

ATN-RF-19946-RG Implementación del Plan de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO

CONSULTORIA PRODUCTO 1: NOTA TÉCNICA RECOMENDACIONES PARA ACTUALIZAR PLAN DE ACCIÓN EN GCYC 2020-2025

M^ª Soledad Hidalgo Guerra, Consultora Vínculo Agrario
M^ª del Carmen Icaza Noguera, Consultora Vínculo Agrario
Valentina Jiménez Pérez, Consultora Vínculo Agrario
2024





Códigos JEL: Q16

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un mecanismo único de cooperación técnica entre países de América Latina, el Caribe y España, que promueve la competitividad y la seguridad alimentaria. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por María Soledad Hidalgo Guerra, María del Carmen Icaza y Valentina Jiménez Pérez de la Consultora Vínculo Agrario de Chile.

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

FONTAGRO

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org

www.fontagro.org



TABLA DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN ORGANISMOS DE COOPERACIÓN Y FINANCIAMIENTO.5	
2.1.	BANCO MUNDIAL	5
2.2.	BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)	6
2.3.	COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL).....	7
2.4.	ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO). 8	
2.5.	INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA)	9
2.6.	UNION EUROPEA (UE).....	10
2.7.	FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA (FIDA)	11
2.8.	GRUPO CONSULTIVO PARA LA INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA INTERNACIONAL (CGIAR).....	11
2.9.	EMPRESA BRASILEÑA DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA (EMBRAPA).....	12
2.10.	CORPORACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA (AROSAVIA).....	13
2.11.	MINISTERIO DE CIENCIA TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN (CHILE)	14
2.12.	AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (ANID)	14
2.13.	FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA (FIA)	14
3.	PRINCIPALES ELEMENTOS DE CONTEXTO A CONSIDERAR EN LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN DE FONTAGRO	15
4.	RECOMENDACIÓN PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN DE FONTAGRO.....	17
5.	PROPUESTA DE PLAN DE ACCION DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN DEL FONTAGRO ACTUALIZADO	19
6.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	33

1. INTRODUCCIÓN

En el panorama contemporáneo, donde el conocimiento es cada vez más reconocido como un recurso crítico tanto a nivel microeconómico (organizaciones, empresas, instituciones) como macroeconómico (naciones y estados), su manejo efectivo se convierte en un componente esencial para el desarrollo y la innovación. Según Peter Drucker, el conocimiento ha llegado a ser tan fundamental como el capital y la mano de obra. Dentro de las organizaciones, la habilidad para adquirir y aplicar adecuadamente el conocimiento no solo sustenta ventajas competitivas, sino que también impulsa la innovación y la eficiencia operativa.

La gestión del conocimiento implica capturar, crear, destilar, compartir y utilizar el conocimiento. Esta práctica engloba tanto conocimientos explícitos como tácitos y se extiende más allá de meros libros de sabiduría y mejores prácticas; se trata de comunidades que mantienen vivo el conocimiento sobre un tema, compartiendo lo que saben, basándose en ello y adaptándolo para su uso propio. Esto se puede describir como “rendimiento a través del aprendizaje”, “conocimiento compartido” o simplemente “trabajar de manera más inteligente”, según C. Collison y G. Parcell.

En este marco, la Gestión del Conocimiento y la Comunicación (GCyC) en FONTAGRO no solo se ocupa de la adquisición y aplicación del conocimiento, sino que también engloba un proceso dinámico de interacción social en el cual el conocimiento es compartido, debatido y enriquecido. Este proceso está intrínsecamente unido a la comunicación efectiva, frecuentemente subestimada, la cual juega un rol crucial en la generación de conocimiento, especialmente en lo que respecta al conocimiento organizacional que es visto como un proceso continuo y un recurso vital almacenado en la memoria corporativa.

En el contexto del Plan de Acción de GCyC 2020-2025 de FONTAGRO, diseñado para incrementar su visibilidad y posicionamiento tanto regional como internacionalmente, las actividades clave incluyen: configurar a FONTAGRO como un catalizador de conocimiento que promueva redes y ecosistemas de innovación; fomentar el desarrollo de instrumentos que dinamicen comunidades innovadoras en el sistema agroalimentario; orientar a FONTAGRO y a los agentes del sistema agroalimentario de I+D+i hacia la mejora del impacto y las herramientas de evaluación de los proyectos con un enfoque de conocimiento abierto y responsable; y fortalecer la proyección de FONTAGRO como un difusor de conocimiento útil, compartido, visible y reconocido en el sistema agroalimentario regional.

Esta nota técnica tiene como finalidad ofrecer recomendaciones para la actualización del Plan de Acción de GCyC de FONTAGRO, asegurando que estos instrumentos sean utilizados efectivamente por los ejecutores de proyectos de FONTAGRO, sus socios estratégicos y por los beneficiarios de sus acciones, para maximizar su impacto y eficiencia. La actualización propuesta busca adaptar y alinear las herramientas de gestión de conocimiento y comunicación a las necesidades cambiantes y a los desafíos emergentes del sector agrícola y agroalimentario, asegurando que FONTAGRO continúe a la vanguardia de la innovación agrícola y agroalimentaria en la región.

2. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN ORGANISMOS DE COOPERACIÓN Y FINANCIAMIENTO

Este capítulo ofrece una visión general sobre cómo los organismos de cooperación y financiamiento a nivel global abordan la gestión del conocimiento y la comunicación. El análisis explora la existencia de políticas, estrategias o planes de gestión del conocimiento dentro de estas organizaciones, detallando sus principios fundamentales en caso de estar implementados. Además, se identifican y describen las plataformas o mecanismos de gestión del conocimiento que se destacan por su efectividad y relevancia, con el objetivo de incorporar aspectos de estas prácticas exitosas en las recomendaciones para el nuevo plan de Gestión del Conocimiento y Comunicación (GCyC) de FONTAGRO. Este enfoque permite una comparativa crítica que no solo señala las prácticas actuales en gestión del conocimiento, sino que también sugiere vías para fortalecer la capacidad de FONTAGRO para impulsar innovación y cooperación efectiva en el sector agroalimentario regional.

2.1. BANCO MUNDIAL

Desde 1996 el Banco Mundial puso en marcha una amplia iniciativa de difusión de conocimientos, con la convicción de que el saber sobre temas de desarrollo es un bien público mundial que pertenece a todos y del que todos deberían beneficiarse. Procuraba, principalmente, crear un sistema sobresaliente de gestión del conocimiento, y mejorar y ampliar el intercambio de información sobre desarrollo con clientes y asociados, así como entre el personal del Banco, a fin de mejorar la calidad de las operaciones de la institución y reforzar la capacidad de los países clientes para alcanzar sus objetivos de desarrollo.

La gestión del conocimiento en el Banco Mundial se centra en capturar, compartir y aplicar lecciones aprendidas, mejores prácticas y evidencia empírica para mejorar la efectividad de sus proyectos y programas en todo el mundo.

Su política incluye el uso de plataformas de intercambio de conocimientos, redes de expertos, informes de evaluación y otras herramientas para facilitar la transferencia de conocimientos entre países y sectores. La gestión del conocimiento es considerada en el Banco Mundial como fundamental para promover el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza a nivel global.

La orientación está dada por los siguientes pilares:

- **Gestión del conocimiento:** El objetivo de la Gestión del Conocimiento en el Banco Mundial es incorporar una mejor gestión de lo que el Banco sabe dentro del flujo de trabajo operativo, brindando un acceso más rápido y efectivo al conocimiento relevante, que puede ayudar al personal a trabajar de manera más eficiente, efectiva y con agilidad.
- **Datos:** enfocado a garantizar que el conocimiento colectivo del Banco sirva de base para el análisis, ya sea rastreando información en la extensa documentación producida por los proyectos o extrayendo ideas de los terabytes de datos generados por las operaciones del Banco Mundial.
- **Aprendizaje:** orientado a disponer de plataformas de aprendizaje que permitan el compartir experiencias.

Actualmente el foco del Banco Mundial está orientado a la divulgación de la información, contando con una **Política sobre Acceso a la Información**. Con este enfoque, el Banco Mundial se ha convertido en un líder mundial en materia de transparencia y constituye un cambio sin precedentes en el modo en que ofrece información al público. Actualmente se puede obtener información sobre proyectos en preparación, proyectos en ejecución, actividades de análisis y asesoría, y procedimientos del Directorio, entre otros.

Cabe destacar las siguientes plataformas que el Banco Mundial utiliza para poner a disposición de los diversos beneficiarios los conocimientos generados:

- “Open Knowledge Repository” (<https://openknowledge.worldbank.org/home>) orientado a poner a disposición del público los resultados de investigación. El repositorio cuenta con secciones tales como “comunidades”, “DSpace”, “estadísticas” y “focus”.
- El “Atlas de objetivos de desarrollo sostenible 2023” que presenta narraciones interactivas y visualizaciones de datos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (<https://datatopics.worldbank.org/sdgatlas/>).
- El campus virtual de aprendizaje abierto (OLC), que es un ecosistema único de planes de estudio, lecciones, herramientas, conversaciones y comunidades personalizables y oportunos para ayudar a los clientes, socios y personal del Banco Mundial a actualizar sus conocimientos y co-crear soluciones.
- Para que el aprendizaje sea accesible para los profesionales ocupados, la OLC ofrece sus planes de estudio a través de tres “escuelas”:
- (1) WBx: Talks Nuggets de conocimiento a través de charlas, podcasts, videos, resúmenes y juegos que brindan una descripción general puntual de materiales dirigidos a los intereses específicos de los estudiantes.
- (2) WBa–Academy Aprendizaje profundo relacionado con los desafíos y soluciones del desarrollo a través de cursos electrónicos, MOOC y material de cursos presenciales facilitados virtualmente o autodirigidos.
- (3) WBC–Plataformas Connect para que los participantes compartan conocimientos, interactúen con pares y expertos y encuentren soluciones colaborativas a los desafíos del desarrollo.

2.2. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

La estrategia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) incorpora cinco elementos clave diseñados para maximizar su aporte de valor y alinearse efectivamente con su misión y objetivos institucionales. Uno de los componentes fundamentales de esta estrategia es la priorización del conocimiento, destacando su compromiso con "generar y difundir investigación e ideas que ayuden a fomentar el impacto del desarrollo a escala". Este enfoque no solo subraya la importancia del conocimiento en el proceso de desarrollo, sino que también refuerza el papel del BID como un catalizador en la creación de soluciones innovadoras y sostenibles para los desafíos regionales. Además, la estrategia enfatiza la necesidad de compartir efectivamente este conocimiento con todas las partes interesadas, lo que permite una mejor toma de decisiones y una mayor colaboración entre países miembros, socios y beneficiarios.

Los enfoques del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en cuanto a la gestión del conocimiento y la comunicación se articulan en torno a varias iniciativas estratégicas fundamentales que destacan la generación, difusión y uso del conocimiento como uno de los principales valores agregados para los clientes del BID. Este enfoque se sustenta en la creación de una agenda de conocimiento que coordina cómo interactúan estos temas para maximizar el impacto.

Entre las principales estrategias del BID, se incluyen inversiones mayores y más eficientes en conocimiento. Esto se realiza a través del financiamiento de cooperación técnica, diálogos y asesoría técnica que ayudan a identificar y apoyar el establecimiento de políticas y programas efectivos que abordan los desafíos en una región tan diversa como América Latina y el Caribe.

Asimismo, el BID se esfuerza por recabar datos suficientes de sus intervenciones para evaluarlas de manera sistemática y explorar nuevos enfoques e innovaciones en el diálogo con los países miembros. Este esfuerzo se complementa con la transformación del BID en una institución líder en la producción de conocimiento regional, consolidando el conocimiento generado como un bien público regional y mundial.

La institución también ha establecido una agenda estratégica para orientar las prioridades institucionales hacia las brechas en el conocimiento y ha creado incentivos para aprovechar los recursos de conocimiento del BID, incluyendo operaciones de cooperación técnica. Esto incluye la ampliación constante de la frontera del conocimiento, un análisis riguroso de las brechas de conocimiento y el desarrollo de conocimiento operativo para mejorar el diseño y ejecución de operaciones.

En términos de gestión basada en el conocimiento institucional, el BID busca fortalecer la gobernanza de las inversiones en conocimiento para generar sinergias tanto dentro de la organización como con otras entidades similares, orientando a los equipos sobre cómo hacer un uso óptimo de sus recursos de inversión en conocimiento para cerrar de manera sistemática y rigurosa las brechas de conocimiento.

El énfasis también está en un mayor control de calidad ex ante y una mejor alineación con los ámbitos prioritarios de la organización. Esto incluye fortalecer el ciclo completo de conocimiento, desde la planificación de agendas de conocimiento hasta el desarrollo del conocimiento, su difusión estratégica y la medición del impacto.

El BID también busca intercambiar lecciones con el sector privado para fomentar la repetición de transacciones por parte de BID Invest y fortalecer los sistemas de datos y procesos operativos. Además, busca optimizar las nuevas mediciones del impacto utilizando macrodatos e insumos de encuestas de partes interesadas y de compromiso, así como de fuentes del sector privado, con comunicaciones estratégicas que aprovechen mejor sus inversiones en conocimiento en debates sobre políticas y decisiones del sector privado.

