

Comunicación FONTAGRO



Cultivando
un futuro
sostenible.

 FONTAGRO

ATN-RF-19946-RG Implementación del Plan de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO

Producto 3: Resultados de la implementación de GCyC.

Michael Hernández Segura

2024



FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un mecanismo único de cooperación técnica entre países de América Latina, el Caribe y España, que promueve la competitividad y la seguridad alimentaria. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por el consultor en Comunicación Digital y Redes Michael Hernández Segura.

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

FONTAGRO

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org

www.fontagro.org



Tabla de Contenidos

Abstract 4

Resumen EJECUTIVO..... 5

Palabras Clave:..... 5

ANTECEDENTES 6

Introducción 7

Objetivo general 8

Implementación de actividades del Plan de Acción de GCyC 2020-2025 de FONTAGRO:
..... 9

ABRIL:..... 9

MAYO:..... 12

JUNIO:..... 13

JULIO..... 15

AGOSTO 15

SEPTIEMBRE 17

OCTUBRE..... 18

NOVIEMBRE..... 19

DICIEMBRE 20

Elaboración una estrategia de comunicación digital para las redes sociales de FONTAGRO..... 22

OBJETIVOS de la estrategia..... 27

Resultados de la estrategia..... 27

Conclusiones y recomendaciones..... 30

Referencias Bibliográficas 31

Anexos..... 32



ABSTRACT

During the year 2024, various activities were carried out within the framework of the GCYC Action Plan 2020-225 that have increased the visibility and positioning of FONTAGRO at the regional and international levels, including: i) configuring FONTAGRO as a knowledge catalyst that promotes networks and innovation ecosystems and development in the field of agricultural, agri-food, and rural research and innovation, ii) promoting the development of instruments that energize innovative communities in the multidisciplinary agri-food system that are willing and able to put new products, processes, or organizational forms at the service of society, iii) guiding FONTAGRO and the R&D+i actors in the agri-food system towards improving the impact and assessment tools of projects, according to an open and responsible knowledge approach, and iv) strengthening FONTAGRO's projection as a disseminator of useful, shared, visible, and recognized knowledge in the agri-food system.



RESUMEN EJECUTIVO

Durante el año 2024, se realizaron diversas actividades dentro del marco del Plan de Acción de GCYC 2020-225 que han incrementado la visibilidad y posicionamiento de FONTAGRO a nivel regional e internacional, entre ellas: i) configurar FONTAGRO como catalizador de conocimiento que promueve redes y ecosistemas de innovación y el desarrollo en el ámbito de la investigación e innovación agrícola, agroalimentaria y rural, ii) promover el desarrollo de instrumentos que dinamicen comunidades innovadoras en el sistema agroalimentario multidisciplinares y con disposición y capacidad para poner nuevos productos, procesos o formas de organización al servicio de la sociedad, iii) orientar a FONTAGRO y a los agentes del sistema agroalimentario I+D+i hacia la mejora del impacto y de las herramientas de evaluación de los proyectos, de acuerdo con un enfoque de conocimiento abierto y responsable, y iv) fortalecer la proyección de FONTAGRO como difusor de conocimiento útil compartido, visible y reconocido en el sistema agroalimentario.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, estrategia de contenidos, usuarios digitales, público objetivo, página web, e-mail marketing, análisis de resultados.



ANTECEDENTES

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es una alianza de 15 países cuyo objetivo es establecer un mecanismo sostenible para el desarrollo de tecnología e innovación en el sector agroalimentario de América Latina y el Caribe, e instituir un foro para la discusión de temas prioritarios de innovación tecnológica. El Plan de Mediano Plazo (PMP) 2020-2025 estableció la filosofía corporativa de FONTAGRO, destacando como su visión la de “transformar los sistemas agroalimentarios a través del conocimiento para que sean más inclusivos y sostenibles con el medio ambiente y la sociedad”, y como su misión la de “liderar la articulación, la cooperación y el diálogo regional a través del cofinanciamiento sostenible de iniciativas de bienes públicos que aporten al conocimiento e innovación de los sistemas agroalimentarios y a la mejora de la calidad de vida de la población”.

Desde el 2015, el Consejo Directivo de FONTAGRO decidió apoyar el fortalecimiento de la Gestión de Conocimiento y Comunicación (GCYC). Para ello, se han realizado inversiones que mejoraron la visibilidad, como por ejemplo el mejoramiento de la página web, la creación de una plataforma de GCYC para interacción con los líderes de proyectos, la gestión de redes sociales, entre otras. Lo anterior requiere de acciones continuas que permitan acompañar a los cambios de escenario en el que se desempeñan los proyectos, la ciencia y la innovación, y especialmente permita el desarrollo de una estrategia de GCYC para el periodo 2020-2025 para FONTAGRO, acorde a su nuevo PMP 2020-2025.

En esta oportunidad, se contrató a un consultor que provea de los servicios para gestión de conocimiento y comunicación digital y en las redes sociales durante el periodo de abril a diciembre de 2024.



INTRODUCCIÓN

La gestión de conocimiento y de la comunicación (GCyC) en FONTAGRO se enmarca en su Plan de Mediano Plazo (PMP) 2020-2025 como un tema transversal que aspira a que el conocimiento alcance masivamente a todos sus usuarios potenciales. Esta cooperación técnica se crea a solicitud del Consejo Directivo de FONTAGRO con el objeto de continuar las acciones del Plan de Acción en Gestión de Conocimiento y Comunicación (GCyC) 2020-2025 de FONTAGRO (el “Plan”). El Plan fue resultado de un trabajo extenso de revisión de cómo otras organizaciones con similar misión a la de FONTAGRO y vinculadas a temas de ciencia, tecnología e innovación del sector agroalimentario, a la vez que incluye una serie de tres seminarios con participación de representantes de los países miembros de FONTAGRO, especialistas en esta temática, y otros expertos y referentes externos. Estas organizaciones implementan acciones de GCyC entendiendo por ellas a un conjunto de procesos y comportamientos que motivan a generar, utilizar y compartir conocimiento, aprendizaje y experiencia.

Durante el año 2024, el consultor contratado, en coordinación con el equipo de trabajo de la STA de FONTAGRO, realizó una estrategia de comunicación con diversas actividades dentro del marco del Plan de Acción de GCYC 2020-225 que han incrementado la visibilidad y posicionamiento de FONTAGRO a nivel regional e internacional, entre ellas: i) configurar FONTAGRO como catalizador de conocimiento que promueve redes y ecosistemas de innovación y el desarrollo en el ámbito de la investigación e innovación agrícola, agroalimentaria y rural, ii) promover el desarrollo de instrumentos que dinamicen comunidades innovadoras en el sistema agroalimentario multidisciplinares y con disposición y capacidad para poner nuevos productos, procesos o formas de organización al servicio de la sociedad, iii) orientar a FONTAGRO y a los agentes del sistema agroalimentario I+D+i hacia la mejora del impacto y de las herramientas de evaluación de los proyectos, de acuerdo con un enfoque de conocimiento abierto y responsable, y iv) fortalecer la proyección de FONTAGRO como difusor de conocimiento útil compartido, visible y reconocido en el sistema agroalimentario.

