

Comunicación FONTAGRO



ATN-RF-19946-RG Implementación del Plan de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO

Producto 3: Nota técnica conteniendo recomendaciones para actualizar el Plan de Acción en GCyC 2020-2025 y el Instructivo de Gestión de Conocimiento y Comunicación (GCyC) para ser utilizado por los proyectos.

Michael Hernández Segura

2024



FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un mecanismo único de cooperación técnica entre países de América Latina, el Caribe y España, que promueve la competitividad y la seguridad alimentaria. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por el consultor en Comunicación Digital y Redes Michael Hernández Segura.

Copyright © 2022 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

FONTAGRO

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org

www.fontagro.org



Tabla de Contenidos

Abstract	4
ANTECEDENTES	5
Resumen EJECUTIVO	5
Palabras Clave	5
Introducción	7
Marco teórico y conceptual	8
Propuestas de acción	11
Taller de Diplomacia Científica	11
Implementación de un curso de entrenamiento en Pitch de Innovación Científica.....	12
Iniciativa New Science Voices - El Futuro de la Agro Innovación	13
Serie de Videos Shorts / Podcast en YouTube - Science Voices:.....	14
Conclusiones y recomendaciones	15
Referencias Bibliográficas	16
Anexos:	17



ABSTRACT

The present document aims to propose specific actions within FONTAGRO's communication strategy for the year 2025. The purpose is to strengthen its positioning as a catalyst for agro-food knowledge and enhance its visibility in the regional and international arena, promoting innovation and sustainable development in Latin America and the Caribbean through the strengthening of its digital communication ecosystem. This ecosystem is targeted at funders, researchers, INIAS, universities, private companies, and the public, with communication actions that are at the forefront of communication and information technologies and new narratives.



RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento tiene como objetivo proponer acciones específicas dentro de la estrategia de comunicación de FONTAGRO para el año 2025. La finalidad es fortalecer su posicionamiento como un catalizador del conocimiento agroalimentario y realzar su visibilidad en el ámbito regional e internacional, promoviendo la innovación y el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe a través del fortalecimiento de su ecosistema de comunicación digital, dirigido a financiadores, investigadores, INIAS, universidades, empresas privadas y la opinión pública con acciones de comunicación a la vanguardia de las tecnologías de comunicación e información y nuevas narrativas.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación digital, narrativas audiovisuales, diplomacia científica, podcast, pitch, marketing científico.



ANTECEDENTES

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es una alianza de 15 países cuyo objetivo es establecer un mecanismo sostenible para el desarrollo de tecnología e innovación en el sector agroalimentario de América Latina y el Caribe, e instituir un foro para la discusión de temas prioritarios de innovación tecnológica. El Plan de Mediano Plazo (PMP) 2020-2025 estableció la filosofía corporativa de FONTAGRO, destacando como su visión la de “transformar los sistemas agroalimentarios a través del conocimiento para que sean más inclusivos y sostenibles con el medio ambiente y la sociedad”, y como su misión la de “liderar la articulación, la cooperación y el diálogo regional a través del cofinanciamiento sostenible de iniciativas de bienes públicos que aporten al conocimiento e innovación de los sistemas agroalimentarios y a la mejora de la calidad de vida de la población”.

Desde el 2015, el Consejo Directivo de FONTAGRO decidió apoyar el fortalecimiento de la Gestión de Conocimiento y Comunicación (GCYC). Para ello, se han realizado inversiones que mejoraron la visibilidad, como por ejemplo el mejoramiento de la página web, la creación de una plataforma de GCYC para interacción con los líderes de proyectos, la gestión de redes sociales, entre otras. Lo anterior requiere de acciones continuas que permitan acompañar a los cambios de escenario en el que se desempeñan los proyectos, la ciencia y la innovación, y especialmente permita el desarrollo de una estrategia de GCYC para el periodo 2020-2025 para FONTAGRO, acorde a su nuevo PMP 2020-2025.



