



# **ATN-RF-19946-RG Implementación del Plan de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

**Producto 3. Creación de productos de diseminación y visibilización de los resultados de proyectos y otras acciones de FONTAGRO, dentro del Plan de Gestión de Comunicación y Comunicación**

**Adrián Orsetti**

**2024**





Códigos JEL: Q16

ISBN:

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un mecanismo único de cooperación técnica entre países de América Latina, el Caribe y España, que promueve la competitividad y la seguridad alimentaria. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por Adrián Orsetti

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

**FONTAGRO**

Correo electrónico: [fontagro@fontagro.org](mailto:fontagro@fontagro.org)

[www.fontagro.org](http://www.fontagro.org)



# Tabla de Contenidos

<b>Abstract</b> .....	<b>6</b>
<b>Resumen EJECUTIVO</b> .....	<b>7</b>
<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>8</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>9</b>
MATERIAL GRÁFICO PARA POSTEOS EN REDES SOCIALES .....	9
Diseño, creatividad y desarrollo de piezas de comunicación y diseño para plataforma X (ex Twitter), LinkedIn e Instagram.....	9
MATERIAL GRÁFICO DISEÑADO PARA DIVULGACIÓN DE WEBINARS .....	14
MATERIAL GRÁFICO ANIMADO (BÁSICO) PARA PRESENTACIÓN FINAL DE WEBINARS .....	16
Banners Web para publicación en la página Web de FONTAGRO. ....	17
DISEÑO DE BOLETINES MENSUALES Y ESPECIALES, PARA ENVÍO DIGITAL VIA MAILING ATRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE WWW.FONTAGRO.ORG. ....	18
CREATIVIDAD, PRODUCCIÓN Y EDICIÓN INTEGRAL DE VIDEOS INSTITUCIONALES PARA FONTAGRO.....	19
Diseño y producción integral para eventos y actividades específicas de FONTAGRO: .....	23
Credenciales y carteles de mesa: .....	23
Presentaciones de PowerPoint: .....	24
Diseño de <i>Landing Page</i> .....	27
Diseño de Informe Anual 2024 .....	27
<b>Conclusión:</b> .....	<b>28</b>



Figura 1. Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en español. ....	10
Figura 2. Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en inglés. ....	10
Figura 3. Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en español. ....	11
Figura 4. Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en inglés (solo efemérides). ....	11
Figura 5. Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en español. ....	13
Figura 6. Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en inglés. ....	13
Figura 7. Creación de la Marca de “Webinars FONTAGRO” .....	15
Figura 8. Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. a. Pieza en español. b. Pieza en inglés. ....	15
Figura 9. Ejemplo de las piezas con diseño para presentar al finalizar los webinars. A. Nube de palabras. b. Logotipos de las organizaciones participantes.....	17
Figura 10. Ejemplo de las piezas de banners para los encabezados. Pieza en español / inglés....	17
Figura 11. Diseño de boletines mensuales de FONTAGRO. ....	18
Figura 12. Boletines especiales .....	19
Figura 13. Video del IV Concurso de Casos Exitosos 2024. Link al video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=w4wITDUPsNA">https://www.youtube.com/watch?v=w4wITDUPsNA</a> .....	20
Figura 14. Ganadores del Concurso de Casos: Ganador categoría I: Link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HzhXN7tGQGw&amp;t=14s">https://www.youtube.com/watch?v=HzhXN7tGQGw&amp;t=14s</a> .....	20
Figura 15. Ganadores del Concurso de Casos: Ganador categoría II: Link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Jsk54JNoMGw">https://www.youtube.com/watch?v=Jsk54JNoMGw</a> .....	20
Figura 16. Ganadores del Concurso de Casos: Ganador Categoría III: Link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=A4Iir-SDw8M">https://www.youtube.com/watch?v=A4Iir-SDw8M</a> .....	21
Figura 17. Video institucional del Evento: Link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eFmBu-oMNbl">https://www.youtube.com/watch?v=eFmBu-oMNbl</a> .....	21
Figura 18. Videos de autoridades: Link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bwDY7cuFntE">https://www.youtube.com/watch?v=bwDY7cuFntE</a> .....	21
Figura 19. Video Institucional de FONTAGRO: Link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nvY3rkY1cPg">https://www.youtube.com/watch?v=nvY3rkY1cPg</a> .....	22
Figura 20. Header para landing institucional: Link: <a href="https://digital.fontagro.org/quienes-somos/">https://digital.fontagro.org/quienes-somos/</a> .....	22
Figura 21. Video para fin de año de Highlights 2024 .....	22
Figura 22. Banners estilo Roll Up, para eventos. ....	23





Figura 23. Diseño de credenciales para autoridades para la reunión anual.....	24
Figura 24. Credenciales y carteles de mesa x 15 u.....	24
Figura 25. Cover para publicaciones .....	24
Figura 26. Experiencias y casos de Éxito de colaboración regional en investigación en sanidad vegetal en ALC: contiene 26 slides. (incluye videos y animaciones). Link: PRESENTACION INIAS - 23-10_18-11.pptx .....	25
Figura 27. Presentación CGIAR: 12 SLIDES. Link: Presentación - CGIAR 1-10.pptx .....	25
Figura 28. Nueva Zelanda, américa Latina y El Caribe: contiene 10 slides. (incluye videos y animaciones). Link: Presentacion NZ- ingles.pptx.....	25
Figura 29. Presentación institucional FONTAGRO. Contiene 12 slides. (incluye videos y animaciones). Link: Presentación FONTAGRO DICIEMBRE.pptx.....	26
Figura 30. Presentación institucional XXVIII Reunión Anual del Concejo Directivo de FONTAGRO. Contiene 85 slides. (incluye videos y animaciones). Link: 2024 Presentacion RA (Final_Draft)_2.pptx.....	26
Figura 31. Diseño de la landing page corporativa de FONTAGRO. Link: <a href="https://digital.fontagro.org/quienes-somos/">https://digital.fontagro.org/quienes-somos/</a> .....	27
Figura 32. Versión en proceso del informe anual. ....	27



## ABSTRACT

The report outlines the activities carried out in 2024 to strengthen FONTAGRO's strategic communication and institutional visibility. FONTAGRO is an alliance of 15 countries that promotes technological innovation and sustainability in the agri-food sector of Latin America and the Caribbean. Within the framework of the 2020-2025 Medium-Term Plan and its communication strategy, over 161 graphic pieces were developed, including social media posts, materials for webinars, newsletters, and institutional videos, among others. These actions highlighted the progress of FONTAGRO-funded projects, fostered engagement with diverse audiences, and strengthened its regional and international positioning as a leader in agri-food research.