Con la estrategia de contenidos implementada, se logró un aumento significativo de 2.357 seguidores en todas las redes sociales de FONTAGRO, contabilizando un total 13.428 seguidores, lo que significa un crecimiento del 22%. La red social que mayor crecimiento tuvo fue la de LinkedIn con 1.333 nuevos seguidores durante este tiempo, logrado a través de una estrategia de generación de contenidos de valor orgánicamente (sin inversión publicitaria), seguido por YouTube con un crecimiento de 634 nuevos suscriptores e Instagram, con 315 nuevos seguidores.

Por su parte X, (antes conocido como Twitter) tuvo un crecimiento de nuevos seguidores de 152. En total, el número de impresiones en todas las redes sociales fue de 576,826, siendo YouTube la red con más cantidad de impresiones: 331,300. De igual forma, se logró un promedio mensual del 6.5% de *engagement* entre todas las redes sociales, esto es el porcentaje de interacción que los usuarios tienen con las redes sociales: comentarios, compartidos o recomendaciones de las

publicaciones.

Las visualizaciones de YouTube fueron de 21,519. El canal de YouTube se mantiene en crecimiento y cuenta actualmente con 1,233 seguidores, el número de seguidores en los últimos meses ha incrementado en un 22%, esto se debe a que los *webinars* que, desde el mes de abril se empezaron a transmitir a través esta plataforma.

En este sentido, la STA de FONTAGRO organizó un total de 28 webinars con la participación 2,997 personas que asistieron en vivo. Estos eventos han generado un total de 9,811 vistas en su canal de YouTube.

Finalmente, el tráfico de la web durante 2023-2024, que corresponde a búsquedas orgánicas en Google fue de 7.911 sesiones, más 6.714 correspondientes a búsquedas directas, más 412 generados por las redes sociales, 394 de referidos, 150 por desde otros medios y 46 por parte de vídeos orgánicos de FONTAGRO Digital, para un total de 15.161, con respecto a 2.871 correspondientes al período 2022-2023, es decir, tiene un incremento del 428.24%.

La siguiente gráfica denota los números totales de seguidores en redes sociales durante el periodo de gestión:



Diseño estadísticas Redes Sociales – Reunión CD Anual 2024, (Adrián Orsetti)



OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal de la consultoría fue proporcionar un servicio de comunicación integral y digital para FONTAGRO, asegurando alineación con los esfuerzos de gestión del conocimiento y la comunicación en redes sociales. Las acciones se enmarcan dentro del periodo establecido de abril a diciembre de 2024, de acuerdo con las siguientes actividades:

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN DE GCYC 2020-2025 DE FONTAGRO:

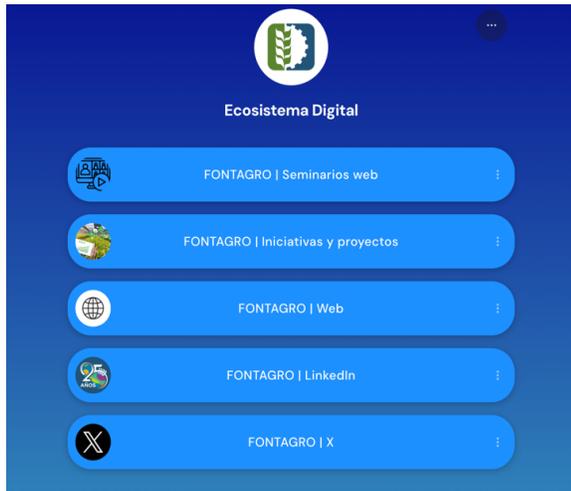
Durante el periodo de ejecución, se implementaron estrategias de comunicación digital para aumentar la visibilidad de los eventos académicos y de generación de innovación y desarrollo agrícola a partir de la visibilidad de los proyectos de investigación en las redes sociales y la página web de FONTAGRO, así como también de efemérides, eventos especiales y de los webinars. También, se trabajó en el cubrimiento de prensa tanto de la participación de FONTAGRO en los diferentes eventos externos como en los propios, en la producción de videos y tarjetas especiales, así como también de los boletines mensuales y especiales, la actualización de los FONTAGRO en breve de la página web, entre otros. Estas estrategias incluyeron la redacción de notas de prensa, la coordinación con el equipo de diseño y la colaboración con otros miembros del equipo de la STA.

ABRIL:

Se desarrolló una estrategia consistente en interconectar los canales de FONTAGRO a la luz de la experiencia de usuario, de acuerdo con el informe anterior, que le permita entender mejor la razón de ser de la organización con llamados a la acción más dinámicos e interactivos:

- Se creó un Linktree y se alojó en la descripción de Instagram con la finalidad de generar interactividad con los demás canales y plataformas: <https://linktr.ee/fontagrolac>

-



Visual árbol de enlaces creado desde la APP: LinkTree

- Se humanizó la descripción de las redes sociales X e Instagram haciendo uso de emoticones y se refrescó la imagen con nuevos fondos de portada que, de acuerdo con las tendencias en digital, permite mayor afinidad con sus audiencias.



Visual perfil mejorado X

- Se crearon historias destacadas y publicaciones fijadas en los perfiles de las Redes Sociales X, IG y LinkedIn, con la finalidad de prevalecer los eventos en curso, la convocatoria 2024 y los webinars. Esto ayuda a la audiencia a estar al día con las agendas próximas de FONTAGRO.



Visual perfil mejorado Intagram

- Se publicaron 6 notas de prensa, con su debida gestión estratégica de transmedialidad en el ecosistema digital de FONTAGRO en la sección: <https://www.fontagro.org/es/category/publicaciones/prensa/>, correspondientes a:
 - [Webinar OSU-StarLab: FONTAGRO, agencias espaciales latinoamericanas e investigaciones de Starlab en la órbita terrestre](#)
 - [El Impacto de WACCI en el Desarrollo Agrícola de África: Innovación Fitogenética y Seguridad Alimentaria](#)
 - [Taller en Diplomacia Científica agrícola – Fomentando la colaboración entre países y disciplinas liderado por FONTAGRO y con apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura \(IICA\)](#)



- [Fontagro participó del lanzamiento del informe de situación y perspectivas de la bioeconomía en América Latina y el Caribe](#)
 - [Con éxito se llevó a cabo el IV Concurso Casos Exitosos de Innovaciones en Bioeconomía](#)
 - [Vicepresidente de FONTAGRO nombrado como Jefe del Instituto Nacional de Innovación en Perú](#)
- Se aportó a la producción y difusión del boletín de comunicación del mes de marzo: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-mensual-marzo-2024/>
 - Se ha realizado el posteo en RRSS de los avances de los proyectos de FONTAGRO (piezas diseñadas y elaboradas en coordinación con el diseñador y experto científico) de acuerdo con la programación de comunicación, esta vez la estrategia se enfoca en fortalecer los llamados a la acción, permitiéndole a la audiencia aterrizar y profundizar sobre los mismos en la robusta plataforma de proyectos.