INTRODUCCIÓN

La gestión de conocimiento y de la comunicación (GCyC) en FONTAGRO se enmarca en su Plan de Mediano Plazo (PMP) 2020-2025 como un tema transversal que aspira a que el conocimiento alcance masivamente a todos sus usuarios potenciales. Esta cooperación técnica se crea a solicitud del Consejo Directivo de FONTAGRO con el objeto de continuar las acciones del Plan de Acción en Gestión de Conocimiento y Comunicación (GCyC) 2020-2025 de FONTAGRO (el “Plan”). El Plan fue resultado de un trabajo extenso de revisión de cómo otras organizaciones con similar misión a la de FONTAGRO y vinculadas a temas de ciencia, tecnología e innovación del sector agroalimentario, a la vez que incluye una serie de tres seminarios con participación de representantes de los países miembros de FONTAGRO, especialistas en esta temática, y otros expertos y referentes externos. Estas organizaciones implementan acciones de GCyC entendiendo por ellas a un conjunto de procesos y comportamientos que motivan a generar, utilizar y compartir conocimiento, aprendizaje y experiencia.

El presente documento tiene como objetivo proponer acciones específicas dentro de la estrategia de comunicación de FONTAGRO para el año 2025. La finalidad es fortalecer su posicionamiento como un catalizador del conocimiento agroalimentario y realzar su visibilidad en el ámbito regional e internacional, promoviendo la innovación y el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe a través del fortalecimiento de su ecosistema de comunicación digital, dirigido a financiadores, investigadores, INIAS, universidades, empresas privadas y la opinión pública con acciones de comunicación a la vanguardia de las tecnologías de comunicación e información y nuevas narrativas.



MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

En el contexto actual, donde la información fluye de manera rápida y constante gracias a las tecnologías digitales, la comunicación efectiva se convierte en un pilar fundamental para cualquier organización. FONTAGRO, como entidad dedicada a la promoción de la innovación agroalimentaria en América Latina y el Caribe, debe adoptar un enfoque robusto en sus acciones de comunicación. Esto no solo facilitará la difusión de conocimiento y mejores prácticas, sino que también contribuirá a posicionar a FONTAGRO como un líder de pensamiento en la región. A continuación, se explorará la importancia de implementar acciones de comunicación, fundamentadas en conceptos teóricos que resaltan su relevancia en el ámbito de la ciencia, la innovación y el desarrollo sostenible.

Comunicación Digital:

La comunicación digital ofrece una plataforma que permite a FONTAGRO interactuar de manera más efectiva con sus diversas audiencias, que incluyen investigadores, financiadores, universidades y el público en general. Según Tuten (2014), "la comunicación digital ha transformado la manera en que interactuamos, permitiendo una mayor inmediatez y una audiencia más amplia". En este sentido, el uso de redes sociales, sitios web y plataformas multimedia permite que FONTAGRO comparta información actualizada sobre sus proyectos, iniciativas y logros casi en tiempo real.

La implementación de un ecosistema de comunicación digital no solo tiene el potencial de aumentar la visibilidad de FONTAGRO, sino que también favorece el intercambio de conocimientos entre diferentes actores del sector agroalimentario. Esto es esencial en un mundo donde la información científica puede ser compleja y, a menudo, inaccesible. Al utilizar medios digitales, FONTAGRO puede presentar la ciencia de manera más comprensible y atractiva, facilitando el acceso al conocimiento y promoviendo una cultura de aprendizaje continuo.

Diplomacia Científica:

La diplomacia científica emerge como un componente crítico dentro del marco de comunicación de FONTAGRO. Como señala Schrogl (2007), "la diplomacia científica actúa como un puente entre la comunidad científica y los responsables de la formulación de políticas". En el contexto de FONTAGRO, esto significa que a través de acciones de comunicación bien estructuradas, se



pueden forjar alianzas estratégicas con gobiernos, universidades e instituciones internacionales.

Estas colaboraciones son de vital importancia para abordar retos comunes relacionados con la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y el cambio climático. El taller propone más adelante sobre diplomacia científica no solo capacitará a los investigadores en habilidades de comunicación, sino que también servirá como plataforma para promover innovaciones en biotecnología y edición genética, fortaleciendo así la posición de FONTAGRO en debates clave.