2.3. COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), aunque no cuenta con una política específica en gestión del conocimiento, ha establecido una serie de mecanismos eficaces para la generación, intercambio y difusión del conocimiento. A través de programas como el de gestión del conocimiento del Caribe, la CEPAL ha desarrollado marcos teóricos que facilitan la localización, recopilación, creación, compartición y aplicación de información y conocimiento. Este enfoque destaca la importancia de proteger y aprovechar el patrimonio cultural y los conocimientos tradicionales del Caribe para impulsar su desarrollo, proponiendo un marco que sirve de herramienta clave en el diseño e implementación de políticas y estrategias nacionales y comunitarias, así como en proyectos que apoyan el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el desarrollo sostenible de la subregión.

Los mecanismos utilizados por la CEPAL para la gestión del conocimiento incluyen una amplia gama de publicaciones, desde informes anuales hasta estudios de investigación y documentos de política, disponibles en línea para el público general y los actores clave. Además, la organización realiza regularmente conferencias, seminarios, talleres y otros eventos que convocan a expertos, funcionarios gubernamentales, académicos y representantes de la sociedad civil para intercambiar conocimientos y mejores prácticas sobre el desarrollo económico y social.

La CEPAL también facilita la creación y participación en redes de expertos que trabajan en temas específicos de desarrollo, promoviendo un intercambio continuo de conocimientos y experiencias entre diversos actores en la región. Ofrece programas de capacitación y asistencia técnica para fortalecer las capacidades de los países miembros en áreas clave del desarrollo y ha establecido comunidades en línea que proporcionan espacios de diálogo y discusión que complementan sus actividades de cooperación, análisis y estudio.

Además, la CEPAL mantiene varias plataformas como CEPALSTAT y su GEOPORTAL, y gestiona observatorios en áreas como la agricultura digital, proporcionando datos valiosos para la formulación de políticas basadas en evidencia. Estas herramientas y estrategias demuestran el compromiso de la CEPAL con la promoción de una gestión del conocimiento dinámica y adaptativa que respalda la toma de decisiones informadas y el desarrollo sostenible en la región.

La estrategia de gestión del conocimiento y comunicación de la CEPAL está diseñada para ser inclusiva y participativa, asegurando que el conocimiento no solo se crea y comparte, sino que también se utiliza efectivamente para fomentar el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. Esto incluye el uso de medios digitales y tradicionales para disseminar información y fomentar una comprensión más profunda de los temas regionales, junto con el fomento de la innovación y la incorporación de nuevos enfoques y tecnologías en sus metodologías de trabajo.

2.4. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO)

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) tiene una estrategia del conocimiento desde el año 2011, donde establece como visión “La FAO facilitará el acceso y el intercambio de conocimientos, así como su generación, en el ámbito de la agricultura y la seguridad alimentaria. Ayudará a sus Miembros a generar, acceder y utilizar conocimientos en alimentación y agricultura, así como cualquier otro conocimiento relacionado con ellos, necesario para abordar los objetivos individuales y colectivos de desarrollo y seguridad alimentaria de los Miembros”.

La misión de la política es “Hacer de la información y el conocimiento un verdadero bien público accesible a todos los Miembros, especialmente a los países menos desarrollados (PMA), a través de una política global de conocimiento”.

En la estrategia se establece que la incorporación de la gestión del conocimiento por parte de la FAO respaldará los siguientes objetivos:

En los programas de la FAO: mejorar el equilibrio y la integración entre: los esfuerzos de la FAO para producir la información y los conocimientos necesarios y los esfuerzos de la FAO para facilitar acceso y flujo de información y conocimientos necesarios.

En el trabajo diario de la FAO internamente y con sus socios: aumentar la adopción de conceptos, métodos y herramientas de intercambio de información y conocimientos por parte de los administradores y equipos de la FAO.

La FAO reconoce la importancia del intercambio de conocimientos y la colaboración para abordar los desafíos en la seguridad alimentaria y la agricultura sostenible. Su enfoque de gestión del conocimiento incluye la recopilación, producción y difusión de información relevante y actualizada sobre temas agrícolas y alimentarios, así como la promoción de la colaboración y el intercambio de experiencias entre países y organizaciones.

La FAO declara que promueve el intercambio de investigaciones científicas y conocimientos técnicos relacionados con todos los aspectos de la alimentación y la agricultura. A través de una serie de programas de conocimientos, la FAO ayuda a aumentar la accesibilidad y la visibilidad de los productos de investigación en sus Estados Miembros, y a hacer que esta información esté disponible, sea accesible y se pueda utilizar en todo el mundo. Estos programas ayudan a:

- Promover la accesibilidad de la información científica y los datos digitales en la alimentación y la agricultura.
- Fortalecer la participación de las organizaciones internacionales, regionales y nacionales en la ampliación del acceso y difusión de los datos agrícolas.
- Mejorar la calidad y la eficacia de la investigación y la educación agrícola.

Este intercambio de conocimientos, información y datos no sólo apoya la labor de la FAO en pro de un mundo libre del hambre, la malnutrición y la pobreza, sino que también contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Entre las plataformas orientadas a la gestión del conocimiento la FAO tiene:

- AGRIS (<https://www.fao.org/agris/es>): el Sistema Internacional de Ciencia y Tecnología Agrícola, AGRIS es una base de datos de uso gratuito y que contiene información de una red internacional de organizaciones de 150 países.
- AGORA (<https://www.fao.org/agora/es/>): plataforma de conocimiento que proporciona acceso gratuito o a bajo costo a las principales revistas y libros científicos sobre alimentación y agricultura a las instituciones públicas de los países de bajos ingresos.

- AGROVOC (<https://www.fao.org/agrovoc/es>): un tesoro multilingüe y en colaboración para conceptos agrícolas, tesoro multilingüe gratuito disponible en línea en más de 41 idiomas.
- FAO KnowledgeLab (<https://knowledgelab.fao.org/login/index.php?lang=es>): ofrece un entorno de apoyo a las plataformas de conocimiento, como los programas AGRIS, AGROVOC y AGORA. Se define como un entorno de aprendizaje innovador para fomentar el intercambio de conocimientos.
- AIMS (<https://aims.fao.org/es>): El portal de las Normas para la gestión de información agraria (AIMS) reúne información sobre las normas, la tecnología y las mejores prácticas y da acceso a las normas. Es también un foro que enlaza a todas las personas que trabajan en la gestión de la información en todo el mundo para debatir sobre el acceso abierto y los datos de libre acceso. AIMS es sinónimo de colaboración e interoperabilidad.

2.5. INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA)

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) lleva a cabo una serie de acciones que conforman una estrategia de gestión del conocimiento de manera más informal o menos codificada dentro de su estructura operativa. Estas acciones están diseñadas para fomentar la transferencia de conocimiento, mejorar las prácticas agrícolas y fortalecer la cooperación técnica en el sector agrícola de las Américas. A continuación, se detallan algunos de los componentes clave que podrían considerarse parte de esta estrategia informal de gestión del conocimiento:

Redes y alianzas: El IICA establece y mantiene redes de cooperación entre los países miembros, lo que facilita el intercambio de conocimientos y experiencias en temas agrícolas y de desarrollo rural. Estas redes incluyen asociaciones con organizaciones internacionales, gobiernos, sector privado y academia.

Capacitaciones y talleres: Organiza una variedad de talleres, seminarios y cursos de capacitación que proporcionan educación y formación práctica a agricultores, técnicos y profesionales del sector agrícola. Estos eventos son plataformas cruciales para el intercambio de conocimientos técnicos y mejores prácticas.

Proyectos de desarrollo: Implementa proyectos en terreno que integran el conocimiento técnico y científico con la experiencia práctica local. Estos proyectos suelen incluir componentes de investigación y desarrollo que generan nuevos conocimientos, al tiempo que aplican técnicas y estrategias probadas para mejorar la productividad y sostenibilidad agrícola.

Publicaciones y materiales educativos: Produce una amplia gama de materiales de comunicación, incluyendo guías técnicas, boletines informativos y estudios de caso que se distribuyen tanto en formatos impresos como digitales. Estos materiales son accesibles para un público amplio y ayudan a difundir conocimientos clave y actualizaciones del sector.

Plataformas digitales: Utiliza plataformas digitales y redes sociales para compartir información, ofrecer cursos en línea y fomentar la discusión entre los diferentes actores del sector agrícola. Estas herramientas digitales permiten una amplia diseminación del conocimiento y facilitan la colaboración a distancia.

Asesoría técnica directa: Ofrece asesoría técnica a los estados miembros para ayudar en la formulación e implementación de políticas agrícolas. Esta asesoría se basa en la aplicación de conocimientos técnicos y la adaptación de experiencias internacionales a los contextos locales.

Eventos de difusión de conocimiento: Participa y organiza conferencias internacionales y eventos donde se presentan resultados de investigaciones y proyectos, lo que promueve la difusión de conocimientos y mejores prácticas a un nivel global.

Aunque estas actividades no se describen siempre bajo el marco formal de una "estrategia de gestión del conocimiento", juntas forman una estructura coherente que facilita la creación, intercambio y aplicación del conocimiento en el sector agrícola de las Américas, en línea con los objetivos estratégicos del IICA y con su Plan de Mediano Plazo (2022-2026), donde establece: "Ser una institución moderna y eficiente apoyada en una plataforma de recursos humanos y procesos

capaces de movilizar los conocimientos disponibles en la región y el mundo para lograr una agricultura competitiva, inclusiva y sostenible, que aproveche las oportunidades para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo y que promueva un mayor bienestar rural y un manejo sostenible de su capital natural”.

2.6. UNION EUROPEA (UE)

La Unión Europea (UE) tiene un enfoque estructurado y bien desarrollado hacia la gestión del conocimiento, especialmente en lo que respecta a investigación e innovación. Este enfoque está integrado en diversas políticas, programas y estrategias que buscan fomentar la colaboración, la transferencia de conocimiento y la innovación a través de sus Estados miembros y asociados. Algunos de los componentes clave de la estrategia de gestión del conocimiento de la UE incluyen:

- Horizonte Europa: Este es el programa de investigación e innovación más grande de la UE, sucediendo a Horizonte 2020. Horizonte Europa promueve la excelencia científica, ayuda a desarrollar y desplegar nuevas tecnologías, y soluciona desafíos globales. Facilita la colaboración entre sectores y disciplinas, y se centra en la creación y difusión del conocimiento.
- Redes de conocimiento: La UE fomenta la creación de redes a través de iniciativas como la Red Europea de Desarrollo Rural y la Red Europea de Innovación Agrícola, que conectan a personas y recursos para compartir información, conocimientos y buenas prácticas.
- Plataformas digitales y Repositorios de datos: La UE ha establecido varias plataformas y repositorios para facilitar el acceso a datos de investigación y fomentar la ciencia abierta. Ejemplos incluyen el Portal Europeo de Datos y OpenAIRE, una infraestructura que soporta el acceso abierto a la producción científica de la UE.
- Política de ciencia abierta: La UE promueve activamente la ciencia abierta para hacer que la investigación científica y los datos estén más accesibles al público en general y al mundo científico. Esto se hace para aumentar la innovación y la colaboración y para mejorar la transparencia y la reproducibilidad de la investigación.
- Programas de capacitación y movilidad: Programas como Erasmus+ y Marie Skłodowska-Curie Actions están diseñados para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa, además de fomentar la movilidad de investigadores y la colaboración entre instituciones a través de las fronteras.
- Fomento de la innovación tecnológica: A través de la Iniciativa Tecnológica Conjunta y las Asociaciones Público-Privadas, la UE busca impulsar la innovación en sectores tecnológicos clave al combinar recursos públicos y privados.
- Asesoramiento y análisis político: La UE utiliza su capacidad de análisis y asesoramiento para apoyar la formulación de políticas basadas en evidencias científicas. Esto se hace a través de grupos de expertos, informes y análisis de políticas.

La estrategia de gestión del conocimiento de la UE está diseñada para ser dinámica y adaptativa, asegurando que el conocimiento y la innovación generados sean utilizados de manera efectiva para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales, tanto a nivel europeo como global.

Adicionalmente, el Centro Común de Investigación (JRC, sigla en inglés) de la Unión Europea, proporciona conocimientos científicos independientes basados en datos contrastados y contribuye a que las políticas de la UE tengan un impacto positivo en la sociedad. Cuenta con un plan estratégico 2020-2024 de investigación y gestión, donde se indica que “... como servicio de ciencia y conocimiento de la Comisión, el JRC pretende desempeñar un papel importante en el fortalecimiento de la formulación de políticas basadas en evidencia y la perspectiva estratégica a través de sus actividades de investigación, gestión del conocimiento y prospectiva”.

El Centro de Investigación (JRC) cuenta con “Megatrends Hub”, plataforma de gestión del conocimiento y una herramienta de participación para que los responsables de la formulación de políticas ayuden a comprender posibles desarrollos futuros y respalden el pensamiento con visión de futuro.