Additionally, design initiatives were implemented for key events, institutional presentations, an updated landing page, and the 2024 annual report. These efforts ensured a cohesive and professional visual identity, projecting FONTAGRO as a benchmark in collaborative science and sustainable co-financing in the region. The report emphasizes the positive impact of these activities on institutional recognition and the dissemination of scientific knowledge, aligning with FONTAGRO's mission to promote more inclusive and sustainable agri-food systems.



## RESUMEN EJECUTIVO

El informe detalla las actividades realizadas en 2024 para fortalecer la comunicación estratégica y la visibilidad institucional de FONTAGRO, una alianza de 15 países que impulsa la innovación tecnológica y la sostenibilidad en el sector agroalimentario de América Latina y el Caribe. En el marco del Plan de Mediano Plazo 2020-2025 y su estrategia de comunicación, se desarrollaron más de 161 piezas gráficas, incluyendo posteos en redes sociales, materiales para webinars, boletines y videos institucionales, entre otros. Estas acciones destacaron los avances de los proyectos financiados por FONTAGRO, fomentaron la interacción con diversas audiencias y fortalecieron su posicionamiento regional e internacional como líder en investigación agroalimentaria.

Adicionalmente, se llevaron a cabo iniciativas de diseño para eventos clave, presentaciones institucionales, una landing page actualizada y el informe anual 2024. Estas acciones garantizaron una identidad visual coherente y profesional, proyectando a FONTAGRO como un referente en ciencia colaborativa y cofinanciamiento sostenible en la región. El informe subraya el impacto positivo de estas actividades en el reconocimiento institucional y en la difusión del conocimiento científico, alineándose con su misión de promover sistemas agroalimentarios más inclusivos y sostenibles.



## ANTECEDENTES

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es una alianza de 15 países cuyo objetivo es establecer un mecanismo sostenible para el desarrollo de tecnología e innovación en el sector agroalimentario de América Latina y el Caribe, e instituir un foro para la discusión de temas prioritarios de innovación tecnológica. El Plan de Mediano Plazo (PMP) 2020-2025 estableció la filosofía corporativa de FONTAGRO, destacando como su visión la de “transformar los sistemas agroalimentarios a través del conocimiento para que sean más inclusivos y sostenibles con el medio ambiente y la sociedad”, y como su misión la de “liderar la articulación, la cooperación y el dialogo regional a través del cofinanciamiento sostenible de iniciativas de bienes públicos que aporten al conocimiento e innovación de los sistemas agroalimentarios y a la mejora de la calidad de vida de la población”.

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es una alianza de 15 países cuyo objetivo es establecer un mecanismo sostenible para el desarrollo de tecnología e innovación en el sector agroalimentario de América Latina y el Caribe, e instituir un foro para la discusión de temas prioritarios de innovación tecnológica. El Plan de Mediano Plazo (PMP) 2020-2025 estableció la filosofía corporativa de FONTAGRO, destacando como su visión la de “transformar los sistemas agroalimentarios a través del conocimiento para que sean más inclusivos y sostenibles con el medio ambiente y la sociedad”, y como su misión la de “liderar la articulación, la cooperación y el dialogo regional a través del cofinanciamiento sostenible de iniciativas de bienes públicos que aporten al conocimiento e innovación de los sistemas agroalimentarios y a la mejora de la calidad de vida de la población”. La Secretaría Técnica-Administrativa (STA) es el órgano responsable técnico y administrativo de FONTAGRO. Actualmente, FONTAGRO se encuentra en un proceso de actualización de su modelo de gestión operativa, que incluye un proceso de migración legal, administrativa, financiera y operativa del BID al IICA, ambos patrocinadores de FONTAGRO. Esto hace, que los procesos administrativos se deban realizar bajo las políticas y sistemas de gestión de ambas instituciones. Desde la STA se realizan actividades administrativas, de gestión de conocimiento y datos, de gestión de operaciones, y otras actividades de soporte para su correcto funcionamiento e implementación de tareas acordes. Permanentemente la STA requiere la difusión de las actividades técnico-científicas que realiza, así como de los avances y resultados de los proyectos que se encuentran en financiamiento por FONTAGRO y por otros donantes. En este sentido se requiere contar con un servicio de diseño gráfico especializado, que genere materiales institucionales para actividades recurrentes y para fortalecer la presencia institucional en redes sociales.



## OBJETIVOS

La consultoría tiene una duración de 5 meses a partir del 01 de agosto de 2024 al 31 de diciembre de 2024. El presente informe resume las principales actividades realizadas y los resultados alcanzados.

## DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS:

### MATERIAL GRÁFICO PARA POSTEOS EN REDES SOCIALES

Diseño, creatividad y desarrollo de piezas de comunicación y diseño para plataforma X (ex Twitter), LinkedIn e Instagram.