Innovación Agroalimentaria:

La innovación agroalimentaria es esencial para el desarrollo sostenible en la región. López (2018) enfatiza que "la innovación no solo se refiere a nuevos productos, sino a técnicas y procesos que mejoran la productividad y sostenibilidad". La comunicación efectiva de estas innovaciones es crucial, especialmente en un contexto donde el cambio climático presenta desafíos continuos.

FONTAGRO tiene la oportunidad de actuar como un catalizador en la región, promoviendo tecnologías y prácticas innovadoras. Las acciones de comunicación que visibilicen estas innovaciones no solo atraerán la atención de financiadores y socios potenciales, sino que también inspirarán a la comunidad científica y a los tomadores de decisiones, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles en la agricultura. La creación de una serie de videos cortos y podcasts, como se sugiere en el documento, puede ser una estrategia efectiva para llegar a nuevas audiencias y explicar el impacto de los proyectos de FONTAGRO de manera efectiva.

Gestión del Conocimiento:

La gestión del conocimiento es un proceso que permite a las organizaciones aprovechar sus recursos intelectuales. Nonaka y Takeuchi (1995) argumentan que "la gestión del conocimiento es un proceso que se centra en la creación de conocimientos a partir de la experiencia y su transferencia a otros". Para FONTAGRO, esto significa que es necesario estructurar acciones de comunicación que no solo generen conocimiento, sino que también faciliten su diseminación entre las diversas partes interesadas.

Una estrategia de comunicación eficaz permitirá a FONTAGRO compartir lecciones aprendidas, mejores prácticas y experiencias exitosas, contribuyendo a la construcción de una comunidad



agroalimentaria más resiliente y colaborativa. La implementación de un curso de entrenamiento en pitch de innovación científica, como se menciona en el documento, es una acción que potenciará la capacidad de los investigadores para comunicar sus resultados y el impacto de sus proyectos, estrechando así la brecha entre investigación y aplicación práctica.

Narrativas Audiovisuales:

Las narrativas audiovisuales representan una poderosa herramienta en el ámbito de la comunicación científica. Bruner (1991) sostiene que "las historias pueden ser más efectivas para conectar con la audiencia que las simples estadísticas." Este enfoque narrativo puede ser especialmente útil para FONTAGRO, ya que la ciencia y la innovación a menudo implican conceptos complejos que pueden resultar difíciles de entender.

La creación de contenido audiovisual atractivo y accesible puede ayudar a FONTAGRO a contar su historia, destacando el impacto positivo de sus proyectos en la comunidad y el medio ambiente. Por ejemplo, una serie de videos que presenten casos de éxito en la implementación de tecnologías sostenibles podría atraer no solo a los financiadores, sino también a un público más amplio interesado en la agricultura y el medio ambiente.



PROPUESTAS DE ACCIÓN:

Taller de Diplomacia Científica

Se propone:

- Desarrollar un taller enfocado en la importancia de la diplomacia científica para promocionar avances en biotecnología y edición genética.
- Generar una alianza estratégica con una universidad internacional que certifique el curso.
- Público objetivo: Investigadores, comunicadores de la ciencia, INIAS, organizaciones socias, universidades de la región, instituciones internacionales y empresas privadas.
- Complementar el taller con una campaña en redes sociales que aborde los mitos y desinformaciones sobre estos temas científicos.

Relevancia:

- Desarrollar un taller enfocado en la importancia de la diplomacia científica permitirá a FONTAGRO establecer las bases para relaciones sólidas entre la ciencia y la política. Este aspecto es esencial en la promoción de políticas públicas que apoyen la investigación y la innovación en el ámbito agroalimentario.

Argumentación:

- La diplomacia científica permite que los investigadores comprendan las dinámicas entre la ciencia y la formulación de políticas, ayudando a transformar investigaciones en acciones. Al generar una alianza estratégica con universidades internacionales que apoyen este curso, FONTAGRO no solo mejorará las competencias de sus investigadores, sino que también reforzará su conexión con las instituciones académicas y gubernamentales que pueden influir en la implementación de políticas.