También la Unión Europea cuenta con la plataforma “Sistema de Conocimiento e Innovación en Agricultura (SCIA)”, AKIS por sus siglas en inglés, es la organización combinada y flujos de conocimientos entre personas, organizaciones e instituciones que usan y generan conocimientos para utilizarlos en la agricultura y los ámbitos relacionados. Su base está en que el conocimiento y la innovación desempeñan un papel esencial al ayudar a los agricultores, los silvicultores y las comunidades rurales a hacer frente a los retos presentes y futuros.

2.7. FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA (FIDA)

El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) es una agencia especializada de las Naciones Unidas cuyo objetivo es proporcionar fondos y movilizar recursos adicionales para promover el progreso económico de los habitantes en situación de pobreza de zonas rurales, principalmente mejorando la productividad agrícola.

Durante el 2008 FIDA lanzó su estrategia de gestión del conocimiento. Dicha estrategia cuenta con cuatro componentes: (1) fortalecer el intercambio de conocimientos y los procesos de aprendizaje; (2) dotar al FIDA de una infraestructura más propicia para el intercambio de conocimientos y el aprendizaje; (3) fomentar asociaciones para un intercambio de conocimientos y un aprendizaje más amplios; y (4) promover una cultura de apoyo para el intercambio de conocimientos y el aprendizaje.

En el 2019 se propone una nueva estrategia en la cual FIDA define la gestión de los conocimientos como el conjunto de procesos, instrumentos y comportamientos que conectan a las personas y las motivan a generar, utilizar y difundir buenas prácticas, conocimientos y competencias especializadas para contribuir a la eficiencia, la credibilidad y la eficacia en términos de desarrollo.

El plan de acción de Gestión de los Conocimientos (2019-2021) establece tres esferas de actividades orientadas a la transformación de los conocimientos en mejores resultados en materia de desarrollo:

Generación de conocimientos:

- Establecer una agenda de conocimientos estratégicos para orientar las inversiones y aumentar la visibilidad externa del contenido del FIDA.
- Aprovechar los conocimientos de los asociados, junto con ellos.

Uso de los conocimientos

- Mejorar la conservación, la difusión y el uso de los datos empíricos, las enseñanzas extraídas y la ampliación de la escala de las buenas prácticas.
- Continuar con el desarrollo y la evolución de las soluciones y plataformas informáticas.

Entorno propicio

- Elaborar un marco de incentivos.
- Fomentar la capacidad y la sensibilización.
- Integrar las comunidades de prácticas, las redes y otros mecanismos adecuados para apoyar el desarrollo y el uso de los conocimientos.
- Reforzar la retención de conocimientos.
- Fortalecer la estructura de gestión de los conocimientos.

2.8. GRUPO CONSULTIVO PARA LA INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA INTERNACIONAL (CGIAR)

El Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR) reconoce la importancia de la gestión del conocimiento en el avance de la investigación agrícola y en la promoción de la seguridad alimentaria y la agricultura sostenible a nivel global. No se identifica una estrategia específica de gestión del conocimiento, pero si cuenta con una

estrategia de investigación e innovación al 2030, en la cual considera la gestión del conocimiento a través de aspectos, tales como la revolución digital y alianzas estratégicas, entre otros.

Se identifica, además un manual de buenas prácticas en gestión de datos: mencionando que “Una buena gestión de los datos de investigación no es un objetivo en sí mismo, sino más bien el conducto clave que conduce al descubrimiento y la innovación del conocimiento, y a la posterior integración y reutilización de los datos y el conocimiento”.

El CGIAR emplea una variedad de enfoques y herramientas para la gestión del conocimiento, que incluyen:

- Plataformas en línea (Dashboards) que proporcionan acceso a documentos, datos, herramientas y recursos relacionados con la investigación agrícola y el desarrollo rural. Estas plataformas facilitan el intercambio de conocimientos entre investigadores, instituciones y otras partes interesadas.
- Repositorios de información que almacenan y organizan datos, publicaciones y otros recursos producidos por los centros de investigación del CGIAR y sus socios. Estos repositorios están disponibles para el público en general y contribuyen a la difusión del conocimiento generado por el CGIAR.
- Redes de colaboración entre centros de investigación, organizaciones asociadas, gobiernos, ONG y otras partes interesadas en el ámbito de la investigación agrícola y el desarrollo rural. Estas redes de colaboración facilitan el intercambio de conocimientos y experiencias, y fomentan la adopción de prácticas innovadoras.
- Capacitación y asistencia técnica a través de programas de capacitación y asistencia técnica para fortalecer las capacidades de los investigadores y profesionales en áreas clave de la investigación agrícola y el desarrollo rural. Estos programas contribuyen a la generación y difusión de conocimientos y habilidades en la comunidad científica y en el sector agrícola en general.

2.9. EMPRESA BRASILEÑA DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA (EMBRAPA)

La Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria, EMBRAPA establece en su visión “Ser protagonista y socio esencial en la generación y utilización de conocimiento para el desarrollo sostenible de la agricultura brasileña”. Para esto cuenta con una Política de gobernanza de datos, información y conocimiento, la cual establece principios, directrices, deberes y responsabilidades para la gestión de datos, información y conocimiento, así como la divulgación de información relevante dentro de la institución. En dicha política define la gestión del conocimiento como “Proceso sistemático, articulado e intencional, sustentado en la generación, codificación, difusión y apropiación del conocimiento, con el propósito de alcanzar la excelencia organizacional”.

La Política de Gobernanza de Datos, Información y Conocimiento de EMBRAPA establece principios y directrices fundamentales para la gestión de estos activos como elementos cruciales para la investigación y el desarrollo. Dentro de los principios destacan:

- Tratamiento de datos como activos corporativos: enfatizando que los datos, información y conocimiento generados por EMBRAPA son propiedad de la empresa y se gestionan como activos corporativos.
- Alineamiento estratégico: integración de la gestión de datos con la estrategia organizacional, apoyando el logro de objetivos institucionales.
- Desarrollo de capacidades: capacitación y desarrollo de competencias en gestión de datos acorde a nuevas tecnologías.
- Infraestructura federada: promoción del uso compartido de infraestructuras tecnológicas.
- Innovación basada en datos: uso de análisis para mejorar la toma de decisiones y fomentar la innovación.
- Eficiencia y economicidad: enfocados en la organización, preservación, acceso, reutilización y compartición de datos para mejorar la eficacia en investigación y desarrollo.

Por su parte las directrices abordan varias perspectivas estratégicas y operativas para implementar estos principios, tales como:

- Gestión de seguridad de la información: seguimiento y mitigación de riesgos, garantizando la integridad y confidencialidad de los datos.
- Interoperabilidad: para maximizar el acceso y la reutilización de los datos a través de estándares abiertos y plataformas tecnológicas compatibles.
- Licenciamiento y acceso abierto: asegurando que los datos y resultados de investigaciones financiadas con fondos públicos estén disponibles libremente, con las licencias adecuadas para su uso y distribución.

En cuanto a plataformas EMBRAPA cuenta con:

- Geoinfo (http://inde.geoinfo.cnpm.embrapa.br/geonetwork_inde/srv/spa/catalog.search#/home): La plataforma Geoinfo fue desarrollada para compartir el conjunto de datos espaciales de Embrapa con la sociedad. Sigue estándares de seguridad y calidad que permiten la preservación de los datos, la generación de nueva información y su difusión entre investigadores y ciudadanos. Esta plataforma fue creada cuando Embrapa accedió a la Infraestructura Nacional de Datos Espaciales (Inde) de Brasil y ofrece una gama de servicios web que permiten el acceso automatizado a sistemas externos en formatos abiertos, estructurados y legibles por máquina.
- Redape (<https://www.redape.dados.embrapa.br/>): Repositorio de datos de investigación de EMBRAPA. Redape es una plataforma que tiene como objetivo preservar y facilitar la búsqueda de datos de investigación producidos por Embrapa. Se divide en temas como producción animal y vegetal; biomasa; biotecnología y recursos genéticos; entre otros. La plataforma permite la organización, gestión y publicación de datos de acuerdo con los principios que guían la gestión de datos científicos en todo el mundo, que incluyen accesibilidad, interoperabilidad, reproducibilidad y reutilización.

2.10. CORPORACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA (AGROSAVIA)

Agrosavia, la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, tiene como misión impulsar la generación de conocimiento científico y el desarrollo tecnológico del sector agropecuario. A través de la investigación científica, adaptación de tecnologías, transferencia y asesoría, Agrosavia busca incrementar la competitividad de la producción agropecuaria, garantizar una distribución equitativa de los beneficios tecnológicos, promover la sostenibilidad en el uso de los recursos naturales, fortalecer la capacidad científica y tecnológica de Colombia y contribuir a mejorar la calidad de vida de la población.

En su Marco Estratégico Corporativo 2018-2028, Agrosavia ha establecido una estrategia de fortalecimiento de la gestión del conocimiento y el trabajo en redes, con el objetivo de fomentar la colaboración en las redes de innovación para optimizar la generación y aplicación de la oferta tecnológica. Este enfoque se detalla en la página de redes de innovación de Agrosavia (<https://www.agrosavia.co/nosotros/redes>).

El modelo corporativo de Agrosavia busca catalizar el cambio técnico mejorando la capacidad de los productores agropecuarios mediante la vinculación efectiva de la oferta tecnológica con los territorios específicos. Este enfoque se apoya en la comprensión ampliada del concepto de territorio, que trasciende las delimitaciones físicas para fomentar la interacción y representación a nivel nacional y regional. Fundamentado en las dinámicas sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales, este modelo se enriquece mediante la gestión del conocimiento en redes de innovación con enfoque territorial.

Las redes de innovación de Agrosavia, que incluyen sectores como cacao, cultivos permanentes y transitorios, frutales, ganadería, hortalizas y plantas aromáticas, entre otros, funcionan a través de una arquitectura de redes que facilita la interacción y el relacionamiento de actores tanto internos como externos. Esta gestión busca crear sinergias y articular las capacidades y fortalezas de diversos actores para responder eficazmente a las necesidades territoriales en I+D+i. La oferta tecnológica generada está diseñada para ser relevante y responder dinámicamente a las demandas de los productores, estableciendo un ciclo de retroalimentación constante para su evaluación y medición de impacto.

2.11. MINISTERIO DE CIENCIA TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN (CHILE)

El Ministerio de Ciencia, tecnología, conocimiento e innovación de Chile, si bien no cuenta con un plan específico de gestión del conocimiento, lo incorpora tanto en su misión como en sus objetivos estratégicos.

La misión del Ministerio es “Articular y orientar estratégicamente, desde la estructura pública, la generación de conocimiento, la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en todo el sistema de generación y transmisión de conocimientos, que permita generar las transformaciones necesarias para un nuevo modelo de desarrollo sustentable, promoviendo la democratización de los conocimientos, la equidad de género, la transdisciplina, la inclusión, la cooperación público-privada, la descentralización territorial, el cuidado del medio ambiente y de las comunidades”. Y dentro de sus objetivos estratégicos manifiesta “Democratizar el acceso y la apropiación social del conocimiento”.

Cuenta con un Comité asesor de datos de interés público y con plataformas tales como:

- Data Observatory (<https://dataobservatory.net/>) Datos abiertos de libre disposición para su reutilización, distribución y análisis,
- Plataforma Observa (<https://observa.minciencia.gob.cl/>) estudios, datos e indicadores sobre las capacidades y producción de Chile en Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

2.12. AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (ANID)

La Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID, ex CONICYT) de Chile, es la agencia del Estado que administra y ejecuta becas de postgrado, programas y concursos, que tienen como propósito promover, fomentar y desarrollar la investigación en Chile, en todas las áreas del conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación de base científico-tecnológica, de acuerdo con las políticas definidas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

Si bien no cuenta con un plan específico de gestión del conocimiento, existe un Departamento de Gestión del Conocimiento, Prospección y Monitoreo y una Política de Acceso Abierto a la Información Científica y a Datos de Investigación.

El Departamento de Gestión del Conocimiento, Prospección y Monitoreo administra un conjunto de servicios de información que resultan claves a la hora de acompañar y asistir a las investigadoras y los investigadores en su tránsito hacia las prácticas de la ciencia abierta. Los servicios también están disponibles para la ciudadanía considerando que el propósito de la ciencia es mejorar las vidas de todos los que forman la comunidad que habita el territorio.

2.13. FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA (FIA)

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) es la agencia de innovación del Ministerio de Agricultura de Chile que busca promover procesos de innovación, a través de los lineamientos estratégicos FIA para el sector silvoagropecuario y/o de la cadena agroalimentaria nacional, por medio del impulso, articulación, desarrollo de capacidades y difusión tecnológica de iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible y la competitividad de Chile y sus regiones.

En cuanto a la gestión del conocimiento y de las comunicaciones no tiene un plan específico orientado a esto, solo se manifiesta que, en su trayectoria, ha promovido la difusión de información referente a la innovación en el sector, tanto generada por la Fundación, como por otros actores del ecosistema innovador.