En el marco de la estrategia de comunicación de FONTAGRO, se desarrollaron y difundieron piezas de comunicación para las plataformas X (antes Twitter), LinkedIn e Instagram, enfocadas en destacar los avances, resultados y eventos de los proyectos financiados. Estas piezas respetaron la línea gráfica institucional, lo que garantizó una identidad visual coherente y profesional. Se diseñaron gráficos, imágenes, animaciones y textos creativos que sintetizaron información técnica y resultados relevantes, logrando un equilibrio entre contenido técnico y atractivo visual para captar la atención de audiencias diversas, desde investigadores hasta agricultores y tomadores de decisión.

Además, se trabajó en la creación de campañas temáticas que abordaron diferentes ejes de los proyectos, como agricultura sostenible, sanidad vegetal y tecnologías innovadoras. Cada publicación incluyó información detallada y basada en datos provenientes de los proyectos, destacando impactos concretos y cifras clave que respaldan el alcance del trabajo de FONTAGRO. Estas acciones no solo fortalecieron la visibilidad de los proyectos en plataformas digitales, sino que también fomentaron la interacción con la comunidad, aumentando el alcance y posicionamiento de FONTAGRO como líder en investigación y desarrollo agrícola en la región.

Durante este periodo se han realizado 161 piezas de las cuales:

1. Se elaboraron un total de **52 diseños de piezas gráficas** para postear en redes sociales, destacando los logotipos, características y resultados clave de los proyectos financiados por FONTAGRO. Estas placas fueron diseñadas para facilitar la difusión de información de manera visualmente efectiva, y de comunicación estratégica, aumentando la visibilidad y el impacto de los proyectos en plataformas digitales. A continuación, se presenta la lista de proyectos para los cuales se desarrollaron estas piezas gráficas, reflejando el compromiso de FONTAGRO con la comunicación efectiva de los logros en innovación agroalimentaria en América Latina y el Caribe. A continuación, la lista de los proyectos en los cuales se trabajó: ATN/RF-18079-RG, ATN/RF-19787-RG, ATN/RF-20642-RG, ATN/RF-18951-RF, ATN/RF-20627-RG, ATN/RF-20634-RG, ATN/RF-20635-RG, ATN/RF-20636-RG,

ATN/RF-16926-RG, ATN/RF-20643-RG, ATN/RF-20637-RG, ATN/RF-18757-RG, ATN/RF-17235-RF, ATN/RF-18077-RG, ATN/RF-18078-RG, ATN/RF-20640-RG, ATN/RF-18120-RG, ATN/RF-18136-RG, ATN/RF-18757-RG, ATN/RF-18769-RG, ATN/RF-18761-RG, ATN/RF-18769-RG, ATN/RF-18786-RG.

2. En la figura 1 y 2 se ejemplifican los posteos realizados, además se deja en las carpetas compartidas de la Secretaría Técnica Administrativa, todas las piezas elaboradas Ver links: Nuevos posteos para diseño

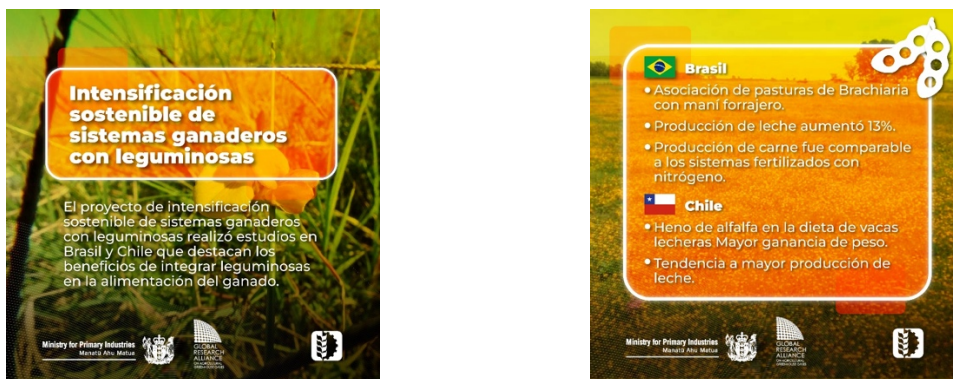


Figura 1. Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en español.



Figura 2. Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en inglés.

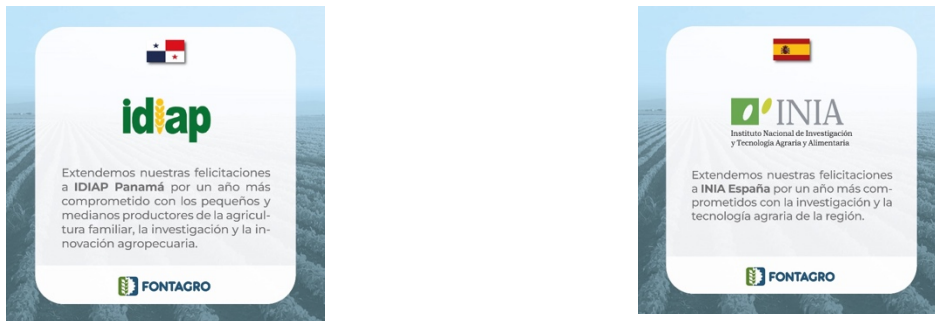
3. Se realizaron un total de 73 publicaciones en redes sociales, que incluyeron una combinación de efemérides, mensajes de salutación y noticias destacadas (news) relacionadas con las actividades y logros de FONTAGRO. Estas publicaciones fueron diseñadas estratégicamente para fortalecer la presencia institucional en plataformas digitales, fomentar la interacción con la audiencia y resaltar el impacto de las iniciativas de FONTAGRO en el sector agroalimentario de América Latina y el Caribe. Este esfuerzo permitió mantener una comunicación constante y efectiva con los países miembros,



socios estratégicos y el público en general. Todas las piezas se encuentran en las carpetas compartidas de la Secretaría Técnica Administrativa [Efemérides](#). Este tipo de piezas gráficas se ejemplifican en las figuras 3 y 4.