Beneficios:

- Mejora en la habilidad de los investigadores para influir en la política pública mediante la ciencia.
- Establecimiento de alianzas estratégicas que puedan conducir a influencias positivas en la toma de decisiones.
- Aumento en el prestigio de FONTAGRO como un actor clave en la interlocución entre ciencia y política.
- Potencial para la creación de campañas de sensibilización que desmitifiquen los conceptos relacionados con la biotecnología.



Implementación de un curso de entrenamiento en Pitch de Innovación Científica

Se propone:

- Implementar un curso destinado a potenciar la capacidad de los investigadores de FONTAGRO para comunicar de manera efectiva el impacto y los resultados de sus proyectos.
- El curso se centrará en la elaboración de pitches efectivos para mejorar las habilidades de divulgación de los investigadores.
- Esto facilitará la transmisión clara y persuasiva de los avances científicos y fomentará su aceptación entre la comunidad científica y los tomadores de decisiones.

Relevancia:

- El desarrollo de un curso de entrenamiento enfocado en la capacidad de los investigadores para comunicar sus proyectos de manera efectiva es crucial en un contexto donde la comunicación de resultados científicos debe ser clara y persuasiva. La habilidad para presentar "pitches" efectivos permite a los investigadores atraer la atención de financistas y tomadores de decisiones, facilitando el apoyo para sus iniciativas.

Argumentación:

- Este curso no solo capacitará a los investigadores en la creación de presentaciones atractivas, sino que también promoverá la comprensión del impacto social y ambiental de sus investigaciones. Al enseñarles a articular los beneficios de sus proyectos, se incrementará la probabilidad de conseguir recursos y colaboración internacional. La habilidad de comunicar efectivamente los resultados científicos puede traducirse en un mayor interés por parte de la comunidad científica y la sociedad en general. Además, esto fomentará una cultura de colaboración y aprendizaje continuo entre los investigadores de FONTAGRO y sus socios.

Beneficios:

- Aumento de la visibilidad de los proyectos de FONTAGRO ante financiadores y socios.
- Mejora en la percepción pública y profesional de la labor investigativa.
- Fortalecimiento de alianzas con instituciones y organizaciones que valoran la comunicación efectiva en ciencia.
- Estímulo de la colaboración interinstitucional, potenciando la innovación en la región.



Iniciativa New Science Voices - El Futuro de la Agro Innovación

Se propone:

- Retomar la colaboración con el Gobierno de Nueva Zelanda a través del Ministry for Primary Industries (MPI) y Global Research Alliance on Agricultural Greenhouse Gases y otras organizaciones para incrementar el financiamiento de iniciativas lideradas por jóvenes talentos expertos en disciplinas de vanguardia.
- Los temas propuestos para esta iniciativa son:
 - Agricultura de precisión para enfrentar el cambio climático y promover la sostenibilidad agropecuaria.
 - Biotecnología agrícola y mejoramiento genético de cultivos y animales.
 - Seguridad alimentaria y nutrición, incluyendo soluciones para entornos urbanos.
 - Impacto social y ambiental de las prácticas agrícolas modernas.

Relevancia:

- La colaboración con actores clave como el Ministerio de Industrias Primarias y Global Research Alliance on Agricultural Greenhouse Gases del Gobierno de Nueva Zelanda es esencial para fomentar el financiamiento de iniciativas lideradas por jóvenes talentos en ciencias innovadoras. Esto asegurará que FONTAGRO se mantenga a la vanguardia en el desarrollo de soluciones sostenibles.

Argumentación:

- La inclusión de jóvenes investigadores y expertos en disciplinas emergentes no solo inyecta nuevas ideas y enfoques dentro de la organización, sino que también promueve una diversidad de pensamiento. Esta iniciativa puede despertar un mayor interés entre las nuevas generaciones por involucrarse en la investigación agroalimentaria, asegurando así un futuro sostenible. Además, el enfoque en temas críticos como la agricultura de precisión, la biotecnología, y la seguridad alimentaria puede posicionar a FONTAGRO como un líder en la búsqueda de soluciones innovadoras a problemas globales urgentes.