A continuación, se indican algunas acciones de FIA en el marco de la gestión del conocimiento y la innovación:

FIA apoya proyectos innovadores que ofrecen nuevas soluciones y tecnologías para los desafíos del sector agrícola. Parte de su estrategia incluye la difusión de estos desarrollos a través de seminarios, talleres y publicaciones, asegurando que los avances lleguen a la comunidad agrícola más amplia.

La fundación trabaja activamente para crear y mantener redes de colaboración entre investigadores, productores agrícolas, empresas y universidades. Estas redes son esenciales para compartir conocimientos y fomentar la cooperación en proyectos de I+D+i.

FIA desarrolla y mantiene plataformas de información que proporcionan acceso a datos, investigaciones y estudios de caso relevantes para el sector agrícola. Estas plataformas sirven como recursos valiosos para quienes buscan información sobre tendencias, tecnologías y prácticas innovadoras. En este punto destacan la creación de la plataforma OPIA, primer observatorio de innovación agraria de Latinoamérica, con el objeto de incentivar la innovación y establecer redes de personas que compartan y aporten sus conocimientos. Además, entre otros recursos de conocimiento, cuenta con la Base Nacional de Proyectos de Innovación del sector agroalimentario de Chile. Así también la biblioteca digital de FIA, repositorio de documentos e información digital generada por la Fundación en el marco de sus iniciativas en el sector silvoagroalimentario y la cadena agroalimentaria asociada.

La fundación estimula la investigación aplicada que pueda tener un impacto directo en la mejora de las prácticas agrícolas en Chile. Apoya la generación de conocimiento que pueda ser fácilmente adoptado por los agricultores para mejorar sus cultivos, procesos y rentabilidad.

Parte de la gestión del conocimiento incluye la evaluación de resultados de los proyectos y tecnologías apoyados por FIA. Esto permite a la fundación ajustar sus estrategias y enfocarse en las áreas de mayor beneficio para el sector.

3. PRINCIPALES ELEMENTOS DE CONTEXTO A CONSIDERAR EN LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN DE FONTAGRO

A partir del análisis del punto anterior y del análisis de la GCyC actual de FONTAGRO se identifican elementos de contexto a tener a consideración al momento de la actualización del Plan de Gestión del Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO.

En este sentido FONTAGRO se posiciona como un organismo de gran impacto en el sector agrícola, extendiendo su influencia en Latinoamérica, el Caribe y España. Su misión, articulada en el Plan de Mediano Plazo 2020-2025, es liderar la articulación, cooperación y diálogo regional a través del cofinanciamiento sostenible de iniciativas de bienes públicos que enriquecen el conocimiento e innovación de los sistemas agroalimentarios, contribuyendo significativamente a la mejora de la calidad de vida de la población. Este organismo no solo actúa como un mecanismo de cofinanciamiento para el desarrollo tecnológico agropecuario, sino también como un facilitador de proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que involucran a múltiples países.

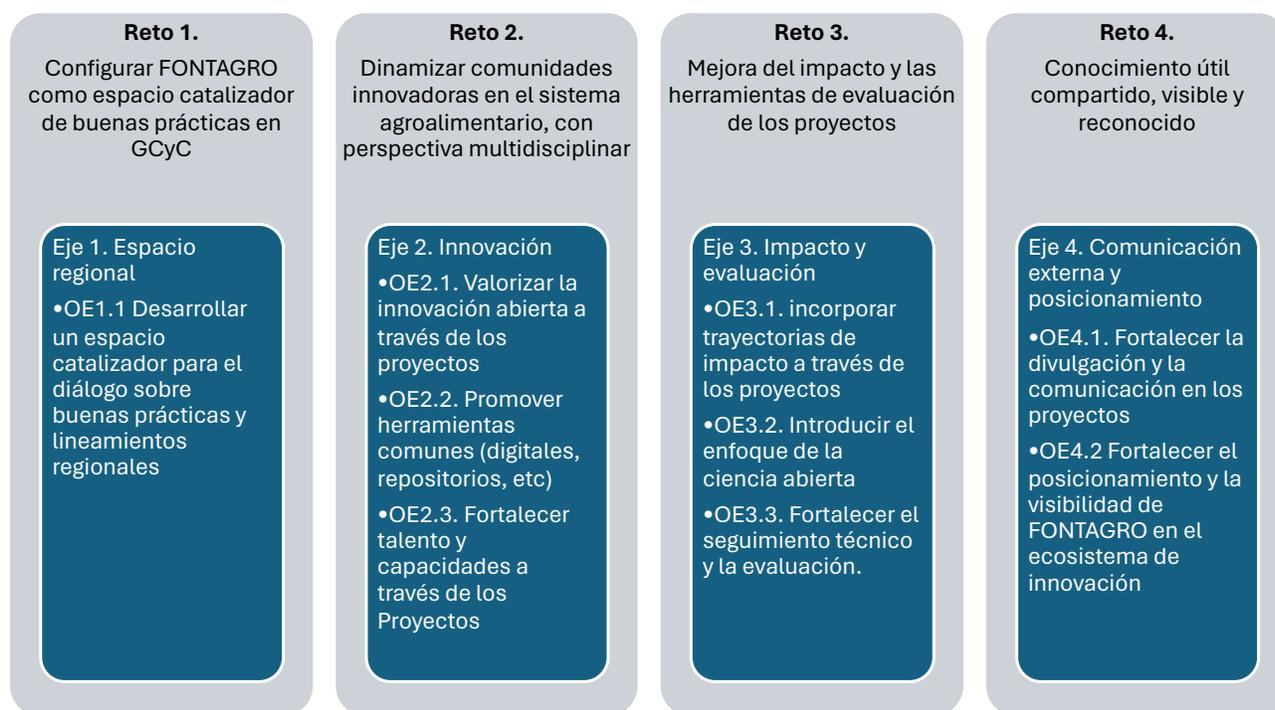
En su trayectoria, FONTAGRO ha demostrado ser más que un financiador tradicional; se ha establecido como un importante mecanismo de cooperación entre países, centrandos sus esfuerzos en la cooperación en I+D+i. Esto se alinea con uno de sus principios fundamentales de Gestión del Conocimiento, que incluye (a) fortalecer los vínculos entre los investigadores que han trabajado con FONTAGRO, (b) sistematizar los conocimientos generados por las investigaciones, y (c) difundir el conocimiento generado en diferentes formatos y para diferentes audiencias.

La visión de FONTAGRO, tal como se expresa en su Plan de Mediano Plazo, subraya la importancia de la generación de conocimiento como un pilar central de su estrategia. Aspira a ser un foro dinámico para la discusión de temas prioritarios

relacionados con la innovación tecnológica en la región, donde los INIA regionales juegan un papel crucial como beneficiarios principales y miembros activos de la red de FONTAGRO.

El Plan de gestión del conocimiento y comunicación de FONTAGRO está diseñado para impulsar el liderazgo y la visibilidad del organismo, promoviendo las mejores prácticas de gestión de conocimiento que maximicen el impacto científico, social y tecnológico en el sector agroalimentario y rural. Enfrenta el desafío de configurarse como un catalizador de conocimiento que fomente redes y ecosistemas de innovación y desarrolle el ámbito de la investigación e innovación agrícola, agroalimentaria y rural. Además, busca promover el desarrollo de instrumentos que activen comunidades innovadoras, orientar a los agentes del sistema agroalimentario hacia la mejora del impacto y de las herramientas de evaluación de los proyectos con un enfoque de conocimiento abierto y responsable, y fortalecer su rol como difusor de conocimiento útil, compartido y reconocido en el sistema agroalimentario (Figura 1).

Figura 1. Ejes y desafíos del PGCyC de FONTAGRO



Fuente: Plan de Gestión y comunicación 2020-2025, FONTAGRO

4. RECOMENDACIÓN PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN DE FONTAGRO

A partir del análisis del actual plan de GCyC y del análisis de su Plan de mediano Plazo, así como del quehacer mismo de FONTAGRO, se identifican los siguientes aspectos:

Es fundamental que FONTAGRO establezca de manera consistente y uniforme la terminología que define el objeto de su enfoque en todos los documentos relacionados con la organización. Actualmente se utilizan diversas denominaciones como sector agrícola, sector agroalimentario, sector agropecuario y forestal, y silvoagropecuario, lo que puede generar confusión sobre el ámbito específico de acción de FONTAGRO. Para mejorar la claridad y la efectividad de la comunicación tanto interna como externa, se recomienda estandarizar la terminología empleada en la documentación institucional. Adoptar esta práctica no solo clarificará los objetivos y actividades de FONTAGRO, sino que también fortalecerá la coherencia en la percepción de la organización por parte de sus stakeholders, facilitando así una mejor comprensión y alineación con sus iniciativas y programas.

Es relevante que FONTAGRO mantenga la coherencia en la redacción de su misión, visión, focos y pilares en todos los documentos institucionales. Actualmente, se ha identificado que existe una discrepancia entre la misión descrita en el Plan de Mediano Plazo (PMP 2020-2025) y la presentada en la página web de la organización. Esta falta de uniformidad puede llevar a confusiones tanto para el personal interno como para los colaboradores y socios externos, afectando su comprensión de los objetivos fundamentales y la dirección estratégica de FONTAGRO. Para fortalecer la coherencia organizacional y mejorar la eficacia de todas las actividades y decisiones, se recomienda revisar y unificar la formulación de la misión y la visión en todos los medios de comunicación y documentos oficiales de FONTAGRO. Esta unificación ayudará a asegurar que todos los stakeholders tengan una comprensión clara y consistente de la identidad y las aspiraciones de la organización, promoviendo una alineación más efectiva con su estrategia global.

Así también se sugiere armonizar el enfoque de FONTAGRO en cuanto a la utilización de términos como: investigación, desarrollo tecnológico, innovación, tecnología e innovación tecnológica. Se propone utilizar siempre “Investigación, Desarrollo tecnológico e Innovación (I+D+i)”. Al adoptar una terminología uniforme en relación con estos conceptos clave, se facilita la comprensión y la comunicación tanto dentro como fuera de la organización.

Se recomienda fortalecer la transferencia de conocimiento generado en los proyectos de FONTAGRO hacia los ecosistemas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) del propio país participante. Esta estrategia asegurará que el conocimiento y las innovaciones queden dentro del país, y que además enriquezcan su sistema nacional de innovación. Este enfoque de transferencia de conocimiento fomenta una mayor colaboración y sinergia entre los diversos actores del sector agrícola nacional, facilitando un impacto más profundo y duradero en el desarrollo agrícola del país.

Es esencial que la generación, utilización y difusión del conocimiento generado por FONTAGRO aborden y superen las diferencias tecnológicas, sociales y culturales que caracterizan a los sistemas agroalimentarios en América Latina y el Caribe. Este conocimiento debe ser no solo accesible, sino también adaptable a las diversas realidades presentes en la región, para asegurar su relevancia y aplicabilidad en diferentes contextos. Promover la inclusión y el desarrollo sostenible a través de este enfoque garantiza que los beneficios de la innovación y el desarrollo tecnológico lleguen a todas las comunidades, facilitando así un impacto positivo y equitativo en toda la región. Esta estrategia refuerza el compromiso de FONTAGRO con la promoción de una innovación que sea inclusiva y que contribuya efectivamente al bienestar de todos los sectores de la región, independientemente de sus diferencias culturales, sociales o tecnológicas.

Si bien FONTAGRO ha utilizado principalmente los proyectos como instrumento de cofinanciamiento para impulsar la investigación, la innovación y el desarrollo en el sector agroalimentario de América Latina y el Caribe, es crucial considerar la incorporación de nuevos instrumentos que fomenten una mayor colaboración entre países, instituciones

y sectores. Estos nuevos mecanismos facilitarían la generación de soluciones y el intercambio de conocimientos, abordando de manera más efectiva los desafíos agrícolas regionales, así como la generación de redes de I+D+i. Por ejemplo, la adopción de misiones tecnológicas podría ser una estrategia costo-efectiva para capturar y adaptar tecnologías avanzadas de países con mayor desarrollo tecnológico. Esto no solo contribuiría a mejorar las prácticas agrícolas en países con menor desarrollo agrícola, sino que también ayudaría a cerrar las brechas tecnológicas y de conocimiento entre los países de América Latina y el Caribe. La implementación de estos instrumentos adicionales podría potenciar significativamente el impacto y el alcance de FONTAGRO, promoviendo un desarrollo agrícola más equitativo y sostenible en la región.

Es esencial que la información generada por FONTAGRO cumpla con dos objetivos clave para maximizar su eficacia y relevancia. Primero, debe generar indicadores de resultados e impactos que sean útiles para las fuentes de financiamiento de FONTAGRO. Estos indicadores son cruciales para evaluar el éxito de los proyectos y justificar la inversión realizada, permitiendo una mejor planificación y ajuste de las estrategias de financiación futuras. Segundo, la información debe ser sistemáticamente organizada para facilitar su difusión y transferencia a los beneficiarios de FONTAGRO. Esto implica no solo documentar y archivar el conocimiento generado, sino también adaptarlo a formatos y canales adecuados que aseguren su accesibilidad y utilidad para los actores claves del sector agroalimentario. Al hacerlo, FONTAGRO refuerza su papel como un ente que no solo financia la investigación, sino que también promueve la disseminación de conocimientos y tecnologías que benefician de manera directa a la comunidad agrícola en América Latina y el Caribe. Esta doble función de la gestión de información garantiza que los recursos y esfuerzos invertidos tengan un impacto palpable y sostenido en el desarrollo agrícola de la región.