**Figura 3.** Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en español.



**Figura 4.** Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en inglés (solo efemérides).

A continuación, la lista de los proyectos en los cuales se trabajó:

1. Día conservación del suelo
2. Día de la agricultura familiar
3. Futuro sostenible e inteligente
4. Nuevo para edición nueva de *newsletter*
5. Salutación INIA Perú
6. Salutación INIAP ecuador---
7. Día de los indígenas
8. News julio
9. News agosto
10. News septiembre
11. News octubre
12. News noviembre
13. *Newsletter* especial noviembre



14. News diciembre
  15. *Newsletter* especial diciembre
  16. Salutación INIA Venezuela
  17. Salutación INIA Panamá---
  18. Día de la agricultura
  19. Salutación INIAF dominicana
  20. Día de la mujer rural
  21. *World food day*
  22. Webinar FAO – FONTAGRO
  23. Carrusel x 3 capacitaciones “Curso de gestión y comunicación”
  24. Cintia Rosenweig
  25. Salutación IICA
  26. Salutación INIA Uruguay
  27. Día el cambio climático
  28. Día de la ecología
  29. Día del aire puro
  30. Salutación INIA España
  31. Llamado de interés
  32. Día del suelo
  33. salutación INIAP costa rica
  34. Salutación INTA argentina
  35. Salutación felices fiestas
  36. Convocatoria 2025
4. Se llevaron a cabo un total de 36 publicaciones en redes sociales dedicadas exclusivamente a proyectos, con el objetivo de difundir sus avances, resultados y beneficios en el sector agroalimentario. Estos posts, destacaron los logros alcanzados, las innovaciones desarrolladas y el impacto positivo de las iniciativas apoyadas por FONTAGRO en América Latina y el Caribe. Un ejemplo de las piezas gráficas se presenta en las figuras 5 y 6. Todas las piezas gráficas se encuentran en las siguientes carpetas compartidas:
- Links: [DICIEMBRE](#)
  - Links: [NOVIEMBRE](#)
  - Links: [OCTUBRE](#)
  - Links: [SEPTIEMBRE](#)
  - Links: [AGOSTO](#)



**Figura 5.** Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en español.



**Figura 6.** Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. Pieza en inglés.

A continuación, la lista de los proyectos en los cuales se trabajó:

1. Red de fincas resilientes con manejo sostenible del bosque. 2 de agosto. Hora: 10 am (EST).
2. Megalurothrips usitatus: su biología, ecología y manejo en el cultivo de frijol. 9 de agosto. Hora: 10 am (EST).
3. Iluminación artificial en sistemas de ambiente controlado. 16 de agosto. Hora: 10 am (EST).
4. Un bienestar para la resiliencia de las fincas ganaderas. ESP / ENG. 23 de agosto. Hora: 10 am (EST).
5. Plataforma para la transferencia y uso eficiente de bioinsumos en fincas de ALC. 30 de agosto. Hora: 10 am (EST).
6. Bienestar animal: un enfoque innovador para la ganadería resiliente. 5 de SEPTIEMBRE. Hora: 10 am (EST).
7. Hongos en foco: bioproductos para cultivos resilientes al clima. 6 SEPTIEMBRE. Hora: 10 am (EST).
8. AgroAPI: la plataforma de EMBRAPA para la gestión del riesgo climático. 11 SEPTIEMBRE. Hora: 10 am (EST).



9. Ganadería resiliente: Integrando la cultura Mapuche en soluciones agrícolas. 13 de septiembre. Hora: 10 am (EST).
10. Mango: un fruto con múltiples oportunidades de negocio. 20 de septiembre. Hora: 10 am (EST).
11. Avances en el monitoreo y predicción del riesgo climático en la agricultura en Brasil. 2 de octubre. Hora: 10 am (EST).
12. Innovaciones en ambientes controlados: Investigación agrícola en el Espacio. 4 de octubre. Hora: 10 am (EST).
13. WEBINAR FAO - FONTAGRO. 17 de octubre. Hora: 10 am (EST).
14. Experiencias colectivas de manejo de Citrus Greening en América. 18 de octubre. Hora: 10 am (EST).
15. Hacia un futuro sostenible: innovaciones en el manejo del riego y la fertilización nitrogenada en el quinoa. 1 de noviembre. Hora: 10 am (EST).
16. Agro bio diversidad como clave para la seguridad alimentaria en la región andina. 6 de noviembre. Hora: 10 am (EST).
17. Agricultura 4.0: innovaciones en el riego para enfrentar el cambio climático. 15 de noviembre. Hora: 10 am (EST).
18. Detección temprana del Huanglongbing Citrus Greening: Herramientas y estrategias para el Diagnóstico en Cítricos. 6 de diciembre. Hora: 10 am (EST).

## MATERIAL GRÁFICO DISEÑADO PARA DIVULGACIÓN DE WEBINARS

Diseño y creatividad para la producción de Webinars (miniaturas para YouTube y publicaciones en redes).

En el marco de la estrategia de comunicación de FONTAGRO, se desarrolló la creatividad y diseño piezas de comunicación para la serie anual de “WEBINARS FONTAGRO”, en la cual la comunicación estará destinada a LinkedIn e Instagram, enfocadas en redes sociales y la plataforma de youtube. El objetivo y desarrollar junto a sus participantes y científicos, los avances, resultados y eventos de los proyectos financiados. Estas piezas respetaron la línea gráfica institucional, lo que garantizó una identidad visual coherente y profesional. Se diseñaron gráficos, imágenes, animaciones y textos creativos que sintetizaron información técnica y resultados relevantes, logrando un equilibrio entre contenido técnico y atractivo visual para captar la atención de audiencias diversas, desde investigadores hasta agricultores y tomadores de decisión.