Beneficios:

- Atracción de nuevos talentos e innovadores al campo de la agrociencia.
- Incremento en el acceso a financiamiento para proyectos relevantes y de impacto.
- Creación de una red colaborativa entre jóvenes investigadores y sectores públicos y privados.
- Fortalecimiento de la percepción de FONTAGRO como un catalizador de innovación en la



región.

Serie de Videos Shorts / Podcast en YouTube - Science Voices:

Se propone:

- Crear una miniserie de videos cortos en YouTube que resalten el impacto social, ambiental y económico de los proyectos de FONTAGRO.
- Utilizar un formato dinámico y juvenil para captar nuevas audiencias.
- Referencias de formatos similares incluyen:
 - [CIENCIA EN SHORTS by Javier Santaolalla](#)
 - [Videos cortos de Ciencia](#)
 - [Podcast A Ciencia Cierta](#)

Relevancia:

- La creación de una miniserie de videos cortos en YouTube que resalten el impacto social, ambiental y económico de los proyectos de FONTAGRO es una estrategia efectiva para comunicar ciencia de manera dinámica y atractiva. En una era donde el contenido visual y audiovisual predomina, captar la atención del público joven es fundamental.

Argumentación:

- Este tipo de contenido interactivo no solo aumenta la accesibilidad de la información científica, sino que también permite a FONTAGRO narrar historias cautivadoras que resuenen con sus audiencias. A través de videos y podcasts, se pueden presentar de manera clara los resultados de investigaciones, testimonios de beneficiarios y el impacto de los proyectos. Contar con un formato juvenil y dinámico será clave para atraer a nuevas audiencias que pueden no estar familiarizadas con el trabajo de FONTAGRO.

Beneficios:

- Ampliación del alcance y la audiencia de FONTAGRO a través de plataformas populares.
- Incremento en la comprensión pública de la ciencia y la innovación agroalimentaria.
- Generación de un sentido de comunidad y pertenencia entre aquellos interesados en la ciencia agroalimentaria.
- Facilitar la divulgación de conocimiento a través de un formato que promueve la interacción y el intercambio.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, la implementación de acciones de comunicación es fundamental para FONTAGRO. En un mundo en el que la información y el conocimiento son esenciales para el progreso, la comunicación efectiva permitirá a FONTAGRO posicionarse como un líder en la innovación agroalimentaria. Al adoptar un enfoque que integre la comunicación digital, la diplomacia científica, la promoción de la innovación, la gestión del conocimiento y el uso de narrativas audiovisuales, FONTAGRO no solo podrá fortalecer su presencia en el ámbito científico, sino también fomentar la cooperación y el desarrollo sostenible en la región.

Las acciones de comunicación no son un simple complemento, sino un elemento estratégico que puede transformar la manera en que FONTAGRO interactúa con sus públicos clave, impulsa la innovación y enfrenta retos globales como el cambio climático y la seguridad alimentaria. Por tanto, es imperativo que FONTAGRO priorice la implementación de estas acciones para garantizar su relevancia y efectividad en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Audiense Insights. Funcionalidades de la plataforma.
<https://es.audiense.com/productos/audiense-insights/audiense-insights>
- Bruner, J. (1991). "The Narrative Construction of Reality." *Journal of Narrative and Life History*, 1(1), 1-21.
- López, R. (2018). "Innovación Agroalimentaria en América Latina: Retos y Oportunidades." *Revista de Desarrollo Sostenible*, 15(2), 145-162.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. New York: Oxford University Press.
- Sanagustín, E. (2013). *Marketing de contenidos. Estrategias para atraer clientes a tu empresa*. Anaya multimedia.
- Schrogl, K. (2007). "The Impact of Scientific Diplomacy on National Policy." *Science & Diplomacy*, 1(1).
- Tuten, T. (2014). **Social Media Marketing**. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.