Es crucial que FONTAGRO disponga de dos documentos diferenciados para una gestión eficaz del conocimiento y la comunicación: un Plan de Gestión del Conocimiento y Comunicación (GCyC) y un Manual Instructivo para los proyectos. El Plan de GCyC debe detallar las estrategias y objetivos a largo plazo, proporcionando una hoja de ruta clara para las actividades de gestión del conocimiento y las iniciativas de comunicación dentro de la organización. Por otro lado, el Manual Instructivo para los proyectos debe servir como una guía práctica para los ejecutores de proyectos, asegurando que todos los proyectos se alineen con los principios y prácticas establecidas en el Plan de GCyC. Esta separación ayuda a mantener la claridad operacional y estratégica, facilitando la implementación efectiva y coherente de cada proyecto conforme a las políticas de FONTAGRO, y asegurando que la gestión del conocimiento y la comunicación se lleven a cabo de manera sistemática y organizada.

Es fundamental que FONTAGRO establezca claramente quiénes son los beneficiarios de los productos del conocimiento generados. En diversos documentos de FONTAGRO, los destinatarios incluyen productores de la Agricultura Familiar, investigadores, Institutos Nacionales de Investigación Agropecuaria (INIAs), otras instituciones relacionadas, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), entre otros. Identificar específicamente estos grupos permitirá a FONTAGRO diseñar y adaptar de manera efectiva las formas y los instrumentos de transferencia y difusión de conocimientos para cada tipo de beneficiario. Esta definición clara ayudará a asegurar que la comunicación y la distribución del conocimiento sean pertinentes y eficaces, maximizando el impacto y la utilidad de la información compartida. También facilitará la implementación de estrategias de comunicación diferenciadas y específicas que consideren las necesidades, capacidades y contextos de cada grupo de beneficiarios, garantizando que el conocimiento llegue a sus destinatarios de manera oportuna y en el formato más accesible y aplicable posible.

5. PROPUESTA DE PLAN DE ACCION DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN DEL FONTAGRO ACTUALIZADO

La presente propuesta de Plan de Acción de Gestión del Conocimiento y Comunicación (GCyC) de FONTAGRO ha sido desarrollada sobre la base de un análisis exhaustivo del marco teórico pertinente, junto con una evaluación detallada de las estrategias de GCyC implementadas por diversos organismos de elite en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Este plan también incorpora un análisis crítico del contexto actual y las tecnologías emergentes que están siendo adoptadas por organizaciones líderes para optimizar sus prácticas de gestión del conocimiento y comunicación. Además, se ha realizado un análisis exhaustivo del Plan de GCyC actual de FONTAGRO, identificando áreas de mejora y aprovechando las lecciones aprendidas para formular un enfoque más eficaz y alineado con las tendencias globales y las necesidades específicas de FONTAGRO. Esta propuesta busca no solo actualizar las prácticas existentes, sino también introducir innovaciones que fortalezcan la capacidad de FONTAGRO para liderar y catalizar el desarrollo sostenible en el sector agroalimentario a través de una gestión efectiva del conocimiento y una comunicación estratégica.

La propuesta de actualización del Plan de Acción de Gestión del Conocimiento y Comunicación (GCyC) de FONTAGRO, ajusta el plan actual, tomando en cuenta los análisis realizados. Mientras preserva los elementos fundamentales que han demostrado ser efectivos, introduce ajustes críticos que responden a los desafíos emergentes y las oportunidades identificadas. De esta manera, el plan actualizado se alinea estratégicamente con las necesidades actuales y futuras de la organización, asegurando que FONTAGRO continúe siendo un líder en la promoción de la innovación y el desarrollo sostenible en el sector agroalimentario.

PLAN DE ACCION DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN DEL FONTAGRO ACTUALIZADO

INTRODUCCIÓN

La gestión del conocimiento y la comunicación (GCyC) en FONTAGRO es un componente esencial que se articula a través de su Plan de Acción en GCyC 2020-2025. Este enfoque reconoce la GCyC como un eje transversal crucial para asegurar que los conocimientos y tecnologías generados por los proyectos cofinanciados lleguen de manera efectiva a todos sus usuarios. Dicho plan se actualiza en este documento, alineándose con el Plan de Mediano Plazo (PMP 2020-2025) de FONTAGRO que considera este tema en el capítulo de “Temas transversales”, específicamente en el apartado VII “Gestión de conocimiento y comunicación”. Este apartado destaca que, a pesar del éxito en la generación de tecnologías e innovaciones para la agricultura familiar, la adaptación al cambio climático y la seguridad alimentaria, existe una necesidad crítica de mejorar la disseminación de este conocimiento. Se hace evidente la urgencia de adoptar tecnologías digitales avanzadas para una distribución más amplia y eficiente de la información.

Este plan no solo busca actualizar los procedimientos y estrategias existentes, sino también posicionar a FONTAGRO a la vanguardia de los nuevos modelos de producción científica y transmisión del conocimiento. La meta es transformar la manera en que FONTAGRO maneja y comunica sus hallazgos, asegurando que las innovaciones beneficien de manera más efectiva y extensiva a los agricultores familiares y otros actores clave dentro del sector agrícola de América Latina y el Caribe.

MARCO TEÓRICO

En el ámbito de la gestión del conocimiento y comunicación en organizaciones dedicadas a la cooperación en investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i), es fundamental comprender cómo se genera, comparte y aplica el conocimiento. Este marco teórico se cimienta sobre dos modelos teóricos esenciales: el modelo dialéctico de la comunicación de Martín Serrano y el modelo de creación del conocimiento de Nonaka & Takeuchi, que juntos

proporcionan una base sólida para la implementación de tecnologías avanzadas que faciliten estos procesos en FONTAGRO.

El modelo dialéctico de la comunicación desarrollado por Martín Serrano ofrece una visión holística de la comunicación dentro de las organizaciones. Este modelo identifica tres niveles fundamentales:

- Infraestructura: Comprende las herramientas y tecnologías empleadas.
- Estructura: La organización social de estas herramientas.
- Supraestructura: Los valores, cultura e ideología que prevalecen.

Dentro de este marco, se identifican actores clave como Ego y Alter, quienes interactúan a través de instrumentos de comunicación y expresiones que facilitan o limitan el flujo de conocimiento. La efectividad de la gestión del conocimiento y la comunicación depende significativamente de cómo estos elementos se integran y alinean con los objetivos organizacionales.

Los elementos del modelo son: (1) Actores de la comunicación: Personas físicas actuando como emisores o receptores, (2) Instrumentos de comunicación: Aparatos biológicos o tecnológicos que permiten la producción, intercambio y recepción de señales y (3) Expresiones y representaciones: Las formas y los contenidos a través de los cuales se manifiesta la comunicación, organizando datos de referencia en modelos que proporcionan sentido y dirección.

Por otro lado, el modelo de Nonaka & Takeuchi aborda el proceso dinámico mediante el cual el conocimiento tácito y explícito se transforma a través de cuatro modos: socialización, externalización, combinación e internalización. Este proceso subraya la importancia de convertir el conocimiento individual en colectivo y fomenta una cultura de aprendizaje continuo y adaptabilidad, crucial para el éxito en I+D+i. El Modelo clasifica el conocimiento en (1) Tácito: Personal y subjetivo, difícil de comunicar y compartir y (2) Explícito: Codificado y sistemático, fácilmente transferible.

Este modelo enfatiza la conversión continua del conocimiento, lo que es fundamental para la innovación y el desarrollo tecnológico en el ámbito agrícola que es central para FONTAGRO.

Este marco teórico integra estas perspectivas y destaca la necesidad de una infraestructura tecnológica avanzada que apoye tanto la captura como el intercambio de conocimiento. Las tecnologías emergentes en áreas como la inteligencia artificial, la analítica de datos y las plataformas de colaboración digital son cruciales para modernizar la gestión del conocimiento en FONTAGRO. Estas herramientas no solo deben adaptarse a la estructura y cultura de la organización, sino que también deben ser capaces de mejorar la comunicación y la colaboración entre investigadores y stakeholders, asegurando que el conocimiento generado sea accesible y aplicable a nivel regional.

Este enfoque teórico proporciona una ruta clara para avanzar en la implementación de soluciones tecnológicas que no solo faciliten la gestión eficaz del conocimiento sino que también maximicen el impacto de las iniciativas de I+D+i en la agricultura familiar, la adaptación al cambio climático y la seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

En un esfuerzo por optimizar el impacto y la eficacia de sus iniciativas de investigación y desarrollo, FONTAGRO enfrenta el desafío constante de mejorar la gestión del conocimiento y la comunicación entre sus miembros y stakeholders. El presente diagnóstico de necesidades se centra en identificar y evaluar las áreas clave que requieren atención y mejora dentro de la organización y su red de colaboradores. Este análisis crítico es esencial para formular un plan efectivo que no solo aborde las diferencias en las prioridades y prácticas actuales, sino que también establezca un camino claro hacia la mejora de las capacidades institucionales y la colaboración transfronteriza en proyectos de I+D+i. A continuación, se

detallan los hallazgos principales que sustentarán las acciones estratégicas del Plan de Gestión del Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO.

Diversidad en prioridades y colaboración regional

A pesar de compartir objetivos comunes, no todos los Institutos Nacionales de Investigaciones Agropecuarias (INIAs) alinean sus prioridades de manera uniforme. Este diagnóstico revela que, mientras FONTAGRO se esfuerza por fortalecer los espacios regionales de discusión, existe una oportunidad significativa para que los INIAs aprovechen la diversidad de enfoques y fortalezas para impulsar mecanismos de cooperación internacional que dinamicen los ecosistemas de innovación.

Estado actual de la gestión del conocimiento

La consulta a expertos en gestión del conocimiento ha permitido realizar un mapeo detallado de las prioridades y el grado de desarrollo de la gestión del conocimiento dentro de la red de FONTAGRO. Si bien se reconoce como estratégica, persisten varias prácticas por desarrollar. Específicamente, se ha destacado la importancia de integrar continuamente la gestión del conocimiento en la estrategia de las organizaciones de I+D+i. Entre las prioridades identificadas, se encuentra la necesidad de fortalecer alianzas estratégicas con agentes del sistema de innovación, orientar proyectos hacia impactos verificables y apoyar al personal de I+D en la elaboración de trabajos y en la revisión por pares de su calidad.

Desarrollo de Capacidades y Ciencia Abierta

También se identificó como prioritario el asesoramiento al personal en la preparación de convocatorias y la aplicación de prácticas de ciencia abierta, aunque estos aspectos aún están en fases incipientes de implementación. La disponibilidad de herramientas de comunicación interna, repositorios e infraestructuras digitales compartidas son áreas con bajo grado de implementación actual, pero consideradas de alta prioridad a mediano y largo plazo.

Comunicación y Posicionamiento Institucional

Un alto porcentaje de expertos (81%) indicó que sus productos de conocimiento se dirigen principalmente a asociaciones y comunidades agrarias y rurales, evidenciando una clara orientación hacia estos grupos. Sin embargo, un 31% señaló que los investigadores necesitan mayor asesoramiento en prácticas de comunicación científica. A pesar de que la mayoría de los institutos cuentan con unidades especializadas en comunicación, se reconoce la necesidad de mejorar la visibilidad y las habilidades comunicativas para difundir investigaciones de manera efectiva.

Competitividad y Visibilidad de FONTAGRO

Es crucial destacar la importancia de mejorar la visibilidad de FONTAGRO y sus proyectos. El análisis realizado mediante Google Trends revela que existe un margen considerable para optimizar el tráfico web y los resultados de búsqueda en Google, lo cual es esencial para competir eficazmente en la asignación de fondos públicos y para la difusión de proyectos. La promoción activa en redes sociales y la creación de una comunidad más amplia también se identificaron como estrategias clave para incrementar el *engagement* y atraer seguidores y audiencias potenciales.

Este diagnóstico de necesidades establece un marco claro para las acciones estratégicas del Plan de Gestión del Conocimiento y Comunicación, dirigidas a superar desafíos y aprovechar oportunidades para fortalecer las capacidades de FONTAGRO en el contexto de I+D+i en la agricultura de América Latina y el Caribe.

VISIÓN Y MISIÓN DE FONTAGRO Y SUS DESAFÍOS PARA LA GCYC

FONTAGRO se posiciona en el escenario global como un líder en la transformación de los sistemas agroalimentarios, enfocando su Visión y Misión en promover prácticas que resulten en sistemas más inclusivos y sostenibles tanto para el medio ambiente como para la sociedad.