Además, se trabajó en la creación de campañas temáticas que abordaron diferentes ejes de los proyectos, como agricultura sostenible, sanidad vegetal y tecnologías innovadoras. Cada publicación incluyó información detallada y basada en datos provenientes de los proyectos, destacando impactos concretos y cifras clave que respaldan el alcance del trabajo de FONTAGRO. Para lo cual se creó el diseño de la marca de “Webinars FONTAGRO” (figura 7).



**Figura 7.** Creación de la Marca de “Webinars FONTAGRO”

Además, se realizaron piezas para YouTube y material de divulgación para los webinars como se visualizan en la figura 8.



**Figura 8.** Ejemplo de las piezas con diseño para los posteos. a. Pieza en español. b. Pieza en inglés.

1. Red de fincas resilientes con manejo sostenible del bosque. 2 de agosto. Hora: 10 am (EST).
2. *Megalurothrips usitatus*: su biología, ecología y manejo en el cultivo de frijol. 9 de agosto. Hora: 10 am (EST).
3. Iluminación artificial en sistemas de ambiente controlado. 16 de agosto. Hora: 10 am (EST).
4. Un bienestar para la resiliencia de las fincas ganaderas. ESP / ENG. 23 de agosto. Hora: 10 am (EST).
5. Plataforma para la transferencia y uso eficiente de bioinsumos en fincas de ALC. 30 de agosto. Hora: 10 am (EST).
6. Bienestar animal: un enfoque innovador para la ganadería resiliente. 5 de SEPTIEMBRE. Hora: 10 am (EST).
7. Hongos en foco: bioproductos para cultivos resilientes al clima. 6 SEPTIEMBRE. Hora: 10 am (EST).
8. AgroAPI: la plataforma de EMBRAPA para la gestión del riesgo climático. 11 SEPTIEMBRE. Hora: 10 am (EST).



9. Ganadería resiliente: Integrando la cultura Mapuche en soluciones agrícolas. 13 de septiembre. Hora: 10 am (EST).
10. Mango: un fruto con múltiples oportunidades de negocio. 20 de septiembre. Hora: 10 am (EST).
11. Avances en el monitoreo y predicción del riesgo climático en la agricultura en Brasil. 2 de octubre. Hora: 10 am (EST).
12. Innovaciones en ambientes controlados: Investigación agrícola en el Espacio. 4 de octubre. Hora: 10 am (EST).
13. WEBINAR FAO - FONTAGRO. 17 de octubre. Hora: 10 am (EST).
14. Experiencias colectivas de manejo de Citrus Greening en América. 18 de octubre. Hora: 10 am (EST).
15. Hacia un futuro sostenible: innovaciones en el manejo del riego y la fertilización nitrogenada en la quinoa. 1 de noviembre. Hora: 10 am (EST).
16. Agro bio diversidad como clave para la seguridad alimentaria en la región andina. 6 de noviembre. Hora: 10 am (EST).
17. Agricultura 4.0: innovaciones en el riego para enfrentar el cambio climático. 15 de noviembre. Hora: 10 am (EST).
18. Detección temprana del Huanglongbing Citrus Greening: Herramientas y estrategias para el Diagnóstico en Cítricos. 6 de diciembre. Hora: 10 am (EST).

Todo el material gráfico se encuentra en las siguientes carpetas compartidas:

- Links: [DICIEMBRE](#)
- Links: [NOVIEMBRE](#)
- Links: [OCTUBRE](#)
- Links: [SEPTIEMBRE](#)
- Links: [AGOSTO](#)

## MATERIAL GRÁFICO ANIMADO (BÁSICO) PARA PRESENTACIÓN FINAL DE WEBINARS

Edición de formatos de videos cortos (nueve de palabras) standard para redes para el cierre de los webinars, que incorpora los puntos más relevantes de cada Webinar junto al cierre de los logotipos de todos sus participantes. Se realizaron 18 Diseños de nube de palabras de WEBINARS:





a.



b.

**Figura 9.** Ejemplo de las piezas con diseño para presentar al finalizar los webinars. A. Nube de palabras. b. Logotipos de las organizaciones participantes.

### Banners Web para publicación en la página Web de FONTAGRO.

Se realizaron las publicaciones mensuales de actualización de los banners del encabezado de la página web. Estas actualizaciones se dan en el marco de las actividades generales de FONTAGRO. Compuesta por, webinars, actividades, *newsletter*, eventos, etc.



**Figura 10.** Ejemplo de las piezas de banners para los encabezados. Pieza en español / inglés.

Todo el material se encuentra en las carpetas compartidas de la Secretaría Técnica Administrativa: Link: [banners para web](#).



## DISEÑO DE BOLETINES MENSUALES Y ESPECIALES, PARA ENVÍO DIGITAL VIA MAILING ATRAVES DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE WWW.FONTAGRO.ORG.

En el marco de la estrategia de comunicación de FONTAGRO, se desarrolló la creatividad y diseño piezas de comunicación de los boletines mensuales de FONTAGRO”, en la cual la comunicación estará destinada a todos sus suscriptores. Este trabajo será realizado con el equipo de comunicación encargado de ejecutar la dirección y dirección de la información, que una vez aprobada será enviada para su posterior diseño y puesta en programación a través de la plataforma. El diseño, es relazado a través de la plataforma de BEEPRO, cuya cuenta referida de FONTAGRO aloja todos los boletines realizados hasta el día de la fecha. El objetivo, comunicar, los proyectos, eventos, actividades destacadas que FONTAGRO realiza cada mes. Vista la aceptación y el nivel de alcance logrado, se tomó la decisión de relazar un “boletín especial”, del día 15 al 20 de cada mes, que permita destacar proyectos o eventos específicos de relevancia. En el marco de este contrato se adjuntan 5 boletines mensuales y 5 especiales. Ambos boletines serán comunicados en versiones español e inglés (figuras 11 y 12), se encuentran disponibles en [Link: Boletines](#)