MAYO:

Se destaca la redacción de notas de prensa, la coordinación con el equipo de diseño y la colaboración con otros miembros del equipo de la STA, logrando las siguientes publicaciones:

- Colaboración en Investigación Agrícola y Espacial entre Starlab, FONTAGRO y The Ohio State University: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/colaboracion-en-investigacion-agricola-y-espacial-entre-starlab-fontagro-y-the-ohio-state-university/>
- FONTAGRO estuvo presente en la ceremonia World Food Prize 2024: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/fontagro-estuvo-presente-en-la-ceremonia-world-food-prize-2024/>
- FONTAGRO participó del webinar “Designing and Implementing AgTech Innovation Challenges and Competitions (AICC)” del Banco Mundial: <https://fontagro.org/es/uncategorized/fontagro-participo-del-webinar-designing-and-implementing-agtech-innovation-challenges-and-competitions-aicc-del-banco-mundial/>
- FONTAGRO lidera curso de Preparación y Publicación de Trabajos Científicos 2024: <https://fontagro.org/es/uncategorized/fontagro-lidera-curso-de-preparacion-y-publicacion-de-trabajos-cientificos-2024/>
- Apoyo difusión en página web y redes de noticias de proyectos:
- Un arbusto y un hongo, la sinergia virtuosa contra el cambio que podrá beneficiar a más de 3000 familias productoras de cacao en Latinoamérica y Caribe
- Conformación de una red de medición de la biomasa y calidad de forraje a campo
- Taller: Metano en cultivos de arroz: Técnicas de medición actuales y emergentes
- Apoyo de comunicación (asignación de títulos, programación en YouTube, notas de prensa previas y posteriores, coordinación de diseño con el diseñador, posteos en redes



sociales, compilación de toolkits de comunicaciones para organizaciones articuladas a cada evento) de los webinars:

- Webinar 3: Tecnología verde: agricultura vertical como solución alimentaria en América Latina.
- Webinar 4: Semillas del futuro para promover la seguridad alimentaria y la nutrición en ALC.
- Webinar 5: Carne vacuna sostenible: innovaciones para reducir las emisiones en ALC.
- Webinar 6: Clones y colaboración: producción de papa resiliente al clima en ALC.
- Webinar 7: Ag4Space 101: Leveraging Spaceflight for Sustainable Agricultural Solutions
- Se realizaron posteos a diario en las redes sociales con contenidos alusivos a webinars, proyectos, efemérides y eventos especiales con la finalidad mantener activa la comunidad digital de FONTAGRO y con llamados a la acción de aterrizaje en la web con la finalidad de generar relacionamiento integral y transmedial con los mismos.
- Se apoyó en la planificación de los TDR página web FONTAGRO.
- Se realizó apoyo en comunicaciones para el XIX Taller Técnico anual (propuesta de títulos, guía para videos de saludos, programación de transmisión en YouTube, diseño tarjeta de presentación, coordinación diseño con diseñador).
- Se realizó el contacto con pares de comunicación INTA Argentina e INIA Perú para articulación y trabajo conjunto y estratégico de comunicación corporativa con FONTAGRO y actividades conjuntas como la sobre visita Presidente y Vicepresidente a Washington (en ello).
- Acompañamiento de comunicaciones a los eventos de fortalecimiento de alianzas en los que ha participado este mes la Dra. Eugenia Saini, Secretaria Ejecutiva FONTAGRO.
- Acompañamiento reuniones de planificación y diseño de nueva página web con el proveedor Vínculo Agrario.
- Se realizó apoyo para el informe semestral GCYC.

JUNIO:

Se destaca el desarrollo de las siguientes publicaciones y actividades:

- Éxito rotundo durante el XIX Taller de Seguimiento Técnico Anual FONTAGRO: Cambio Climático e Inteligencia Artificial en la Agricultura de América Latina y el Caribe: <https://fontagro.org/es/uncategorized/exito-rotundo-durante-el-xix-taller-de-seguimiento-tecnico-anual-fontagro-cambio-climatico-e-inteligencia-artificial-en-la-agricultura-de-america-latina-y-el-caribe/>
- Taller Internacional en México Impulsa la Conservación de Semillas y la Colaboración Global: <https://fontagro.org/es/uncategorized/taller-internacional-en-mexico-impulsa-la-conservacion-de-semillas-y-la-colaboracion-global/>



- XIX Taller de Seguimiento Técnico Anual 2024: Cambio Climático e Inteligencia Artificial en la Agricultura de América Latina y el Caribe:
<https://fontagro.org/es/uncategorized/xix-taller-de-seguimiento-tecnico-anual-2024-cambio-climatico-e-inteligencia-artificial-en-la-agricultura-de-america-latina-y-el-caribe/>
- Apoyo difusión en página web y redes de noticias de proyectos y webinars (asignación de títulos, programación en YouTube, notas de prensa previas y posteriores, coordinación de diseño con el diseñador, posts en redes sociales, compilación de toolkits de comunicaciones para organizaciones articuladas a cada evento):
- Webinar 8: Soluciones digitales para el manejo eficiente de cultivos: plataforma de soporte online.
- Webinar 9: Semilla Certificada de Papa: Herramienta clave para la Seguridad Alimentaria en ALC
- Webinar 10: Innovación y sostenibilidad: claves de los agroecosistemas multifuncionales
- Webinar 11: Innovación y tradición: El papel de las Indicaciones Geográficas en el Cacao Mesoamericano.
- Se realizaron posts a diario en las redes sociales con contenidos alusivos a XIX Taller Técnico, webinars, proyectos, efemérides y eventos especiales con la finalidad mantener activa la comunidad digital de FONTAGRO y con llamados a la acción de aterrizaje a la web con la finalidad de generar relacionamiento integral y transmedial con los mismos.
- Se presentó realizó estrategia de comunicación integral para el XIX Taller de Seguimiento Técnico anual FONTAGRO incluyendo el diseño y envío de tarjetas especiales para directivos, coordinación de videos de saludos cortos, programación y seguimiento del evento a través del canal de YouTube, interacción en el chat en vivo con los participantes, notas y publicaciones previas, durante y posterior al evento y en articulación con el equipo de trabajo de diseño y STA.
- Se realizó el contacto con pares de comunicación de los INIAS para articulación y trabajo conjunto y estratégico de comunicación corporativa con FONTAGRO y actividades conjuntas.
- Se apoyó en la actualización de los banners principales de la web en coordinación con el diseñador y el proveedor de servicios MINIMALART. Y se apoyó en la coordinación de la landing page del XIX Taller Técnico.
- Se aportó a la producción y difusión del boletín de comunicación del mes de mayo en redes sociales para dirigir a la audiencia a leerlo en la web con el apoyo del diseñador:
<https://fontagro.org/es/boletin/boletin-mensual-mayo-2024/>



