



Control sustentable del vector del HLB en la citricultura familiar

Escalamiento del manejo integrado de plagas con foco en el vector del HLB en la citricultura familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia



Argentina/Bolivia/Paraguay/Uruguay

Escalar el manejo integrado de plagas con foco en el vector del HLB en la citricultura familiar

La iniciativa implementada

Con la finalidad de prevenir el avance del HLB en la región, desde 2019 se propuso adaptar y difundir la tecnología de manejo integrado de plagas (MIP) en el control del vector del HLB en la agricultura familiar (AF). Se implementaron lotes demostradores de MIP, se realizaron capacitaciones, acciones de comunicación y concientización social. Se evaluaron los impactos del

MIP en sustentabilidad, calidad y análisis económico. Conformaron la plataforma: INTA/Fundación ArgenINTA (Argentina), INIA (Uruguay), FaCAF UNI/FundUNI (Paraguay), Gobierno Autónomo Municipal de Bermejo (Bolivia), SENASA y FEDERCITRUS de Argentina y UPEFRUY de Uruguay. Equipo: 103 investigadores, extensionistas y comunicadores.

Control del vector de HLB en los cítricos en un contexto de manejo integrado de plagas (MIP)

La solución tecnológica

El MIP se basa en monitoreos sistemáticos del vector del HLB (*Diaphorina citri*), enemigos naturales asociados (*Tamarixia radiata*, etc.), plantas con síntomas de HLB, monitoreos fenológicos y de otras enfermedades y plagas relevantes. Se implementó una red de lotes demostradores (LD) de MIP y convencionales (LC) también monitoreados, pero con manejo habitual del productor. A partir de los monitoreos se implementaron acciones de control en los LD -biológicas, culturales, etológicas y químicas de bajo impacto-. Se activó un sistema de alerta para productores vía celular y mail con acceso

libre al portal Web BioTic INTA-FONTAGRO HLB, con desarrollo de un prototipo de App móvil de carga de datos de monitoreos. Se evaluó el impacto del MIP en los LD en sustentabilidad, calidad de fruta a cosecha y análisis económico. Se diseñó tecno pedagógicamente un curso virtual y presencial de formación de monitores de plagas con certificación y se implementó una estrategia integral comunicacional. El escalamiento se aplicó con enfoque de gestión colectiva de innovación.

Campaña de difusión



MÁS INFO



Resultados

Los resultados de los monitoreos en los LD con MIP versus LC dan cuenta de disminuciones del vector de HLB entre 60-99% en 3 sitios y aumento de enemigos naturales desde el 17% al 332% en 11 sitios. El índice de impacto ambiental promedio en los LD evaluados resultó positivo. La mejora en la calidad de la fruta se registró por menor incidencia de enfermedades y/o menos presión de plagas. El análisis económico muestra costos directos del MIP que se incrementaron, con márgenes brutos más altos en algunos LD a partir de la

segunda o tercera campaña. Se diseñaron e implementaron: 3 ediciones de un curso virtual/presencial para monitores de plagas en plataforma Web INTA PROCADIS; un Sistema de alerta con acceso a plataforma Web BioTic INTA-FONTAGRO HLB; un prototipo de App de carga de monitoreos; una campaña gráfica y digital de comunicación para prevención y manejo de HLB-vector. Talleres participativos, capacitaciones, 2 manuales publicados. Se alcanzó a más de 22.900 personas.



1030

Monitoreos totales realizados en 17 sitios (LD y LC)



-99%

Disminución de población del insecto vector del HLB en Bella Vista, Corrientes, Argentina



+66%

Más enemigos naturales del vector del HLB en los LD en 11 sitios (de 17 a 332%)



+126

Productores que reciben alertas por telefonía celular con acceso a portal Web BioTic INTA - FONTAGRO HLB



247

Certificados otorgados en 3 ediciones del Curso virtual/presencial para monitores desde INTA PROCADIS + 1 Manual del curso publicado



+3400

Alcanzados por las actividades del proyecto (talleres, charlas, cursos, sistema de alerta, reuniones) en 4 países



4000

Guías impresas "HLB y su vector. Imágenes y notas para el reconocimiento a campo" entregadas - También en versión digital



15371

Personas alcanzados por la campaña de comunicación para la prevención y manejo del complejo HLB-vector.