ANEXOS:

- Propuesta one page Iniciativa New Science Voices

Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



www.fontagro.org

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org



SEEDS
EARLY RESEARCHERS

JUGADA MAESTRA

Jóvenes promesas en agrociencia e innovación

ciclo de webinars
JUEVES 1/8/24 10 am

BID
Banco Interamericano de Desarrollo

IICA

Ministry for Primary Industries
Manatū Ahu Matua

GLOBAL RESEARCH ALLIANCE
ORGANIZACIÓN DE PAISES HABLANTES DE ESPAÑOL

FONTAGRO

New Science Voices

Jugada Maestra

El Futuro de la Agro Innovación





ABSTRACT:

La iniciativa "New science voices", impulsada por FONTAGRO en colaboración con Ministry for Primary Industries (MPI) y Global Research Alliance on Agricultural Greenhouse Gases del Gobierno de Nueva Zelanda, tiene como objetivo principal fomentar la participación de jóvenes investigadores en el campo de la agrociencia. A través de una serie de webinars semanales, se busca crear un espacio donde nuevos talentos de hasta 35 años, puedan presentar sus proyectos innovadores, compartir ideas y contribuir al desarrollo sostenible de los sistemas agroalimentarios en América Latina y el Caribe.

OBJETIVO:

El **objetivo principal** es incrementar el financiamiento de iniciativas lideradas por equipos de jóvenes talentos expertos en disciplinas y tecnologías de frontera (Cutting-edge)

Objetivos específicos

1. **Establecimiento de Redes de Colaboración:** Creación de alianzas estratégicas que fortalezcan la investigación y el desarrollo en el sector agropecuario.
2. **Fortalecimiento de capacidades:** Capacitación continua a través de talleres especializados y cursos diseñados para mejorar las habilidades en la redacción y diseño de proyectos de investigación competitivos, facilitando el desarrollo de capacidades institucionales en la región.
3. **Mejora en la Gestión del Conocimiento:** Identificación de oportunidades para optimizar la comunicación y gestión del conocimiento en proyectos agrícolas.

PUNTOS CLAVE DE LA INICIATIVA:

- **Visibilización de Talento Joven:** La iniciativa se centra en dar voz a investigadores en etapas iniciales de su carrera, promoviendo su trabajo y generando un entorno inclusivo que valore sus aportes.
- **Interacción y Colaboración:** Los webinars no solo permitirán la presentación de proyectos, sino que también fomentarán el intercambio de ideas y la creación de redes de colaboración entre jóvenes investigadores, instituciones académicas y el sector agropecuario.
- **Impacto en la Comunidad Científica:** Al abordar temas relevantes y actuales en agrociencia, se espera que los participantes contribuyan a la solución de desafíos emergentes en el sector, generando un impacto positivo en la comunidad científica y en las comunidades rurales.
- **Estrategia de Comunicación:** Para maximizar la participación, se implementará una campaña de comunicación efectiva que incluirá la creación de contenido atractivo, alianzas con instituciones educativas y el uso de redes sociales. Se prevé la utilización de un hashtag exclusivo para facilitar el seguimiento y la interacción en línea.
- **Reconocimiento y Premios:** Se considerará la posibilidad de otorgar reconocimientos y premios a los jóvenes investigadores destacados, incentivando así su participación y reconociendo su labor en el ámbito de la agrociencia.



RESULTADOS ESPERADOS:

1. **Mejora en la Gestión del Conocimiento:** Identificación de oportunidades para optimizar la comunicación y gestión del conocimiento en proyectos agrícolas.
2. **Establecimiento de Redes de Colaboración:** Creación de alianzas estratégicas que fortalezcan la investigación y el desarrollo en el sector agropecuario.

TEMAS PRINCIPALES:

1. **Agricultura de precisión** para abordar el cambio climático y promover la sostenibilidad en el sector agropecuario.
2. **Biología agrícola y mejoramiento genético** de cultivos y animales.
3. **Seguridad alimentaria y nutrición**, incluyendo soluciones alimentarias para entornos urbanos.
4. **Impacto social y ambiental** de las prácticas agrícolas modernas