Visión de FONTAGRO

"Transformar los sistemas agroalimentarios a través del conocimiento para que sean más inclusivos y sostenibles con el medio ambiente y la sociedad."

Misión de FONTAGRO

"Liderar la articulación, la cooperación y el diálogo regional a través del cofinanciamiento sostenible de iniciativas de bienes públicos que aporten al conocimiento e innovación de los sistemas agroalimentarios y a la mejora de la calidad de vida de la población."

Desafíos para la Gestión del Conocimiento y Comunicación

La misión y visión de FONTAGRO subrayan la importancia de una gestión efectiva del conocimiento y la comunicación (GCyC) como medios fundamentales para alcanzar sus objetivos estratégicos. Los desafíos específicos en este ámbito incluyen:

- **Configuración de FONTAGRO como catalizador de conocimiento:** FONTAGRO debe consolidarse como un catalizador que fomente redes y ecosistemas de innovación en la investigación agrícola, agroalimentaria y rural. Esto implica promover una integración más profunda y sistemática del conocimiento en todos los niveles de la organización y entre sus asociados para acelerar el intercambio de innovaciones y soluciones sostenibles.
- **Promoción del desarrollo de instrumentos innovadores:** Es crucial promover el desarrollo de herramientas y mecanismos que dinamicen comunidades innovadoras dentro del sistema agroalimentario. Esto incluye fomentar la colaboración multidisciplinaria y la capacidad para implementar nuevos productos, procesos o formas de organización que sirvan a la sociedad de manera efectiva y sostenible.
- **Orientación hacia la mejora del impacto y las herramientas de evaluación:** Orientar a FONTAGRO y a los agentes del sistema agroalimentario hacia la mejora del impacto y las herramientas de evaluación de los proyectos es fundamental. Adoptar un enfoque de conocimiento abierto y responsable asegurará que las innovaciones generadas sean accesibles y tengan un impacto medible y significativo en la calidad de vida de la población.
- **Fortalecimiento de la proyección de FONTAGRO como difusor de conocimiento:** Fortalecer la proyección de FONTAGRO como un difusor de conocimiento útil, compartido, visible y reconocido dentro del sistema agroalimentario es esencial. Esto implica mejorar la visibilidad de sus actividades y resultados, asegurando que los beneficios de las investigaciones y desarrollos realizados sean ampliamente conocidos y aplicados.

PLAN DE ACCIÓN DE GCYC

OBJETIVO

El objetivo principal del Plan de Gestión del Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO es impulsar el liderazgo y la visibilidad de la organización como un mecanismo de cooperación esencial para la propuesta, desarrollo y difusión de las mejores prácticas en la gestión del conocimiento. Este enfoque busca potenciar el impacto científico, social y tecnológico de la investigación y la innovación dentro del sistema agroalimentario y rural de América Latina y el Caribe.

El plan está diseñado para alinearse estrechamente con la visión establecida en el Plan de Mediano Plazo (PMP) 2020-2025, que enfatiza el desarrollo de actividades de conocimiento que promuevan sistemas agroalimentarios inclusivos y sostenibles, respetuosos con el medio ambiente y beneficiosos para la sociedad. Al mismo tiempo, este plan se articula coherentemente con la misión de FONTAGRO, como se expone en el mismo PMP, de servir como un mecanismo de apoyo a iniciativas que aportan conocimiento e innovación al sector.

Mediante la implementación de este plan, FONTAGRO se propone establecer y fortalecer las conexiones entre los investigadores, las instituciones y los actores del sector agroalimentario y rural, facilitando el intercambio de

información y experiencias. Asimismo, se busca mejorar las competencias en gestión del conocimiento y comunicación dentro de la comunidad científica y entre los stakeholders, asegurando que los avances y descubrimientos se comuniquen efectivamente y contribuyan a la toma de decisiones informadas y al desarrollo sostenible.

ÁMBITOS DE LA GCYC, EJES, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES

El Plan de Gestión del Conocimiento y Comunicación (GCyC) de FONTAGRO se estructura en torno a tres ámbitos clave que están diseñados para optimizar el flujo y la utilidad del conocimiento dentro y fuera de la organización. Estos ámbitos son fundamentales para alcanzar los objetivos estratégicos de FONTAGRO y para impulsar el impacto de sus actividades de investigación y desarrollo en el sistema agroalimentario y rural.

Ámbito 1: Generar conocimiento

Este ámbito se enfoca en la creación de nuevo conocimiento a través de los proyectos de investigación, otros instrumentos y desarrollo colaborativo entre los países miembros y otros actores clave. Se busca no solo generar datos e información, sino también transformarlos en conocimientos aplicables y valiosos para los sistemas agroalimentarios.

Eje 1. Instrumentos para la I+D+i. Promover el desarrollo de instrumentos para la I+D+i que dinamicen comunidades innovadoras en el sistema agroalimentario con perspectiva multidisciplinar

Este eje se enfoca en fortalecer y ampliar las herramientas y mecanismos que facilitan la investigación y el desarrollo innovador dentro del sector agroalimentario. Al promover una aproximación multidisciplinar, se busca integrar diversas áreas de conocimiento y experiencias que enriquezcan los procesos de innovación y contribuyan significativamente al avance del sector.

Objetivo 1.1. Valorar el conocimiento generado por los instrumentos (proyectos, casos de éxito y otros).

El propósito de este objetivo es asegurar que el conocimiento y los resultados obtenidos a través de diversos proyectos e iniciativas sean debidamente evaluados y reconocidos. Esto implica no solo cuantificar su impacto, sino también comprender su valor añadido en términos de innovación y beneficio social y económico.

Acciones:

- Sistematizar y organizar el conocimiento generado de los proyectos de FONTAGRO
Esta acción busca implementar metodologías y sistemas que permitan recopilar, organizar y almacenar de manera eficiente el conocimiento generado. El objetivo es facilitar el acceso y la utilización de esta información por parte de los actores relevantes dentro y fuera de la organización, promoviendo así su aplicación práctica y su impacto en el sector.
- Activar el Comité científico de FONTAGRO
Esta acción tiene como objetivo establecer un comité científico compuesto por expertos de distintas disciplinas que supervise, evalúe y guíe las actividades de investigación e innovación de FONTAGRO. El comité también será responsable de validar la calidad y relevancia del conocimiento producido, asegurando que este cumpla con los estándares internacionales y responda efectivamente a las necesidades del sector agroalimentario.

Objetivo 1.2. Orientar los instrumentos de FONTAGRO hacia la generación de I+D+i por misiones (desafíos, brechas) y ciencia abierta.

Este objetivo apunta a focalizar los esfuerzos de investigación y desarrollo de FONTAGRO hacia la resolución de problemas concretos y estratégicos identificados en el sector agroalimentario, utilizando un enfoque de ciencia abierta que fomente la colaboración y el acceso libre al conocimiento generado.

Acciones:

- Definir las misiones, brechas o desafíos a abordar por el FONTAGRO en sus instrumentos

Esta acción implica realizar un análisis exhaustivo para identificar las principales problemáticas y oportunidades de mejora en el sector agroalimentario que pueden ser abordadas a través de proyectos de I+D+i. La definición de estas misiones será guiada por un enfoque estratégico que considere tanto las tendencias globales como las necesidades locales, asegurando que los esfuerzos de FONTAGRO estén alineados con los objetivos de desarrollo sostenible y con las prioridades regionales.

- Incorporar en los instrumentos de FONTAGRO un enfoque de ciencia abierta
Implementar principios de ciencia abierta en los proyectos y actividades de I+D+i de FONTAGRO es esencial para maximizar el impacto y la transparencia de las investigaciones. Esta acción incluye la promoción del acceso abierto a los datos de investigación, publicaciones, y otros recursos científicos, así como fomentar la colaboración entre investigadores, la industria, y la sociedad civil. El objetivo es crear un entorno de conocimiento compartido que estimule la innovación y acelere la aplicación práctica de las soluciones desarrolladas.

Objetivo 1.3. Diseñar nuevos instrumentos orientados a la captura de tecnología, intercambio de conocimiento y generación de redes.

Este objetivo se centra en la creación de nuevos instrumentos, mecanismos y/o herramientas que faciliten la captura y transferencia de tecnología avanzada, así como el intercambio eficaz de conocimientos y la formación de redes colaborativas a nivel regional y global.

Acción:

- Diseñar el instrumento Giras o Misiones tecnológicas entre países de la región y/o España.
Desarrollar y estructurar programas de intercambio y misiones tecnológicas que permitan a los participantes, provenientes de diversos países de la región y España, explorar y adoptar nuevas tecnologías y prácticas innovadoras. Este instrumento busca facilitar la transferencia de conocimiento y estimular la colaboración transfronteriza.

Objetivo 1.4. Promover herramientas facilitadoras comunes para la gestión del conocimiento.

Este objetivo apunta a fomentar el uso de herramientas tecnológicas y plataformas que simplifiquen y mejoren la gestión del conocimiento en el marco del accionar de FONTAGRO, sus ejecutores y sus socios estratégicos en América Latina y el Caribe.

Acciones:

- Incorporar tecnologías para la realización de iniciativas editoriales conjuntas
Utilizar plataformas digitales y herramientas de edición colaborativa para facilitar la producción y distribución conjunta de publicaciones científicas y técnicas, ampliando el alcance y el impacto de la información generada.
- Incorporar tecnologías en la ejecución de los proyectos que permitan compartir conocimientos y tecnologías entre proyectos y la colaboración multidisciplinaria
Implementar sistemas y plataformas que soporten la interacción y el intercambio de datos e información entre diferentes proyectos, fomentando así un entorno de trabajo colaborativo y multidisciplinario.

Objetivo 1.5. Promover talento y capacidades a través de los instrumentos de FONTAGRO.

Este objetivo se enfoca en el desarrollo y fortalecimiento del talento humano, promoviendo el talento y las capacidades técnicas y científicas necesarias para impulsar la innovación en el sector agroalimentario a través de los diferentes instrumentos y acciones de FONTAGRO.

Acciones:

- Establecer vínculos con entidades académicas, empresariales y entidades sin ánimo de lucro, para la realización de diversos programas y cursos de promoción del Talento

Crear alianzas estratégicas con universidades, empresas y organizaciones no gubernamentales para ofrecer programas de formación y capacitación que mejoren las competencias del personal involucrado en I+D+i, asegurando así un flujo constante de talento cualificado hacia el sector.

- Incorporar en el diseño de los instrumentos de FONTAGRO la posibilidad de formación de talento humano Implementar la focalización hacia la formación del talento humano de los equipos técnicos de los proyectos como de los actores relevantes asociados a estos. Asegurar que cada instrumento de I+D+i incluya componentes específicos para la capacitación y formación continua del personal. Esto podría incluir módulos de formación integrados en los proyectos, pasantías, intercambios y otras oportunidades de aprendizaje práctico que enriquezcan la experiencia y la base de conocimientos de los involucrados en estos proyectos.

Ámbito 2: Usar el conocimiento

El objetivo de este ámbito es asegurar que el conocimiento generado y compartido sea efectivamente utilizado para informar decisiones políticas, mejorar prácticas agrícolas, y fomentar el desarrollo sostenible.

Eje 2. Resultados e Impactos de proyectos. Promover el mejoramiento de los resultados e impactos de los proyectos con un enfoque de conocimiento abierto y responsable

Este eje central del Plan de Gestión del Conocimiento y Comunicación en FONTAGRO se enfoca en la optimización de los resultados e impactos generados por los proyectos financiados. A través de un enfoque de conocimiento abierto y responsable, se busca no solo aumentar la transparencia y accesibilidad de los datos y resultados, sino también garantizar que estos sean utilizados de manera ética y efectiva para beneficiar al máximo a la comunidad y al sector agroalimentario en general.

La estrategia bajo este eje incluye la implementación de prácticas de ciencia abierta que permitan una colaboración sin fronteras y la libre difusión del conocimiento generado. Se promueve el uso de licencias abiertas, la publicación de resultados en accesos abiertos y la compartición de datos de investigación, asegurando que los avances científicos y tecnológicos sean accesibles para todos los actores involucrados, desde investigadores hasta agricultores y decisores políticos.

Además, se pone un énfasis especial en la responsabilidad de los resultados, implicando un compromiso con la evaluación continua de los impactos de los proyectos. Esto incluye el seguimiento a corto, medio y largo plazo, con el objetivo de ajustar las intervenciones según sea necesario y asegurar que los beneficios de las investigaciones sean sostenibles y perdurables.

Mediante el fortalecimiento de los mecanismos de evaluación y seguimiento, y el fomento de un marco de trabajo que privilegie el acceso y la responsabilidad, FONTAGRO se posiciona como un líder en la promoción de una gestión de conocimiento innovadora y efectiva, diseñada para enfrentar los desafíos contemporáneos en el sector agroalimentario y rural.

Objetivo 2.1. Fortalecer el sistema de evaluación y selección de proyectos a co-financiar.