JULIO

Se destaca el gestión de comunicación y redacción de notas de prensa, la coordinación con el equipo de diseño y la colaboración con otros miembros del equipo de la STA:

- Webinar 11: Innovación y tradición: El papel de las Indicaciones Geográficas en el Cacao Mesoamericano. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
- Webinar 12: Nanotecnología en la gestión de humedad de suelos agrícolas de la región andina. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
- Webinar 13: Optimización de Nitrógeno: Estrategias para enfrentar la crisis climática en producción de alimentos. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
- Webinar 14: Avances en la Zonificación Climática para la Agricultura en Brasil. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
- Webinar 15: Creando un futuro sostenible: fincas y bosques resilientes. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
- FONTAGRO anuncia proyectos ganadores de la Convocatoria Extraordinaria 2024: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/fontagro-anuncia-proyectos-ganadores-de-la-convocatoria-extraordinaria-2024/>
- Apoyo webinars (asignación de títulos, programación en YouTube,, coordinación de diseño con el diseñador, posteos en redes sociales, compilación de toolkits de comunicaciones para organizaciones articuladas a cada evento).
- Apoyo como moderador del webinar Innovación y tradición: El papel de las Indicaciones Geográficas en el Cacao Mesoamericano.
- Apoyo en los contenidos, agenda y diagramación de la landing page del Foro de Quito: <https://digital.fontagro.org/foro-estrategico-del-consejo-directivo-y-patrocinadores/>
- Apoyo con el guion video actualizado FONTAGRO: <https://youtu.be/nvY3rkY1cPg?si=cJKivBPJM4pHP-5>

AGOSTO

Se destacan las siguientes actividades de comunicación realizadas:

- Webinar 14: Avances en la Zonificación Climática para la Agricultura en Brasil. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS) <https://fontagro.org/es/category/publicaciones/prensa/page/2/>
<https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/exitoso-webinar-de-fontagro-y-embrapa-desataco-avances-en-la-zonificacion-climatica-para-la-agricultura-en-brasil/>



- Webinar 15: Creando un futuro sostenible: fincas y bosques resilientes. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
<https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/creando-un-futuro-sostenible-fincas-y-bosques-resilientes/>
<https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-impulsa-estrategias-sostenibles-en-america-latina-a-traves-de-fincas-en-red/>
- Webinar 16: Megalurothrips usitatus: su biología, ecología y manejo en el cultivo de frijol
ESP: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/megalurothrips-usitatus-su-biologia-ecologia-y-manejo-en-el-cultivo-de-frijol/>
ENG: <https://fontagro.org/en/publications/press/webinar-megalurothrips-usitatus-biology-ecology-and-management-in-bean-cultivation/>
ESP: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-destaca-estrategias-innovadoras-para-enfrentar-la-plaga-megalurothrips-usitatus-en-el-cultivo-de-frijol/>
ENG: <https://fontagro.org/en/publications/press/fontagro-webinar-highlights-innovative-strategies-to-address-the-megalurothrips-usitatus-pest-in-bean-cultivation/>
- Webinar 17: Iluminación Artificial de Cultivos: Tecnología de Luces LED
ESP: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-iluminacion-artificial-de-cultivos-tecnologia-de-luces-led/>
ENG: <https://fontagro.org/en/publications/press/webinar-led-lighting-enhancing-crop-quality-and-yield/>
ESP <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-destaca-como-las-luces-led-ofrecen-diversos-beneficios-en-la-agricultura/>
ENG: <https://fontagro.org/en/uncategorized-en/fontagro-webinar-highlights-how-led-lights-offer-various-benefits-in-agriculture/>
- Nota de prensa: Foro Estratégico del Consejo Directivo y Patrocinadores de FONTAGRO fue clave para abordar estrategias de modernización y financiamiento para los sistemas agroalimentarios de ALC
ESP: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/foro-estrategico-del-consejo-directivo-y-patrocinadores-de-fontagro-fue-clave-para-abordar-estrategias-de-modernizacion-y-financiamiento-para-los-sistemas-agroalimentarios-de-alc/>
ENG: <https://fontagro.org/en/publications/press/the-strategic-forum-of-the-board-of-directors-and-sponsors-of-fontagro-was-key-to-addressing-modernization-and-financing-strategies-for-agri-food-systems-in-lac/>
- Nota de prensa: La visión transformadora de FONTAGRO en la serie de webinars AGROVISIONES de FAO
ESP: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/la-vision-transformadora-de-fontagro-en-la-serie-de-webinars-agrovisiones-de-fao/>



ENG: <https://fontagro.org/en/publications/press/fontagros-transformative-vision-in-faos-agrovisiones-webinar-series/>

- Apoyo elaboración boletín de julio: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-mensual-julio-2024/>
- Realización boletín especial ganadores convocatoria 2024: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/fontagro-y-el-ministerio-de-industrias-primarias-mpi-del-gobierno-de-nueva-zelanda-anuncia-proyectos-ganadores-de-la-convocatoria-2024/>
- Se aportó a la producción y difusión del boletín de comunicación del mes de agosto en redes sociales y en el banner home de la web para dirigir a la audiencia a leerlo en la web con el apoyo del diseñador:

SEPTIEMBRE

Se destaca la siguiente gestión de comunicación:

- Webinar – Bioinsumos: una solución para una agricultura más sostenible en ALC. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-bioinsumos-una-solucion-para-una-agricultura-mas-sostenible-en-alc/>
- Webinar de FONTAGRO destacó el uso de bioinsumos en la agricultura de ALC
- <https://fontagro.org/es/uncategorized/webinar-de-fontagro-destaco-el-uso-de-bioinsumos-en-la-agricultura-de-alc/>
- Webinar – Hongos en foco: bioproductos para cultivos resilientes al clima
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-hongos-en-foco-bioproductos-para-cultivos-resilientes-al-clima/>
- Webinar de FONTAGRO resalta la innovación en la agricultura sostenible mediante el uso de hongos benéficos
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-resalta-la-innovacion-en-la-agricultura-sostenible-mediante-el-uso-de-hongos-beneficos/>
- Webinar – Bienestar animal: un enfoque innovador para la ganadería resiliente
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-bienestar-animal-un-enfoque-innovador-para-la-ganaderia-resiliente/>
- Webinar de FONTAGRO promueve el bienestar animal en ALC
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-promueve-el-bienestar-animal-en-alc/>
- Webinar – AgroAPI: La plataforma de EMBRAPA para la gestión del riesgo climático
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-agroapi-la-plataforma-de-embrapa-para-la-gestion-del-riesgo-climatico/>