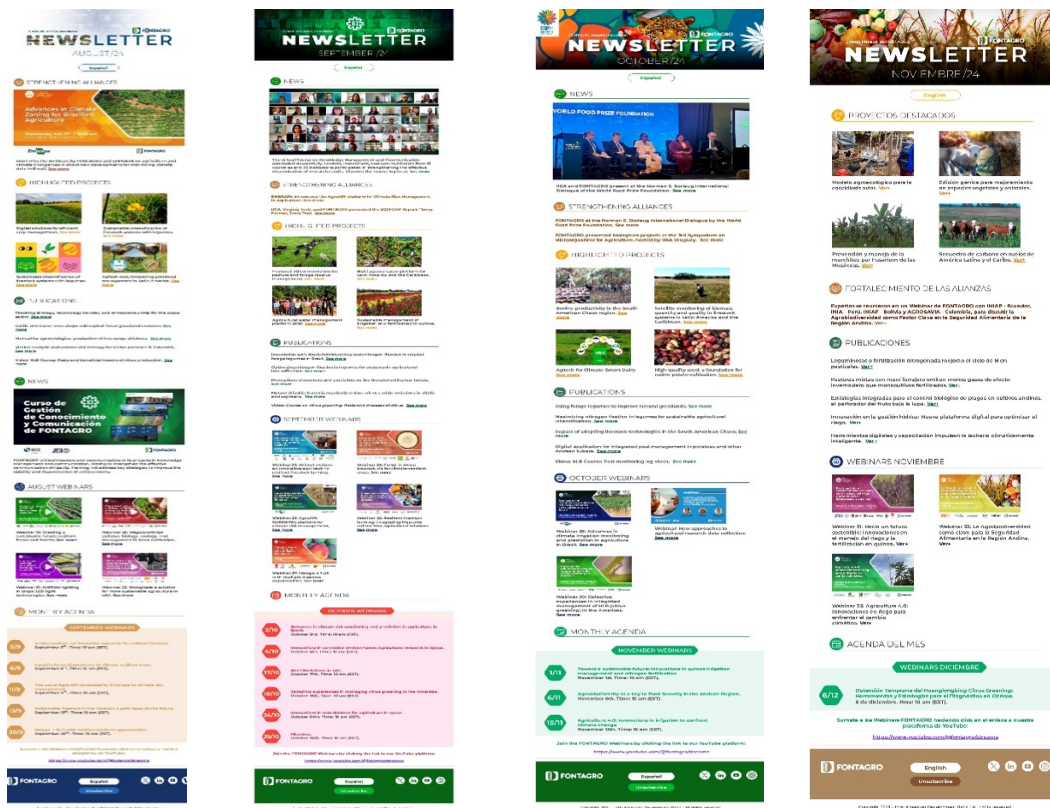


Figura 11. Diseño de boletines mensuales de FONTAGRO.





El Ministerio de Industrias Primarias (MIP) del Gobierno de Nueva Zelanda ha anunciado a FONTAGRO un concurso de financiación orientado a través de la Alianza Global de Investigación sobre Casos de Efecto Inversor (IGIA) en apoyo de los productores agrícolas y agroindustriales en Chile, Colombia y Ecuador.

El proyecto financiado dentro de la convocatoria de este concurso es el proyecto de FONTAGRO y el Ministerio de Industrias Primarias (MIP) del Gobierno de Nueva Zelanda y se trata de un concurso de financiación orientado a través de la Alianza Global de Investigación sobre Casos de Efecto Inversor (IGIA).

El proyecto financiado dentro de la convocatoria de este concurso es el proyecto de FONTAGRO y el Ministerio de Industrias Primarias (MIP) del Gobierno de Nueva Zelanda y se trata de un concurso de financiación orientado a través de la Alianza Global de Investigación sobre Casos de Efecto Inversor (IGIA).

### Estos son los ocho proyectos ganadores

Financiados por el Ministerio de Industrias Primarias (MIP) de Nueva Zelanda

- Producciones resilientes que reducen el cambio climático**  
Financiador: ARGENTINA
- Intensificación sostenible de la producción en Centro América**  
Financiador: CHILE
- Resiliencia de la innovación en sistemas pastorales**  
Financiador: ECUADOR
- Resiliencia de CSD en sistemas agropecuario en Ecuador y Perú**  
Financiador: ECUADOR
- Tránsito resiliente al cambio climático**  
Financiador: LEBANÓN
- Fortalecimiento de Efectos en Punta Morena en Perú**  
Financiador: PERÚ
- Biorrefinería para una agricultura sostenible**  
Financiador: URUGUAY
- Polpa Verde Resilientes**  
Financiador: URUGUAY

Desde 1986, FONTAGRO ha realizado 23 convocatorias de concursos para apoyar a los productores agrícolas y agroindustriales en Chile, Colombia y Ecuador. Este concurso es el resultado de un acuerdo de cooperación técnica entre FONTAGRO y el Ministerio de Industrias Primarias (MIP) del Gobierno de Nueva Zelanda.



Quilín 2024 - 190 - Avenida Desiderio B. 148 - 1.º piso - Santiago



An innovative project aims to improve water use and management in agriculture through digital technologies. This effort focuses on increasing the efficient use of water in four commercially important tropical crops: banana, cocoa, coffee and mango.

This project is funded by:  
**FONTAGRO**  
USD 600,000  
Total funding amount

The project duration is **42 months**

3 participating countries:  
**Colombia, Ecuador and Honduras**

This initiative is a joint effort aimed at revolutionizing water management in agriculture, promoting sustainable and productive use in the region.

**Objective**  
The goal of the project is to provide producers with an integrated approach to the production of coffee, banana, mango and cocoa.

**Expected Results**

- 100% of coffee producers will be equipped with the technology to improve water management.
- 100% of banana producers will be equipped with the technology to improve water management.
- 100% of mango producers will be equipped with the technology to improve water management.
- 100% of cocoa producers will be equipped with the technology to improve water management.