Este objetivo tiene como propósito mejorar los procesos de evaluación y selección de proyectos que FONTAGRO decide co-financiar, garantizando que solo los proyectos más viables, innovadores y con el potencial más alto de impacto sean elegidos. Esto se logrará mediante la revisión y optimización de los criterios de evaluación, asegurando que estos reflejen los valores y metas de la organización y respondan efectivamente a las necesidades actuales del sector agroalimentario.

Acción:

- Revisar el protocolo de evaluación y calidad de los proyectos en función de su diseño

Evaluar y actualizar los criterios y protocolos utilizados para evaluar los proyectos. Esto incluye revisar las metodologías de evaluación para asegurar que sean robustas, transparentes y alineadas con los objetivos estratégicos de FONTAGRO, enfocándose en la viabilidad, innovación y potencial impacto de cada propuesta.

Objetivo 2.2. Fortalecer el seguimiento técnico de los proyectos.

Este objetivo se enfoca en mejorar los mecanismos y herramientas para el seguimiento continuo y técnico de los proyectos financiados por FONTAGRO. El fortalecimiento de estas prácticas permitirá identificar de manera temprana cualquier desvío o necesidad de ajuste en los proyectos, asegurando así que cumplan con sus objetivos y maximicen su efectividad y eficiencia operativa.

Acciones:

- Mejorar las herramientas de gestión remota de los proyectos para su seguimiento
Desarrollar e implementar herramientas avanzadas para el seguimiento remoto que permitan una gestión efectiva y oportuna de los proyectos a distancia.
- Diseñar e implementar un cuadro de mando para monitorizar los proyectos.
Crear un cuadro de mando integral que permita visualizar en tiempo real el progreso, los resultados y los desafíos de todos los proyectos, facilitando así la toma de decisiones basada en datos.

Objetivo 2.3. Fortalecer la evaluación de los resultados de los proyectos.

El propósito de este objetivo es garantizar una evaluación rigurosa de los resultados de los proyectos al término de estos. Se buscará implementar metodologías de evaluación que no solo midan los resultados inmediatos, sino también su calidad y profundidad. La evaluación eficaz de los resultados ayudará a FONTAGRO a entender mejor el impacto de sus inversiones y a informar futuras decisiones de financiamiento y estrategias de proyecto.

Acciones:

- Rediseñar el instrumento proyectos utilizando el análisis causal
Incorporar metodologías de análisis causal para el rediseño del instrumento proyectos de FONTAGRO. Esto permitirá entender mejor las relaciones entre las actividades del proyecto y sus resultados y diseñar incentivos que permitan alcanzar los resultados e impactos deseados.
- Incorporar una evaluación de resultados y retroalimentación externa de medio término a los proyectos
Implementar evaluaciones periódicas externas en la cartera de proyectos, que incluyan retroalimentación de las partes interesadas para ajustar y mejorar los proyectos en curso.
- Incorporar un instrumento para valorizar los resultados de los proyectos de FONTAGRO
Desarrollar y aplicar un instrumento que desarrolle un método sistemático para valorar los resultados y beneficios generados por los proyectos, asegurando que se reconozcan y se maximicen sus impactos.

Objetivo 2.4. Fortalecer el seguimiento de los impactos de los proyectos.

Este objetivo apunta a desarrollar un sistema robusto para el seguimiento a largo plazo de los impactos generados por los proyectos financiados. Incluirá la creación de indicadores de impacto y la implementación de metodologías para el seguimiento post-proyecto, lo que permitirá a FONTAGRO evaluar la sostenibilidad y la extensión de los beneficios de los proyectos en el tiempo, además de ajustar enfoques y estrategias basados en estos aprendizajes.

Acciones:

- Incorporar trayectorias de impacto (*impact pathways*) en los proyectos, bajo la supervisión del Comité de GCyC y del Comité Científico
Utilizar modelos de trayectorias de impacto para planificar, monitorizar y evaluar los efectos y beneficios de los proyectos, asegurando que estos contribuyan efectivamente a los objetivos estratégicos de FONTAGRO.
- Implementar un sistema de seguimiento ex post de las trayectorias de impacto de los proyectos
Establecer mecanismos para evaluar los impactos de los proyectos después de su conclusión, con el objetivo de aprender de las experiencias y mejorar las prácticas futuras.

Ámbito 3: Compartir el conocimiento

Este ámbito se centra en la disseminación y el intercambio efectivo de conocimiento entre todos los actores involucrados en los sistemas agroalimentarios, incluyendo investigadores, agricultores, industrias, y decisores políticos. La meta es facilitar un acceso abierto y transparente a la información y las innovaciones generadas por los proyectos e instrumentos de FONTAGRO, promoviendo una cultura de conocimiento compartido.

Eje 3. Catalizador de redes y ecosistemas de I+D+i. Configurar a FONTAGRO como un espacio catalizador de redes y ecosistemas de I+D+i que contribuya al diálogo y cooperación regional.

Este eje se enfoca en transformar a FONTAGRO en un catalizador para el desarrollo de redes y ecosistemas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), promoviendo el diálogo y la cooperación regional. FONTAGRO actuará como un punto de encuentro para intercambiar tecnologías, experiencias y prácticas exitosas, estableciendo alianzas estratégicas con centros de investigación, universidades, el sector privado y gobiernos. El objetivo es crear un ecosistema dinámico que fomente la innovación abierta y la cocreación de soluciones a desafíos comunes en el ámbito agroalimentario, aumentando la sostenibilidad y resiliencia de los sistemas de producción alimentaria en la región.

Objetivo 3.1. Promover el desarrollo de redes de I+d+i en la región para la cooperación.

Este objetivo busca fortalecer y expandir las redes de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en la región, fomentando la cooperación y el intercambio de conocimientos entre diferentes actores del sector agroalimentario. FONTAGRO actuará como facilitador para conectar instituciones de investigación, universidades, empresas y organismos gubernamentales, con el fin de crear sinergias que impulsen innovaciones sostenibles y soluciones prácticas a problemas comunes. Se enfocará en establecer plataformas colaborativas y encuentros que permitan la interacción y el flujo constante de información y recursos entre los miembros de la red.

Acción:

- Realizar encuentros de investigadores de proyectos de FONTAGRO.
Esta acción tiene como objetivo organizar reuniones regulares y encuentros entre los investigadores involucrados en los diversos proyectos financiados por FONTAGRO. Estos encuentros serán diseñados para facilitar el intercambio de ideas, experiencias y metodologías, así como para fomentar la colaboración y el desarrollo de sinergias entre diferentes disciplinas y áreas de investigación. Al reunir a expertos y especialistas de diversas áreas, FONTAGRO busca no solo mejorar la calidad y el impacto de los proyectos en curso, sino también inspirar la creación de nuevas iniciativas de investigación que respondan a los desafíos emergentes en el sector agroalimentario. Estos encuentros también servirán como una plataforma para discutir posibles mejoras y ajustes en la implementación de proyectos, asegurando así que los esfuerzos de investigación estén alineados con las necesidades reales y las tendencias actuales del sector.

Objetivo 3.2. Promover el diálogo en torno a los desafíos del sector agrícola de la región para la cooperación.

Este objetivo se centra en fomentar un diálogo constructivo sobre los principales desafíos que enfrenta el sector agrícola en la región, con el objetivo de identificar y desarrollar estrategias de cooperación efectivas que respondan a estas necesidades. FONTAGRO organizará foros, talleres y conferencias que reunirán a expertos, líderes de opinión y representantes de la comunidad agrícola para discutir y debatir sobre temas críticos como la sostenibilidad, el cambio climático, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural. Este diálogo abierto y continuo ayudará a construir un entendimiento común y a desarrollar respuestas coordinadas y eficaces para mejorar la resiliencia y la productividad del sector agrícola.

Acciones:

- Establecer un Comité Asesor permanente de GCyC en el FONTAGRO

Esta acción tiene como objetivo la creación de un comité asesor que se encargará de guiar y supervisar las actividades relacionadas con la Gestión del Conocimiento y la Comunicación dentro de FONTAGRO. Este comité estará compuesto por expertos en diversas áreas del conocimiento agroalimentario y su función será asesorar sobre las mejores prácticas, innovaciones y estrategias para maximizar el impacto de las actividades de GCyC, garantizando que se mantengan alineadas con las necesidades y objetivos estratégicos de FONTAGRO y sus miembros.

- Organizar diálogos temáticos en la región (dos por año)
Esta acción propone la organización de diálogos temáticos periódicos, que se realizarán dos veces al año, con el fin de reunir a expertos, investigadores, agricultores y otros stakeholders relevantes para discutir y analizar temas específicos que afectan al sector agrícola regional. Estos encuentros servirán como foros para identificar desafíos, explorar oportunidades de colaboración y desarrollar estrategias conjuntas que respondan de manera efectiva a las necesidades del sector.
- Crear una plataforma en línea donde se puedan compartir desafíos y problemas actuales del sector agrícola con la comunidad de innovación para buscar soluciones colaborativas y creativas.
El desarrollo de esta plataforma en línea busca facilitar un espacio continuo de interacción y colaboración entre todos los actores del ecosistema de innovación de FONTAGRO. La plataforma permitirá la publicación y discusión de desafíos actuales en el sector agrícola, incentivando a la comunidad a proponer y desarrollar soluciones innovadoras y colaborativas. Esta herramienta será clave para fomentar un enfoque de innovación abierta, permitiendo a los participantes compartir conocimientos, recursos y capacidades, y trabajando conjuntamente para superar los obstáculos que enfrenta la agricultura en la región.

Eje 4. Difusión del conocimiento y posicionamiento de FONTAGRO. Promover la difusión de conocimiento generado por FONTAGRO y sus redes en el sistema agroalimentario.

Este eje se centra en la promoción y difusión del conocimiento generado por FONTAGRO y sus redes, maximizando su impacto y visibilidad dentro del sistema agroalimentario de la región. Se implementarán estrategias de comunicación eficaces que utilicen tanto medios digitales como tradicionales para resaltar los logros y avances de FONTAGRO y sus socios, mejorando así su posicionamiento en línea y estableciendo canales efectivos que faciliten la transferencia de conocimiento a los actores clave del sector, desde agricultores hasta decisores políticos, contribuyendo significativamente a la mejora de las prácticas agrícolas y las políticas sectoriales.

Objetivo 4.1. Fortalecer la divulgación y la comunicación de los conocimientos y resultados generados por los instrumentos de FONTAGRO.

Este objetivo apunta a mejorar la forma en que los conocimientos y resultados obtenidos a través de los proyectos de FONTAGRO se comunican y divulgan a un público más amplio. Se implementarán estrategias de comunicación avanzadas que incluyan el uso de plataformas digitales, medios sociales, y publicaciones para asegurar que los hallazgos científicos y las innovaciones tecnológicas alcanzan efectivamente a los actores claves del sector agrícola, incluyendo investigadores, agricultores, y tomadores de decisiones. FONTAGRO buscará no solo informar, sino también educar y motivar a los beneficiarios finales a adoptar nuevas prácticas y tecnologías que contribuyan al desarrollo sostenible del sector en la región.

Acciones:

- Incorporar un protocolo de fácil implementación adecuado al público objetivo, para la diseminación de los resultados de los instrumentos de FONTAGRO
Esta acción busca desarrollar y aplicar un protocolo estandarizado que facilite la diseminación eficiente y efectiva de los resultados obtenidos a través de los proyectos de FONTAGRO. Este protocolo estará diseñado para adaptarse a las necesidades y capacidades de los diferentes públicos objetivos, asegurando que la información sea accesible y comprensible para todos los interesados, desde académicos hasta agricultores y decisores políticos.

- Mejorar la plataforma de proyectos de FONTAGRO incorporando mayor información y tipologías relativa a: conocimiento científico y tecnologías desarrolladas
Esta acción se enfoca en enriquecer la plataforma de proyectos de FONTAGRO con información detallada sobre los conocimientos científicos y las tecnologías desarrolladas en cada proyecto. El objetivo es proporcionar una base de datos más completa y diversificada que sirva como recurso valioso para investigadores, colaboradores y el público en general interesado en los avances del sector en la región.
- Mejorar aspectos de usabilidad de la información en las plataformas Web, blogs y redes sociales
Optimizar la usabilidad de las plataformas digitales de FONTAGRO, incluidos sitios Web, blogs y redes sociales, para asegurar que los usuarios puedan navegar e interactuar fácilmente con el contenido proporcionado. Esto incluye mejorar la interfaz de usuario, la navegación y la interactividad, con el fin de hacer que la información sea más atractiva y accesible.
- Organizar webinars/podcasts que aborden temas clave en la agricultura y el desarrollo sostenible de la región, destacando el papel de FONTAGRO en la promoción de estas áreas
Desarrollar y llevar a cabo una serie de webinars y podcasts que traten temas críticos y actuales en la agricultura y el desarrollo sostenible. Estos eventos en línea serán una plataforma para compartir conocimientos, discutir innovaciones y destacar el trabajo y los logros de FONTAGRO en la promoción del desarrollo sostenible en la región, fomentando así una mayor conciencia y compromiso con los objetivos de la organización.