- Webinar de FONTAGRO y EMBRAPA socializó la plataforma AgroAPI para la Gestión del Riesgo Climático en la Agricultura
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-y-embrapa-socializo-la-plataforma-agroapi-para-la-gestion-del-riesgo-climatico-en-la-agricultura/>
- Webinar – Ganadería resiliente: integrando la cultura Mapuche en soluciones agrícolas
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/ganaderia-resiliente-integrando-la-cultura-mapuche-en-soluciones-agricolas/>
- Webinar de FONTAGRO destaca la resiliencia al cambio climático y disminución de GEI integrando la cultura Mapuche
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-destaca-la-resiliencia-al-cambio-climatico-y-disminucion-de-gei-integrando-la-cultura-mapuche/>
- Webinar – Mango: un fruto con múltiples oportunidades de negocio
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-mango-un-fruto-con-multiples-oportunidades-de-negocio/>
- Webinar de FONTAGRO impulsa el aprovechamiento integral del mango
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-impulsa-el-aprovechamiento-integral-del-mango/>
- Webinar de IICA, Virginia Tech y FONTAGRO presentó el Reporte GAP 2023: «Todo agricultor, todas las herramientas»
- <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-iica-virginia-tech-y-fontagro-presento-el-reporte-gap-2023-todo-agricultor-todas-las-herramientas/>
- Apoyo webinars (asignación de títulos, programación en YouTube,, coordinación de diseño con el diseñador, posteos en redes sociales, compilación de toolkits de comunicaciones para organizaciones articuladas a cada evento).
- Producción boletín mensual agosto: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-mensual-agosto-2024/>
- Producción de boletín especial septiembre: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-especial-septiembre-2024/>

OCTUBRE

Se destaca la redacción de notas de prensa, la coordinación con el equipo de diseño y la colaboración con otros miembros del equipo de la STA:

- Webinar de FONTAGRO y EMBRAPA socializó avances en Zonificación Climática de Brasil. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
- Esp: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-y-embrapa-socializo-avances-en-zonificacion-climatica-de-brasil/>



- Eng: <https://fontagro.org/en/publications/press/fontagro-and-embrapa-webinar-shared-advances-in-brazils-climate-zoning/>
- Webinar de FAO, IICA y FONTAGRO destaca nuevos enfoques para la recolección de datos en los sistemas nacionales de investigación agrícola. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
- Esp: <https://fontagro.org/en/publications/press/webinar-by-fao-iica-and-fontagro-highlights-new-approaches-to-data-collection-on-national-agricultural-research-systems/>
- Eng: <https://fontagro.org/en/publications/press/webinar-by-fao-iica-and-fontagro-highlights-new-approaches-to-data-collection-on-national-agricultural-research-systems/>
- Webinar – Experiencias colectivas de manejo integrado del HLB Citrus Greening en América. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS)
- ESP: <https://fontagro.org/en/publications/press/webinar-collective-experiences-of-integrated-management-of-hlb-citrus-greening-in-america/>
- ING: <https://fontagro.org/en/publications/press/webinar-collective-experiences-of-integrated-management-of-hlb-citrus-greening-in-america/>
- Apoyo webinars (asignación de títulos, programación en YouTube,, coordinación de diseño con el diseñador, posteos en redes sociales, compilación de toolkits de comunicaciones para organizaciones articuladas a cada evento).
- Producción boletín mensual septiembre: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-mensual-septiembre-2024/>
- Producción de boletín especial octubre: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-especial-octubre-2024/>

NOVIEMBRE

Se destaca la siguiente gestión de comunicación:

- Webinar de FONTAGRO promueve un enfoque sostenible para el cultivo de quinoa. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS).
- Esp: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-promueve-un-enfoque-sostenible-para-el-cultivo-de-quinoa/>
- Eng: <https://fontagro.org/en/publications/press/fontagro-webinar-promotes-a-sustainable-approach-to-quinoa-cultivation/>
- FONTAGRO participó en la COP16: Un compromiso con la biodiversidad y el desarrollo sostenible de ALC.
 - Esp: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/fontagro-participo-en-la-cop16-un-compromiso-con-la-biodiversidad-y-el-desarrollo-sostenible-de-alc/>



- Eng: <https://fontagro.org/en/publications/press/fontagro-participates-in-cop16-a-commitment-to-biodiversity-and-sustainable-development-in-lac/>
- Webinar de FONTAGRO destaca la Agrobiodiversidad como factor clave para la Seguridad Alimentaria en la Región Andina (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS).
- ESP: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-destaca-la-agrobiodiversidad-como-factor-clave-para-la-seguridad-alimentaria-en-la-region-andina/>
- ING: <https://fontagro.org/en/publications/press/fontagro-webinar-highlights-grobiodiversity-as-a-key-factor-for-food-security-in-the-andean-region/>
- IICA y FONTAGRO presentes en el Diálogo Internacional Norman E. Borlaug de la Fundación World Food Prize.
- ESP: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/iica-y-fontagro-presentes-en-el-dialogo-internacional-norman-e-borlaug-de-la-fundacion-world-food-prize/>
- ENG: <https://fontagro.org/en/publications/press/iica-and-fontagro-participate-in-the-norman-e-borlaug-international-dialogue-of-the-world-food-prize-foundation/>
- Webinar de FONTAGRO presentó un innovador proyecto para la gestión sostenible del agua en la agricultura tropical (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS).
- ESP: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-de-fontagro-presento-un-innovador-proyecto-para-la-gestion-sostenible-del-agua-en-la-agricultura-tropical/>
- ENG: <https://fontagro.org/en/publications/press/fontagro-webinar-showcases-an-innovative-project-for-sustainable-water-management-in-tropical-agriculture/>
- Apoyo webinars (asignación de títulos, programación en YouTube, coordinación de diseño con el diseñador, posteos en redes sociales, compilación de toolkits de comunicaciones para organizaciones articuladas a cada evento).
- Producción boletín mensual octubre: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-mensual-octubre-2024/>
- Producción de boletín especial noviembre: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-especial-noviembre-2024/>

DICIEMBRE

Se destacan las siguientes acciones de comunicación:

- FONTAGRO presentó un balance positivo de su gestión ante el BID. (Nota de prensa y publicaciones previas y posteriores en web y RRSS).
- Esp: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/fontagro-presento-un-balance-positivo-de-su-gestion-ante-el-bid/>

- Eng: <https://fontagro.org/en/publications/press/fontagro-presents-a-positive-balance-of-its-management-before-the-idb/>
- Webinar – Detección temprana del enverdecimiento de los cítricos por Huanglongbing: herramientas y estrategias para su diagnóstico en cítricos
- Esp: <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/webinar-deteccion-temprana-de-huanglongbing-citrus-greening-herramientas-y-estrategias-para-diagnostico/>
- Eng: <https://fontagro.org/en/publications/press/webinar-early-detection-of-huanglongbing-citrus-greening-tools-and-strategies-for-diagnosis-in-citrus-fruits/>
- Apoyo producción boletín mensual noviembre: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-mensual-noviembre-2024/>
- Apoyo producción de boletín especial, tarjeta de navidad, tarjeta agradecimiento webinars y video Mometnos Destacados diciembre:



- Video: [VIDEO FIN DE AÑO 2024](#)

ELABORACIÓN UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LAS REDES SOCIALES DE FONTAGRO.