**Who will the beneficiaries be?**

**2040** producers will be trained through the technology transfer program

**600** producers in Ecuador

**802** producers in Honduras

**445** producers in Colombia

The project contributes to developing technological solutions that support the following SDGs:



Learn more about "Tropical Agriculture 4.0: Efficient Water Management"

View project



Quilín 2024 - 190 - Avenida Desiderio B. 148 - 1.º piso - Santiago



This innovative initiative seeks to reduce the economic and food security risks associated with climate variability for small and medium-sized potato producers in the Andean region.

This project is funded by:  
**FONTAGRO**  
USD 918,658  
Total funding amount

Project duration **42 months**

3 participating countries:  
**Colombia, Bolivia and Ecuador**

The implementation of this initiative will allow for the incorporation of high levels of potato resilience to climate change.

**Objective**  
The project aims to provide producers with an integrated approach to the production of potatoes, including the use of digital technologies to improve water management and reduce the economic and food security risks associated with climate variability.

**Expected results**

- 100% of potato producers will be equipped with the technology to improve water management.
- 100% of potato producers will be equipped with the technology to improve water management.
- 100% of potato producers will be equipped with the technology to improve water management.

**Who will benefit?**

**5800** direct and indirect beneficiaries across the three countries:

- 200** Families in Ecuador
- 420** Producers in Bolivia
- 530** Technicians, researchers, teachers, and students from the participating countries participants.
- 33,800** Members of the potato production chain involved in outreach events.

The project helps promote technological solutions that contribute to the following SDGs:



Learn more about "Climate change resilient potatoes"

View project



Quilín 2024 - 190 - Avenida Desiderio B. 148 - 1.º piso - Santiago



Un innovador proyecto busca reducir la intensidad de emisión de metano en dietas de producción bovina a través de tecnologías para la clasificación e hibridación de gases de efecto invernadero.

Este proyecto es financiado por:  
**Ministerio de Industrias Primarias de Nueva Zelanda (MIP)**  
**Alianza Global de Investigación sobre Casos de Efecto Inversor Agrícola (IGIA)**

**USD 633,609**  
Monto total de financiamiento

El plazo del proyecto **42 meses**

3 países participantes:  
**Colombia, Argentina y Nueva Zelanda**

La implementación de esta iniciativa permitirá contribuir a reducir la sostenibilidad y resiliencia de los sistemas productivos de carne de vacuno en Colombia, Argentina y Chile.

**Objetivo**  
El objetivo es reducir la intensidad de emisión de metano en dietas de producción bovina a través de tecnologías para la clasificación e hibridación de gases de efecto invernadero.

**Resultados esperados**

- 100% de productores de carne de vacuno en Colombia, Argentina y Chile serán equipados con tecnologías para la clasificación e hibridación de gases de efecto invernadero.
- 100% de productores de carne de vacuno en Colombia, Argentina y Chile serán equipados con tecnologías para la clasificación e hibridación de gases de efecto invernadero.
- 100% de productores de carne de vacuno en Colombia, Argentina y Chile serán equipados con tecnologías para la clasificación e hibridación de gases de efecto invernadero.

**¿Quiénes serán los beneficiarios?**

- 2000** Productores ganaderos en sistemas pastorales, asistentes técnicos y comunidad académica.
- 20** Investigadores capacitados, de los cuales el 60% son mujeres.

**136.000** productores de hielos bovinos de Colombia y Argentina.

Este proyecto colabora en fomentar soluciones tecnológicas que apoyan a los siguientes SDGs:



Innovaciones para reducir emisiones de metano en ruminantes

Ver proyecto



Quilín 2024 - 190 - Avenida Desiderio B. 148 - 1.º piso - Santiago

Figura 12. Boletines especiales

## CREATIVIDAD, PRODUCCION Y EDICION INTEGRAL DE VIDEOS INSTITUCIONALES PARA FONTAGRO.

En el marco de la estrategia de comunicación de FONTAGRO, se desarrollaron una serie de videos institucionales, que hacen referencias a diferentes proyectos, un video institucional, un video de highlights 2024, ya que con estas iniciativas logramos captar el fin de los diferentes proyectos y eventos que FONTAGRO ha realizado durante el año.



**Figura 13.** Video del IV Concurso de Casos Exitosos 2024. Link al video: <https://www.youtube.com/watch?v=w4wITDUPsNA>

Los videos de producción integral se detallan a continuación:



**Figura 14.** Ganadores del Concurso de Casos: Ganador categoría I: Link: <https://www.youtube.com/watch?v=HzhXN7tGQGw&t=14s>



**Figura 15.** Ganadores del Concurso de Casos: Ganador categoría II: Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Jsk54JNoMGw>



**Figura 16.** Ganadores del Concurso de Casos: **Ganador Categoría III:** Link: <https://www.youtube.com/watch?v=A4Iir-SDw8M>

**XIX Taller de Seguimiento Técnico de proyectos de FONTAGRO:**

El XIX Taller de Seguimiento Técnico anual de FONTAGRO, es un evento de suma importancia, donde se reúnen las principales instituciones y colaboradores, autoridades institucionales y demás participantes en el marco del relevamiento de los conocimientos del ámbito de los sistemas agroalimentarios. En el marco de este año, el tema central fue la inteligencia artificial y el impacto del cambio climático. Para ello realizamos un video institucional del evento, y diferente mini *reels* con los saludos de cada uno de los representantes de los países participantes.