Objetivo 4.2. Fortalecer el posicionamiento y la visibilidad de FONTAGRO en el ecosistema de innovación de la región. Este objetivo se centra en aumentar la presencia y el impacto de FONTAGRO dentro del ecosistema regional de innovación. Se desarrollarán iniciativas dirigidas a mejorar la imagen y el reconocimiento de FONTAGRO como líder en la promoción de la investigación y la innovación en el ámbito agroalimentario en la región. Esto incluirá actividades como la participación activa en eventos internacionales, la creación de alianzas estratégicas con otros centros de innovación y la implementación de campañas de marketing que destaquen los éxitos y los avances logrados por FONTAGRO y sus asociados. Estas acciones están diseñadas para construir una base sólida de apoyo y reconocimiento que beneficie a largo plazo la misión y los objetivos estratégicos de la organización.

Acciones:

- Actualizar y normalizar la imagen y las ideas fuerza de FONTAGRO.
Esta acción se enfoca en revitalizar y homogeneizar la imagen corporativa de FONTAGRO, asegurando que todas las comunicaciones reflejen coherentemente los valores y la visión de la organización. Esto incluye la revisión y estandarización de los materiales gráficos, logotipos, y las declaraciones de misión y visión en todas las plataformas y medios de comunicación para fortalecer la identidad y presencia de FONTAGRO.
- Fortalecer el establecimiento de colaboraciones formales con INIAs, universidades, centros de investigación, empresas del sector agrícola, y gobiernos locales y nacionales
Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas con instituciones clave dentro y fuera del sector agroalimentario para ampliar la red de cooperación y aumentar las oportunidades de colaboración en proyectos de investigación e innovación. Estas colaboraciones ayudarán a integrar más profundamente a FONTAGRO en el ecosistema de innovación regional y global.
- Generar instrumentos que promuevan y faciliten la participación de los proyectos de FONTAGRO en foros y eventos regionales así como la publicación de artículos en revistas científicas de alto impacto y la divulgación de resultados a través de libros o capítulos que resalten la contribución de FONTAGRO a la ciencia y la tecnología agrícola.
Crear y ofrecer herramientas y plataformas que ayuden a los investigadores de los proyectos de FONTAGRO a compartir y promocionar su trabajo, facilitando su presencia en eventos científicos y foros clave, y apoyando la publicación de sus investigaciones en medios de alto prestigio.
- Implementar una estrategia de comunicación robusta que considere voceros de FONTAGRO y que utilice las redes sociales para compartir resultados, tecnologías, logros, noticias y actualizaciones de proyectos.

Esta estrategia abarcará la creación de contenido dinámico y atractivo para redes sociales y otros canales de comunicación digital, designando además voceros oficiales que representen y difundan los logros y avances de FONTAGRO de manera efectiva y profesional.

- Establecer un programa de premios FONTAGRO
Iniciar un programa de reconocimientos que premie las contribuciones excepcionales en el campo de la investigación agroalimentaria y la innovación tecnológica dentro de la red de FONTAGRO. Este programa no solo incentivará la excelencia y la innovación, sino que también aumentará la visibilidad de los proyectos y actividades destacadas que se llevan a cabo bajo el auspicio de FONTAGRO.

DIAGRAMA DEL PLAN DE ACCIÓN ACTUALIZADO

A continuación se presenta el diagrama del Plan de Gestión del Conocimiento y Comunicación propuesto para FONTAGRO.

Ámbito de la GCyC	Ejes	Objetivos	Acciones
Generación de conocimiento	Eje 1. Instrumentos para la I+D+i Promover el desarrollo de instrumentos para la I+D+i, que dinamicen comunidades innovadoras en el sistema agroalimentario con perspectiva multidisciplinar	Objetivo 1.1 Valorar el conocimiento generado por los instrumentos (proyectos, casos de éxito y otros)	Acción 1.1.1 Sistematizar y organizar el conocimiento generado de los proyectos de FONTAGRO
			Acción 1.1.2 Activar el Comité científico de FONTAGRO
		Objetivo 1.2 Orientar los instrumentos de FONTAGRO hacia la generación de I+D+i por misiones (desafíos, brechas) y ciencia abierta	Acción 1.2.1 Definir las misiones, brechas o desafíos a abordar por el FONTAGRO en sus instrumentos
			Acción 1.2.2 Incorporar en los instrumentos de FONTAGRO un enfoque de ciencia abierta
		Objetivo 1.3 Diseñar nuevos instrumentos orientados a la captura de tecnología, intercambio de conocimiento y generación de redes	Acción 1.3.1 Diseñar el instrumento Giras o Misiones tecnológicas entre países de la región y/o España.
		Objetivo 1.4 Promover herramientas facilitadoras comunes para la gestión del conocimiento	Acción 1.4.1 Incorporar tecnologías para la realización de iniciativas editoriales conjuntas
			Acción 1.4.2 Incorporar tecnologías en la ejecución de los proyectos que permitan compartir conocimientos y tecnologías entre proyectos y la colaboración multidisciplinaria
		Objetivo 1.5 Promover talento y capacidades a través de los instrumentos de FONTAGRO	Acción 1.5.1 Establecer vínculos con entidades académicas, empresariales y entidades sin ánimo de lucro, para la realización de diversos programas y cursos de promoción del Talento
			Acción 1.5.2 Incorporar en el diseño de los instrumentos de FONTAGRO la posibilidad de formación de talento humano

Ámbito de la GCyC	Ejes	Objetivos	Acciones
Uso del conocimiento	Eje 2. Resultados e Impactos de proyectos Promover el mejoramiento de los resultados e impactos de los proyectos con un enfoque de conocimiento abierto y responsable	Objetivo 2.1 Fortalecer el sistema de evaluación y selección de proyectos a co-financiar	Acción 2.1.1 Revisar el protocolo de evaluación y calidad de los proyectos en función de su diseño
		Objetivo 2.2 Fortalecer el seguimiento técnico de los proyectos	Acción 2.2.1 Mejorar las herramientas de gestión remota de los proyectos para su seguimiento
			Acción 2.2.2 Diseñar e implementar un cuadro de mando para monitorizar los proyectos.
		Objetivo 2.3 Fortalecer la evaluación de los resultados de los proyectos	Acción 2.3.1 Rediseñar el instrumento proyectos utilizando el análisis causal
Acción 2.3.2 Incorporar una evaluación de resultados y retroalimentación externa de medio término a los proyectos			
Objetivo 2.4 Fortalecer el seguimiento de los impactos de los proyectos	Acción 2.3.3. Incorporar un instrumento para valorizar los resultados de los proyectos de FONTAGRO		
	Acción 2.4.1. Incorporar trayectorias de impacto (<i>impact pathways</i>) en los proyectos, bajo la supervisión del Comité de GCyC y del Comité Científico		
		Acción 2.4.2 Implementar un sistema de seguimiento ex post de las trayectorias de impacto de los proyectos	

Ámbito de la GCyC	Ejes	Objetivos	Acciones
Compartir el conocimiento	Eje 3. Catalizador de redes y ecosistemas de I+D+i. Configurar a FONTAGRO como un espacio catalizador de redes y ecosistemas de I+D+i que contribuya al diálogo y cooperación regional	Objetivo 3.1 Promover el desarrollo de redes de I+d+i en la región para la cooperación	Acción 3.1.1 Realizar encuentros de investigadores de proyectos de FONTAGRO.
		Objetivo 3.2 Promover el diálogo en torno a los desafíos del sector agrícola de la región para la cooperación	Acción 3.2.1 Establecer un Comité Asesor permanente de GCyC en el FONTAGRO
			Acción 3.2.2 Organizar diálogos temáticos en la región (dos por año)
		Acción 3.2.3 Crear una plataforma en línea donde se puedan compartir desafíos y problemas actuales del sector agrícola con la comunidad de innovación para buscar soluciones colaborativas y creativas.	

Ámbito de la GCyC	Ejes	Objetivos	Acciones
Compartir el conocimiento	Eje 4. Difusión del conocimiento y posicionamiento de FONTAGRO Promover la difusión de conocimiento generado por FONTAGRO y sus redes en el sistema agroalimentario	Objetivo 4.1 Fortalecer la divulgación y la comunicación de los conocimientos y resultados generados por los instrumentos de FONTAGRO	Acción 4.1.1 Incorporar un protocolo de fácil implementación adecuado al público objetivo, para la disseminación de los resultados de los instrumentos de FONTAGRO
			Acción 4.1.2 Mejorar la plataforma de proyectos de FONTAGRO incorporando mayor información y tipologías relativa a: conocimiento científico y tecnologías desarrolladas
			Acción 4.1.3 Mejorar aspectos de usabilidad de la información en las plataformas Web, blogs y redes sociales
			Acción 4.1.4 Organizar webinars/podcast que aborden temas clave en la agricultura y el desarrollo sostenible de la región, destacando el papel de FONTAGRO en la promoción de estas áreas.
		Objetivo 4.2 Fortalecer el posicionamiento y la visibilidad de FONTAGRO en el ecosistema de innovación de la región	Acción 4.2.1 Actualizar y normalizar la imagen y las ideas fuerzas de FONTAGRO.
			Acción 4.2.2. Fortalecer el establecimiento de colaboraciones formales con INIAs, universidades, centros de investigación, empresas del sector agrícola, y gobiernos locales y nacionales
			Acción 4.2.3 Generar instrumentos que promuevan y faciliten la participación de los proyectos de FONTAGRO en foros y eventos regionales así como la publicación de artículos en revistas científicas de alto impacto y la divulgación de resultados a través de libros o capítulos que resalten la contribución de FONTAGRO a la ciencia y la tecnología agrícola.
			Acción 4.2.4 Implementar una estrategia de comunicación robusta que considere voceros de FONTAGRO y que utilice las redes sociales para compartir resultados, tecnologías, logros, noticias y actualizaciones de proyectos.
			Acción 4.2.4 Establecer un programa de premios FONTAGRO 

6. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Intercambiar conocimientos para alcanzar objetivos de desarrollo. Departamento de evaluación de operaciones del Banco Mundial otoño de 2003 Número 234 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://documents1.worldbank.org/curated/en/787351468160492282/pdf/372260SPANISH0precis234es.pdf

Managing Knowledge, Learning, and Data for Operations (Banco Mundial) chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://pubdocs.worldbank.org/en/248681543420897102/DECKM-brochure.pdf

Política del Banco Mundial sobre Acceso a la Información. <https://www.bancomundial.org/es/access-to-information/overview>

Estrategia Institucional del Grupo BID: Transformación para una Mayor Escala e Impacto <file:///Users/mariajoseetchecharay/Downloads/Grupo-BID-Estrategia-Institucional-2030.pdf>

Blog: ABIERTO al público <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/author/berthab/page/3/>

Knowledge Management for Development: Towards a Practical Approach for the Caribbean. 2010. <https://www.cepal.org/es/node/31998>

FAO Knowledge Strategy March 2011. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/capacity_building/KM_Strategy.pdf

Plan de Mediano Plazo (2022-2026), IICA. Serie Documentos Oficiales N.º 109. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/20969/BVE22098277e.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Sistemas de conocimiento e innovación agrícolas (AKIS). Impulsar la innovación y los flujos de conocimiento en toda Europa chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/default/files/eip-agri_brochure_agricultural_knowledge_and_innovation_systems_es.pdf

Strategic Plan 2020-2024 JOINT RESEARCH CENTRE chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://commission.europa.eu/document/download/3953266b-a5fb-4384-b8a4-d58f739868d9_en?filename=jrc_sp_2020_2024_en.pdf

estrategia de gestión del conocimiento 2008. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ifad.org/documents/38711624/41208428/km_strategy_2008.pdf/ecdb46c4-2e15-2be8-a291-5e96440f374f)

estrategia de gestión del conocimiento 2019: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://webapps.ifad.org/members/eb/126/docs/spanish/EB-2019-126-R-2-Rev-1.pdf

CGIAR 2030 Research and innovation strategy. Transforming food, land, and water systems in a climate crisis. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cgspace.cgiar.org/server/api/core/bitstreams/6125b92c-01b6-480c-9d69-881cea4579b1/content

Research data management. Good Practice Note. 2017. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cgspace.cgiar.org/server/api/core/bitstreams/db1e1ce8-53b5-4aa7-879d-54000659184d/content

Política de Governança de Dados, Informação e Conhecimento da Embrapa. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.embrapa.br/documents/10180/1600893/Pol%C3%ADtica+de+Governan%C3%A7a+de+Dados%2C+Informa%C3%A7%C3%A3o+e+Conhecimento+da+Embrapa/96873780-8e04-b67d-be7c-a0b6a4318556

Marco Estratégico Corporativo Nuestra hoja de ruta para cumplirle al país 2018-2028. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.agrosavia.co/media/3422/mec-agrosavia.pdf

Departamento de Gestión del Conocimiento, Prospección y Monitoreo de la Subdirección de Redes, Estrategia y Conocimiento (<https://anid.cl/redes-estrategia-y-conocimiento/servicios-de-acceso-abierto/>)

OPIA <https://opia.fia.cl/601/w3-channel.html>

Biblioteca digital FIA <https://bibliotecadigital.fia.cl/home>



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



www.fontagro.org

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org