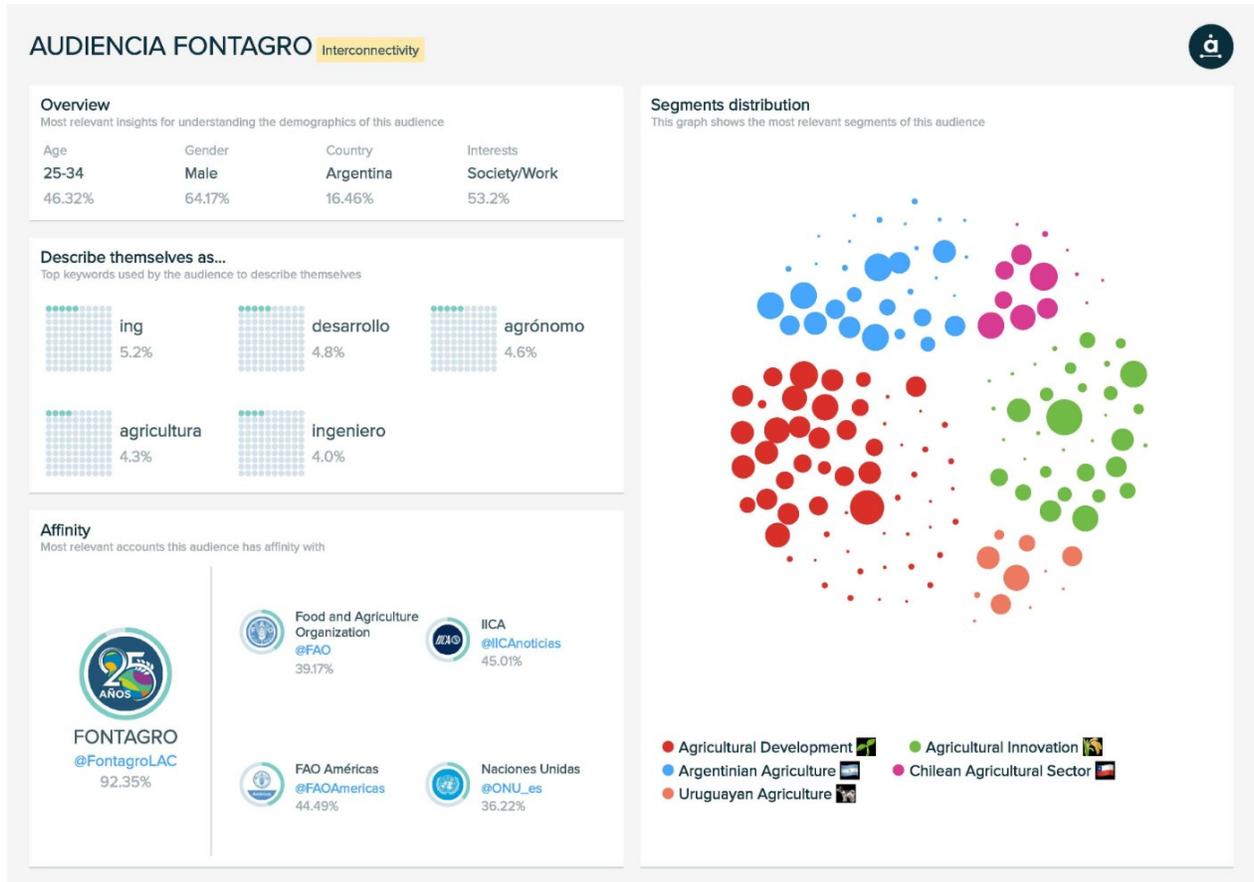
Se diseñó una estrategia de comunicación a partir de un análisis de las audiencias de FONTAGRO y un benchmarking de los principales organismos internacionales con misión semejante a través de la herramienta digital Audiense Insights que funciona con IA (inteligencia artificial) y que permitió formular una estrategia de comunicación y realizar seguimiento de resultados semanal.

La estrategia se fundamentó en que para brindarles experiencias de usuario exitosas a las audiencias de FONTAGRO a través de canales y plataformas digitales, se debe trascender de las acciones meramente informativas o promocionales, a generar estrategias que crean valor y permitan la construcción de vínculos relacionales con ellos a través del siguiente modelo:



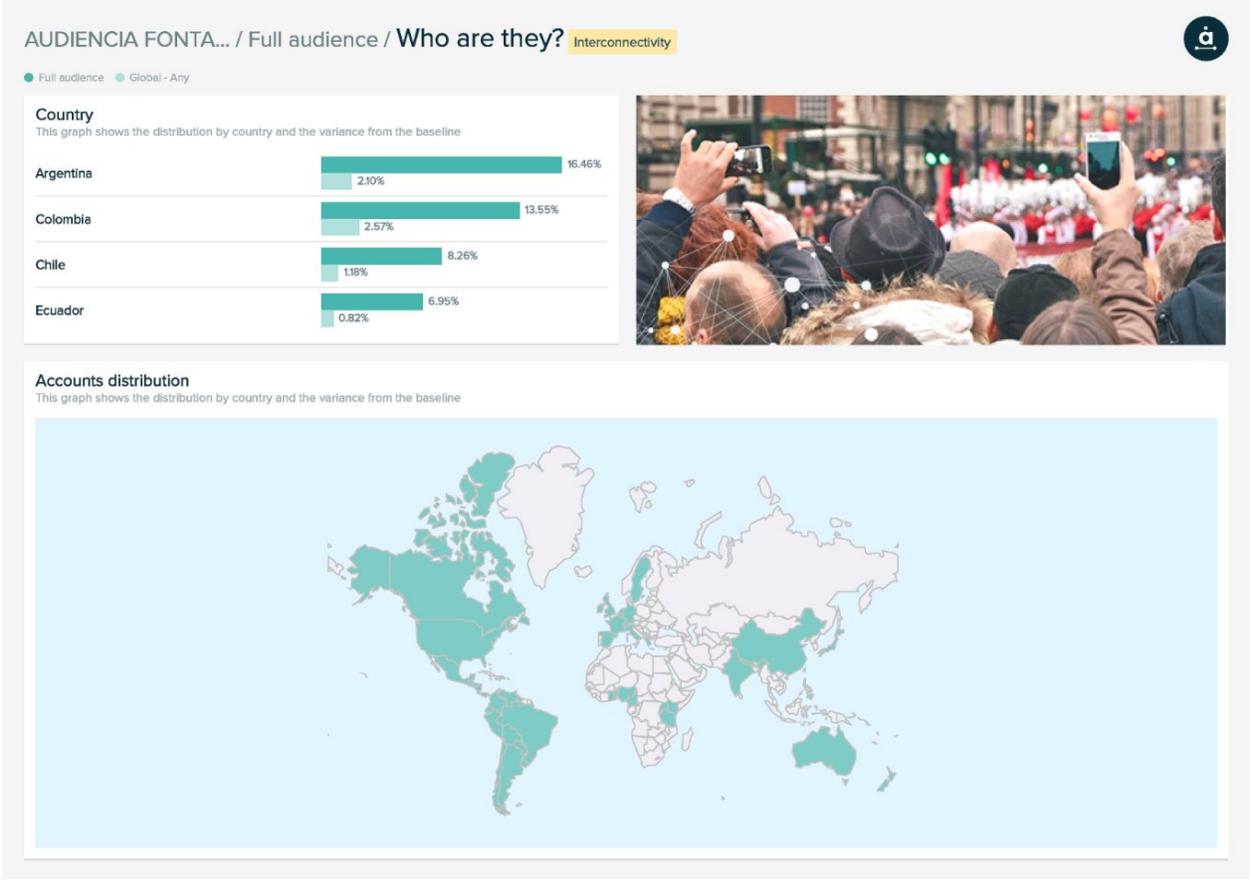
Copyright 2007, Prentice-Hall, Inc.