**Figura 17.** Video institucional del Evento: Link: <https://www.youtube.com/watch?v=eFmBu-oMNbl>



**Figura 18.** Videos de autoridades: Link: <https://www.youtube.com/watch?v=bwDY7cuFntE>





**Figura 19.** Video Institucional de FONTAGRO: Link: <https://www.youtube.com/watch?v=nvY3rkY1cPg>



**Figura 20.** Header para landing institucional: Link: <https://digital.fontagro.org/quienes-somos/>

**Highlights 2024:** En este video en proceso de producción, describe los hechos más destacados del año, los avances, los proyectos, las alianzas logradas, y destacamos el trabajo colaborativo que FONTAGRO ha llevado a cabo en 2024.



**Figura 21.** Video para fin de año de Highlights 2024





## Diseño y producción integral para eventos y actividades específicas de FONTAGRO:

Los distintos eventos de FONTAGRO, contienen una serie de elementos visuales, que destacan a la identidad del evento mismo. Contienen elementos gráficos impresos y la creatividad visual para el desarrollo de la identidad del mismo.

Los elementos de diseño son:

- Diseño de banner roll up
- Diseño de carteles de mesa y credenciales
- Diseño de publicaciones de Powerpoint
- Diseño de covers para documentos / fondos de pantallas para meetings virtuales



**Figura 22.** Banners estilo Roll Up, para eventos.

## Credenciales y carteles de mesa:

Los distintos eventos de FONTAGRO, contienen una serie de elementos visuales, que destacan a la identidad del evento mismo. Contienen elementos gráficos impresos y la creatividad visual para el desarrollo de la identidad del mismo.



**Figura 23.** Diseño de credenciales para autoridades para la reunión anual.



**Figura 24.** Credenciales y carteles de mesa x 15 u.



**Figura 25.** Cover para publicaciones

### Presentaciones de PowerPoint:

Las presentaciones institucionales de FONTAGRO, conlleva específicamente al desarrollo de proyectos, investigaciones, como así también planificaciones de FONTAGRO, sistematizaciones de proyectos, y demás necesidades para llevar a cabo los objetivos propuestos. Las presentaciones digitales son fundamentales, y su calidad visual es de suma importancia para que la comunicación sea efectiva. Estas presentaciones, se realizan en español y algunas en caso de ser necesario se realizan en idioma inglés.



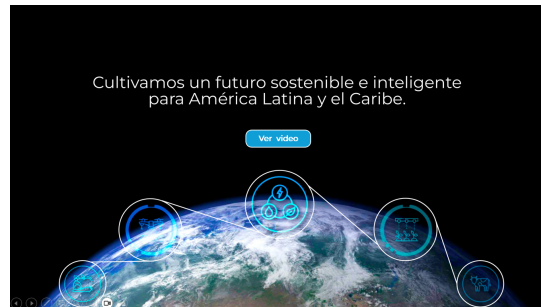
**Figura 26.** Experiencias y casos de Éxito de colaboración regional en investigación en sanidad vegetal en ALC: contiene 26 slides. (incluye videos y animaciones). Link: [PRESENTACION INIAS - 23-10 18-11.pptx](#)



**Figura 27.** Presentación CGIAR: 12 SLIDES. Link: [Presentación - CGIAR 1-10.pptx](#)



**Figura 28.** Nueva Zelanda, américa Latina y El Caribe: contiene 10 slides. (incluye videos y animaciones). Link: [Presentacion NZ- ingles.pptx](#)



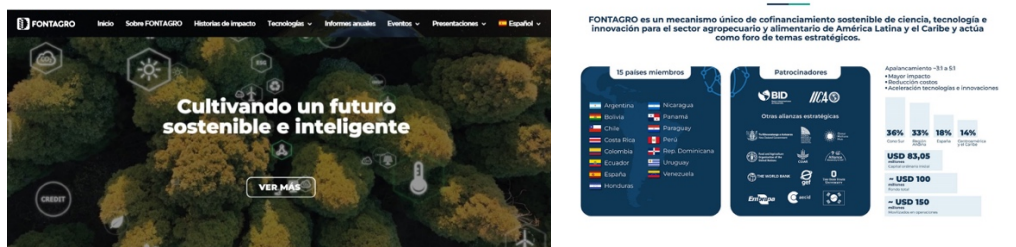
**Figura 29.** Presentación institucional FONTAGRO. Contiene 12 slides. (incluye videos y animaciones). Link: [Presentación FONTAGRO DICIEMBRE.pptx](#)



**Figura 30.** Presentación institucional XXVIII Reunión Anual del Consejo Directivo de FONTAGRO. Contiene 85 slides. (incluye videos y animaciones). Link: [2024 Presentacion RA \(Final Draft\) 2.pptx](#)

## Diseño de *Landing Page*

Se realizó la última actualización de la *landing* corporativa de FONTAGRO. Diseño y creatividad, información, actualización de mapas cuadros y estructura visual. La producción Técnica se encuentra en desarrollo.



**Figura 31.** Diseño de la landing page corporativa de FONTAGRO. **Link:** <https://digital.fontagro.org/quienes-somos/>

## Diseño de Informe Anual 2024

Al día de la fecha nos encontramos en la producción del informe anual 2024, realizando el diseño de la versión editorial y versión digital.



**Figura 32.** Versión en proceso del informe anual.



## CONCLUSIÓN:

Durante el Año 2024, hemos trabajado con el objetivo de posicionar a FONTAGRO como un eslabón clave en el desarrollo del conocimiento técnico y científico en el ámbito de los sistemas agroalimentarios de Latinoamérica y el Caribe, logrando así, potenciar su comunicación y desarrollando una identidad sólida en todos sus ámbitos de incumbencia, y en pos de un posicionamiento clave como un mecanismo único de cofinanciamiento sostenible de ciencia, tecnología e innovación para el sector agropecuario y alimentario de América Latina y el Caribe. Ciencia colaborativa en acción, con una identidad que proyecta a FONTAGRO hacia un futuro inteligente.



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



[www.fontagro.org](http://www.fontagro.org)

Correo electrónico: [fontagro@fontagro.org](mailto:fontagro@fontagro.org)