Por lo que se procedió a analizar a la audiencia de FONTAGRO, determinando sus intereses, afinidades, ubicación y personalidad, identificando lo siguiente:



Informe Audiense Insights FONTAGRO 2024

De acuerdo con la plataforma Audiense Insights, el público objetivo de FONTAGRO son hombres con un porcentaje del 64.17% y mujeres con el 35.83% con un promedio entre los 26 y 34 años de edad, quienes están activos en los canales de su ecosistema digital ([LinkedIn](#), [X](#), [Instagram](#), [YouTube](#) y [página web](#)). Los clústeres de interés tienen que ver con desarrollo agrícola, ingeniería, agricultura, innovación y las organizaciones que predominan en su consumo digital son: FAO, IICA, ONU, entre otras.



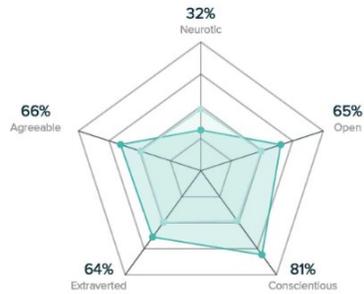
Informe Audiense Insights FONTAGRO 2024

Los países donde mayormente se encuentran estas audiencias son Argentina, Colombia, Chile y Ecuador, y otros países de Norte América, Europa y Asia.

● Full audience ● Global - Any

Personality

This graph shows the most relevant personality traits for this audience



Personality

They are helpful, genial and expressive.

They are persistent: they can tackle and stick with tough tasks. They are accommodating: they are easy to please and try to avoid confrontation. And they are assertive: they tend to speak up and take charge of situations, and they are comfortable leading groups.



Informe Audiense Insights FONTAGRO 2024

Además, el informe de Audiense Insights, denota que la personalidad de la audiencia de FONTAGRO se caracteriza por:

- Ser serviciales, afables y expresivos.
- Ser persistentes: pueden abordar y persistir en tareas difíciles.
- Ser complacientes: son fáciles de complacer y tratan de evitar la confrontación.
- Y ser asertivos: tienden a hablar y hacerse cargo de las situaciones, y se sienten cómodos liderando grupos.

Esta caracterización, permitió identificar y generar contenidos digitales estratégicos y creativos, tanto a nivel institucional como de proyectos de FONTAGRO para llegar a su público objetivo clave, incluyendo un calendario de efemérides de las instituciones miembros del Consejo Directivo, patrocinadores, donantes y otros eventos internacionales.



En consecuencia, el objetivo formulado fue aumentar y mejorar la creación de contenidos de comunicación utilizando mensajes claves con base a las discusiones temáticas regionales e internacionales sobre ciencia, tecnología e innovación de los sistemas agroalimentarios en los que potencialmente los públicos identificados, están interesados.

Para esto, Kim Larson - Directora Global del laboratorio de comportamiento de Google, indica que los usuarios digitales buscan contenidos inspirativos, relevantes y regulares, lo que da a pie a las organizaciones como FONTAGRO para generar contenidos en estas 3 líneas, denominadas el Modelo de las 3H:

1. HERO: Contenidos inspiracionales que les permita a las audiencias descubrir a las organizaciones a partir de elementos de valor que les proporcione conectar con sus intereses y pasiones. Como por ejemplo la renovación del video institucional de FONTAGRO que actualmente se encuentra publicado y fijado en la parte superior de cada uno de sus canales digitales:

<https://youtu.be/nvY3rkY1cPg?si=BRpRmX6XLBBeabZR>

2. HELP: contenidos de ayuda o educativos, que proporcionen relevancia y les permita a las audiencias aprender sobre lo que consumen en digital. En este caso se publicó frecuentemente en todas las redes sociales, contenidos creativos tipo infografías que educan a las audiencias sobre los proyectos de FONTAGRO:

<https://www.instagram.com/fontagrolac/>

3. HUB: contenidos regulares con llamados a la acción que les permita a las audiencias sentirse contribuyentes con la comunicación de la organización. Para esto se ha implementó una estrategia de transmisión de los webinars de los proyectos FONTAGRO a través del canal de su canal YouTube, permitiendo a su audiencia acceder de manera gratuita y participar e interactuar con los panelistas a través del chat en vivo: <https://www.youtube.com/@fontagro/streams>

Adicionalmente se redactaron noticias semanales sobre los eventos y avances que lidera la organización, permitiendo además un posicionamiento orgánico (no pago) en los motores de búsqueda en internet y afianzando el objetivo de FONTAGRO de ser un catalizador de conocimiento: <https://fontagro.org/es/category/publicaciones/prensa/>.

Por su parte, se realizó una estrategia de e-mail marketing a través de la producción de boletines mensuales y especiales con noticias, eventos próximos, proyectos destacados, publicaciones científicas y webinars, impactando a las audiencias que se han suscrito a este canal: <https://fontagro.org/es/boletin/boletin-mensual-septiembre-2024/>

Todos los contenidos fueron producidos en coordinación con un asesor científico, un diseñador gráfico, un traductor nativo y un comunicador, con el apoyo y liderazgo del equipo de la STA de FONTAGRO.



OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

General: Configurar FONTAGRO como catalizador de conocimiento que promueve redes y ecosistemas de innovación y el desarrollo en el ámbito de la investigación e innovación agrícola, agroalimentaria y rural

Específicos:

- Aumentar la comunidad digital de FONTAGRO en su ecosistema compuesto por redes sociales, página web y correo electrónico.
- Mejorar la creación de contenidos de comunicación utilizando mensajes claves con base a las discusiones temáticas regionales e internacionales sobre ciencia, tecnología e innovación de los sistemas agroalimentarios.
- Analizar los resultados derivados de la estrategia de comunicación.

RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA

Con la estrategia de contenidos implementada, se logró un aumento significativo de 2.357 seguidores en todas las redes sociales de FONTAGRO, contabilizando un total 13.428 seguidores, lo que significa un crecimiento del 22%. La red social que mayor crecimiento tuvo fue la de LinkedIn con 1.333 nuevos seguidores durante este tiempo, logrado a través de una estrategia de generación de contenidos de valor orgánicamente (sin inversión publicitaria), seguido por YouTube con un crecimiento de 634 nuevos suscriptores e Instagram, con 315 nuevos seguidores.

Por su parte X, (antes conocido como Twitter) tuvo un crecimiento de nuevos seguidores de 152. En total, el número de impresiones en todas las redes sociales fue de 576,826, siendo YouTube la red con más cantidad de impresiones: 331,300. De igual forma, se logró un promedio mensual del 6.5% de *engagement* entre todas las redes sociales, esto es el porcentaje de interacción que los usuarios tienen con las redes sociales: comentarios, compartidos o recomendaciones de las publicaciones.

Las visualizaciones de YouTube fueron de 21,519. El canal de YouTube se mantiene en crecimiento y cuenta actualmente con 1,233 seguidores, el número de seguidores en los últimos meses ha incrementado en un 22%, esto se debe a que los *webinars* que, desde el mes de abril se empezaron a transmitir a través esta plataforma.

En este sentido, la STA de FONTAGRO organizó un total de 28 webinars con la participación 2,997 personas que asistieron en vivo. Estos eventos han generado un total de 9,811 vistas en su canal de YouTube. También, participó como colaborador en el webinar de "Achaparramiento de maíz",



organizado por el INTA de Argentina, el cual cuenta con 9,532 visitas entre los dos canales institucionales, esto suma un total de 19,173 visualizaciones de los webinars de FONTAGRO. En colaboración con instituciones de renombre como EMBRAPA, la Universidad Estatal de Ohio (OSU), el sector privado, y los CGIARs, FONTAGRO ha impulsado estos webinars como una plataforma clave para la difusión de conocimiento. La participación de investigadores de los países miembros de FONTAGRO, así como de sus autoridades, ha sido fundamental para el éxito de estas actividades. Los webinars más populares incluyen:

Los webinars con más vistas son:

1. [Iluminación Artificial de Cultivos: Tecnología de Luces LED](#)
2. [Semillas del futuro para promover la seguridad alimentaria y la nutrición en ALC](#)
3. [Megalurothrips usitatus: su biología, ecología y manejo en el cultivo de frijol](#)
4. [Innovación y tradición: El papel de las Indicaciones Geográficas en el Cacao Mesoamericano](#)
5. [Soluciones digitales para el manejo eficiente de cultivos: plataforma de soporte online](#)
6. [Ag4Space: Una mirada más cercana a la Investigación Agrícola en el Espacio](#)

Sobre la página web de FONTAGRO, se escribieron más de 70 noticias sobre eventos y novedades de proyectos: <https://fontagro.org/es/category/publicaciones/prensa/>. Adicionalmente, entre septiembre de 2023 y septiembre de 2024 se registraron 15.161 sesiones¹. Al igual que en periodos anteriores, el tráfico generado es de manera orgánica (sin pago publicitario), el número de sesiones registradas incrementó un 139.44% con respecto al período anterior (6.329 sesiones en 2022-23). Las páginas más visitadas durante el reciente periodo fueron: la página de inicio de FONTAGRO Digital, que recibe alrededor de 11,000 usuarios de todo el mundo, principalmente de Estados Unidos y América Latina, seguida del informe anual y la de la semana del conocimiento. Los visitantes pasan alrededor de 3 minutos en promedio en la plataforma virtual.

Con respecto a los dispositivos de acceso, la tendencia se mantuvo siendo el mayor ingreso por medio de computadoras. En este período se registraron 8.500 accesos por computadores de escritorio, 2.500 por móvil y 48 por tablet, aumentando en un 203% con respecto al 2023. Lo que podría indicar que a pesar del incremento en visitas por móviles, la preferencia sigue siendo por la computadora.

Finalmente, el tráfico de la web durante 2023-2024, que corresponde a búsquedas orgánicas en Google fue de 7.911 sesiones, más 6.714 correspondientes a búsquedas directas, más 412 generados por las redes sociales, 394 de referidos, 150 por desde otros medios y 46 por parte de vídeos orgánicos de FONTAGRO Digital, para un total de 15.161, con respecto a 2.871 correspondientes al período 2022-2023, es decir, tiene un incremento del 428.24%.

¹ Una sesión es un conjunto de interacciones que tienen lugar en su sitio web en un periodo determinado. Por ejemplo, una única sesión puede contener varias páginas vistas, eventos, interacciones sociales y transacciones de comercio electrónico.

La siguiente gráfica denota los números totales de seguidores en redes sociales durante el periodo de gestión:



Diseño estadísticas Redes Sociales – Reunión CD Anual 2024, (Adrián Orsetti)

La siguiente gráfica denota el crecimiento de visualizaciones del canal de YouTube de FONTAGRO durante el periodo de gestión:



Diseño estadísticas Redes Sociales – Reunión CD Anual 2024, (Adrián Orsetti)



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La estrategia de comunicación de FONTAGRO ha demostrado ser exitosa, logrando un aumento del 22% en seguidores y un notable crecimiento en la participación de webinars. El tráfico web también ha aumentado significativamente, indicando un creciente interés en sus temas.

Se recomienda seguir fortaleciendo alianzas estratégicas con instituciones para atraer audiencias más amplias. Y continuar analizando la interacción del público para ajustar la estrategia de contenidos conforme a temas de interés global y las tendencias de consumo y cultura digital de las audiencias.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 40deFiebre. (s.f.) DOMINANDO la difusión de contenidos en tu estrategia de marketing de contenidos.<https://www.40defiebre.com/difusion-contenidos-estrategia-marketing-contenidos/>
- Larson, K. (2017). Qué contenidos incluir en la estrategia de Marketing.
<https://www.premiumleads.com/contenidos-estrategia-marketing/>
- Sanagustín, E. (2013). Marketing de contenidos. Estrategias para atraer clientes a tu empresa. Anaya multimedia.



ANEXOS

- Informes de Gestión mensuales del período abril – diciembre 2024:

[INFORMES DE GESTIÓN Y RECIBOS PAGO](#)

Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



www.fontagro.org

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org